

FRUTICULTURA BRASILEIRA

Cenário Atual e Perspectivas

JORGE DE SOUZA



1°



China

2°



Índia

3°



Brasil



**Brasil o 3° maior
produtor do mundo**



**2,5 milhões
de hectares**



**5,0 milhões de
empregos gerados**



**R\$ 33,3 bilhões
(valor bruto
da produção)**





**FORTE BASE CIENTÍFICA
E TECNOLÓGICA**

**DIVERSIDADE DE ESPÉCIES E
LARGO CALENDÁRIO DE
PRODUÇÃO**

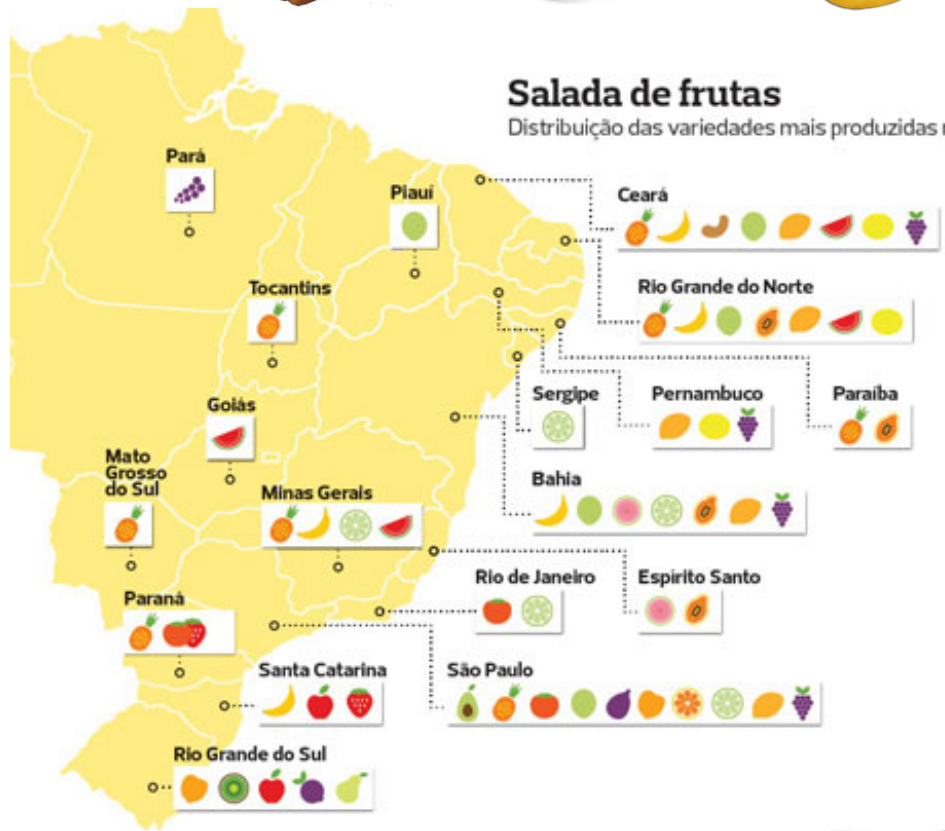


Açaí



Salada de frutas

Distribuição das variedades mais produzidas no país



- abacate
- abacaxi
- açaí
- banana
- caqui
- castanha de caju
- coco
- figo
- frutas de caroço*
- goiaba
- kivi
- laranja e tangerina
- limão
- maçã
- mamão
- manga
- melancia
- melão
- mirtilo
- morango
- pera
- uva

