



RELAÇÕES INTERNACIONAIS



BALANÇO 2018

A atuação da CNA na área Internacional

O sistema CNA-Senar promoveu diversas ações, aqui e no exterior, para abrir novos mercados e gerar mais negócios para o campo. Defendeu os interesses do setor em negociações comerciais com europeus. Liderou a abertura de negociações com a Coreia do Sul – mercado que pode gerar US\$ 12,5 bilhões anuais para o setor. Com o projeto Agrobrazil, levou mais de 12 representantes de países importadores para conhecerem a competitividade da agricultura brasileira. De olho nas oportunidades de negócios da China, liderou missão com 20 empresas e associações dos setores de frutas e laticínios em novembro.

No Fórum Mundial da Água e na COP 24, demonstrou ao mundo que o produtor brasileiro respeita – e muito – os recursos naturais do planeta.

A SRI foi até os agricultores em 2018. Em diversos estados, as ações da rede Interagro promoveram o encontro de importadores com mais de 20 produtores de frutas, leite, café, hortaliças. Os resultados podem gerar até US\$ 5 milhões para esses setores.

Por meio de rodadas de negócios específicas para empreendedoras dos setores de mel, café e frutas, destacou a força da mulher para o campo.

Rede InterAgro - Promoção Comercial

Expectativa em 12 meses: + US\$ 15 milhões em negócios

6 setores atendidos:



Rodadas de negócios e missões prospectivas

Negociações Internacionais

Lançamento das negociações com a Coreia do Sul – US\$ 10 bilhões de potencial de comércio para o Agro

Criação da Aliança AgroBrazil – 35 associações setoriais pela defesa do Agro nas negociações internacionais

CNA defende a imagem do produtor na União Europeia, países do Mercosul e nos Estados Unidos

AgroBrazil

Vitrine para países que recebem **52%** das exportações agropecuárias do Brasil



Missão de prospecção de negócios para FRUTAS e LÁCTEOS na China

Com o objetivo de inserir novas cadeias agropecuárias no comércio internacional, fortalecendo a renda do produtor rural, a CNA realizou uma missão internacional de prospecção de negócios, levando 20 empresas e associações dos setores de frutas e laticínios para a China



Cooperação Internacional

- Identificação de novas fontes de recursos – Banco do Nordeste
- Até R\$ 1,2 milhão em projetos do sistema CNA/Senar/ICNA para melhorar a competitividade de agricultores na Bahia, Paraíba e Alagoas
- Lançamento do Portfólio de Cooperação Internacional - cartão de visita para atrair mais recursos que beneficiem produtores no Brasil



RELAÇÕES INTERNACIONAIS



PERSPECTIVAS 2019

Os projetos iniciados em 2018 serão ampliados em 2019 por meio do fortalecimento de ações de comercialização e inclusão de novas regiões brasileiras ao esforço exportador. A estratégia para incluir pequenos e médios produtores rurais no comércio exterior prevê o fortalecimento de parcerias com grandes mercados compradores, principalmente no continente asiático.

Já as ações de promoção de negócios e imagem terão como foco mercados com grande potencial para os produtos agropecuários brasileiros, como, a própria Ásia, a Europa e o Cone Sul.

A agenda de negociações internacionais manterá esforços rumo ao avanço das negociações com a Coreia do Sul e o fechamento do Acordo com a União Europeia. Além desses, a abertura de mercados terá como alvo o Canadá, a Área de Livre Comércio da Europa (EFTA) e o México, que podem gerar até US\$ 17 bilhões em comércio. A concretização de acordos sanitários e fitossanitários também poderá contribuir para o aumento das exportações para novos mercados, como o de carne suína para o México, de melão para a China, entre outros.

Perspectivas Rede InterAgro

Fortalecimento de ações de comercialização
Inclusão de novas regiões no esforço exportador



AgroBrazil

Ações de promoção de negócios e imagem com foco na Ásia, União Europeia e Cone Sul

Negociações Internacionais

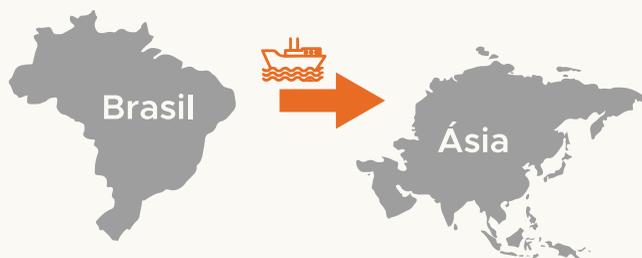
Abertura de mercados



EFTA

+ US\$ 17 bilhões

Estratégia Comercial para Pequenos e Médios Produtores



Cooperação Internacional

A cooperação internacional buscará novas parcerias para promover o desenvolvimento sustentável do setor agropecuário brasileiro e promoção do bem-estar no campo