Fonte: Ibrat

*ameixa, pêssego e nectarina



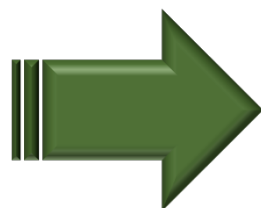


Exportação

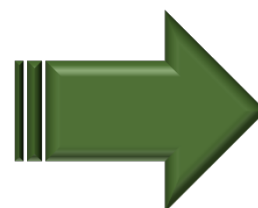
2,5%

Mercado Interno

97,5%



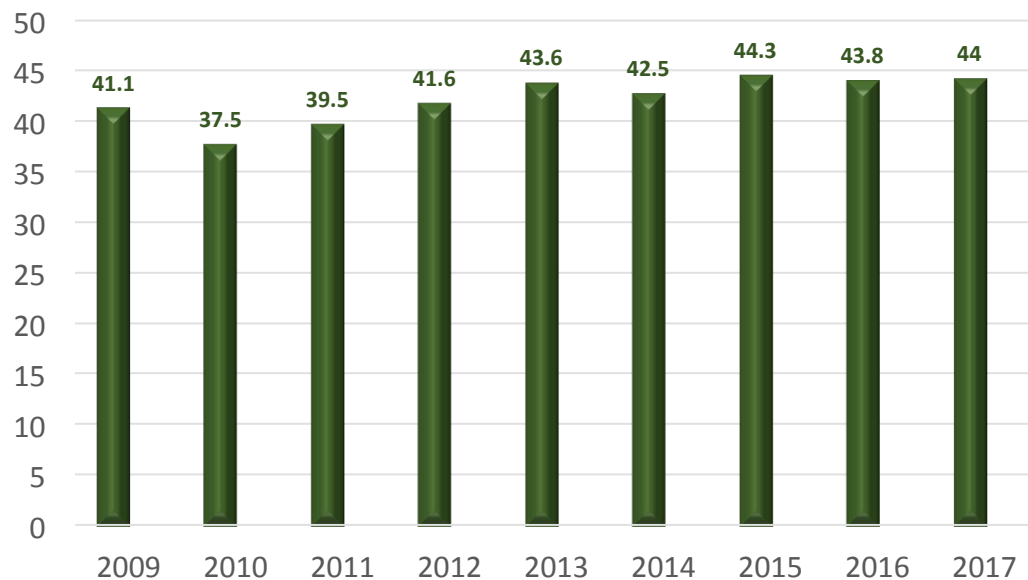
**23 º
exportador**



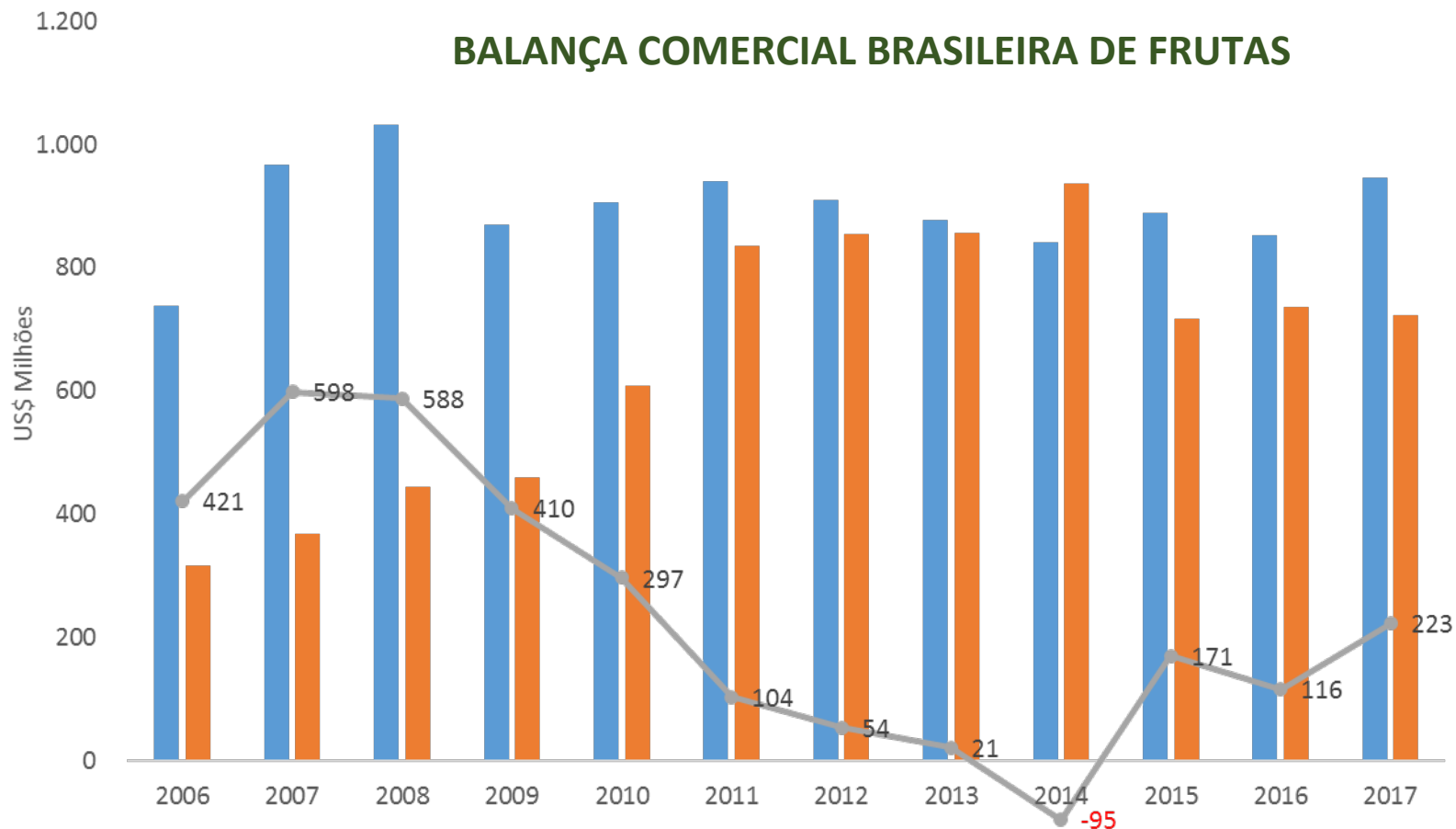
**Entre os 8
maiores
em 10 anos**

PRODUÇÃO

(EM MILHÕES DE TONELADAS)



BALANÇA COMERCIAL BRASILEIRA DE FRUTAS



-200

Fonte: AgroStat Brasil a partir dos dados da Secex/MDIC

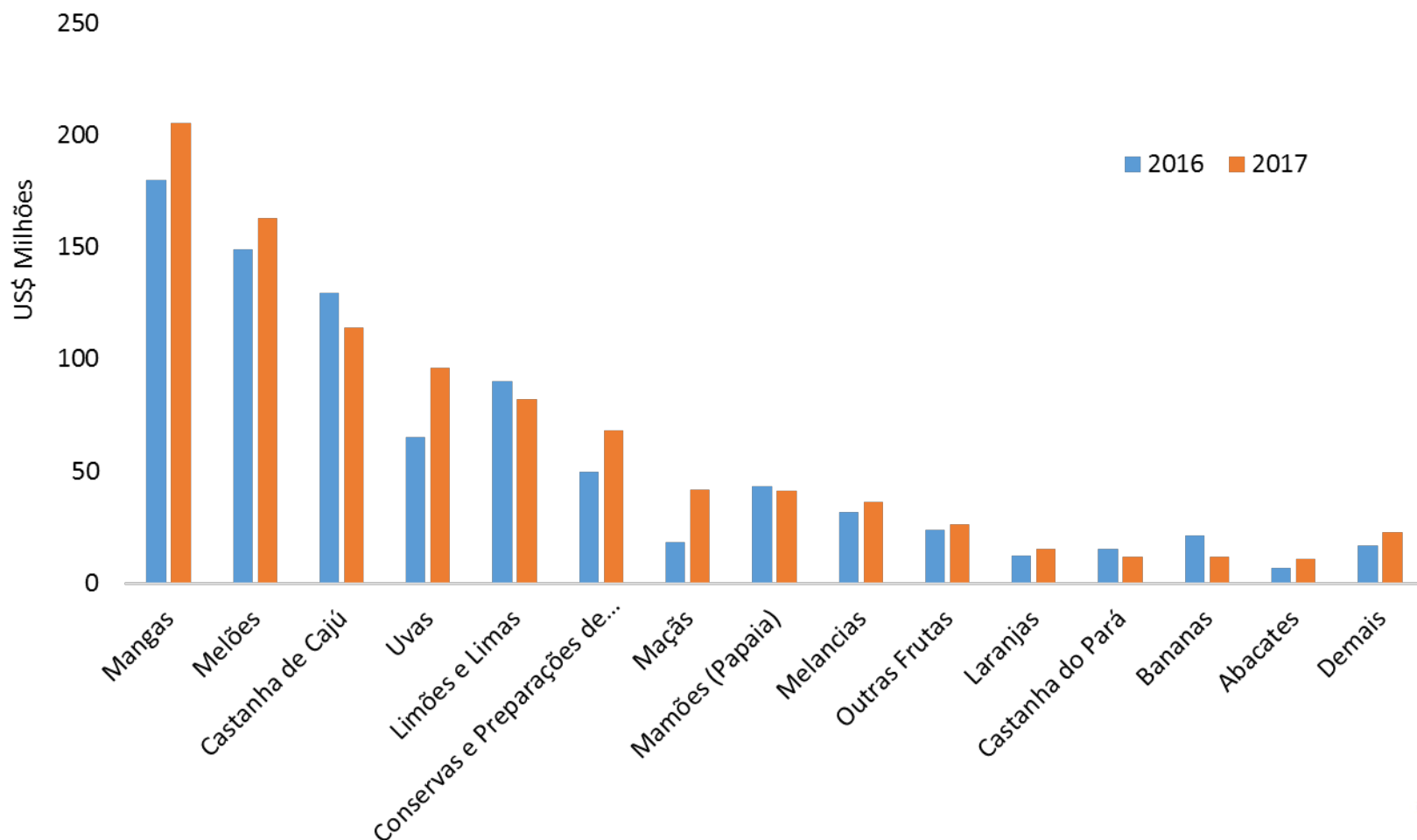
■ Exportação

■ Importação

— Saldo



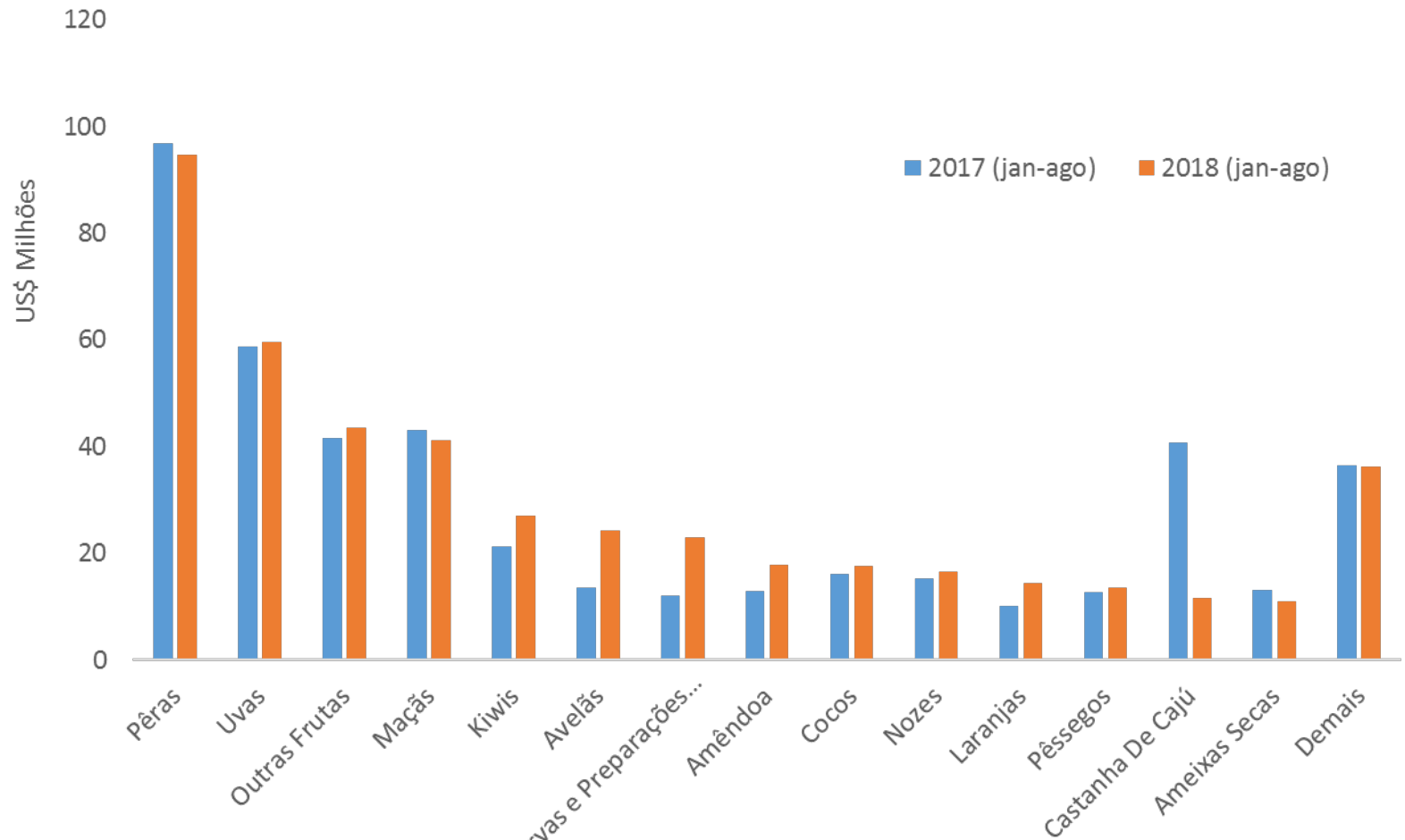
PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS



Fonte: AgroStat Brasil a partir dos dados da Secex/MDIC



PRINCIPAIS PRODUTOS IMPORTADOS



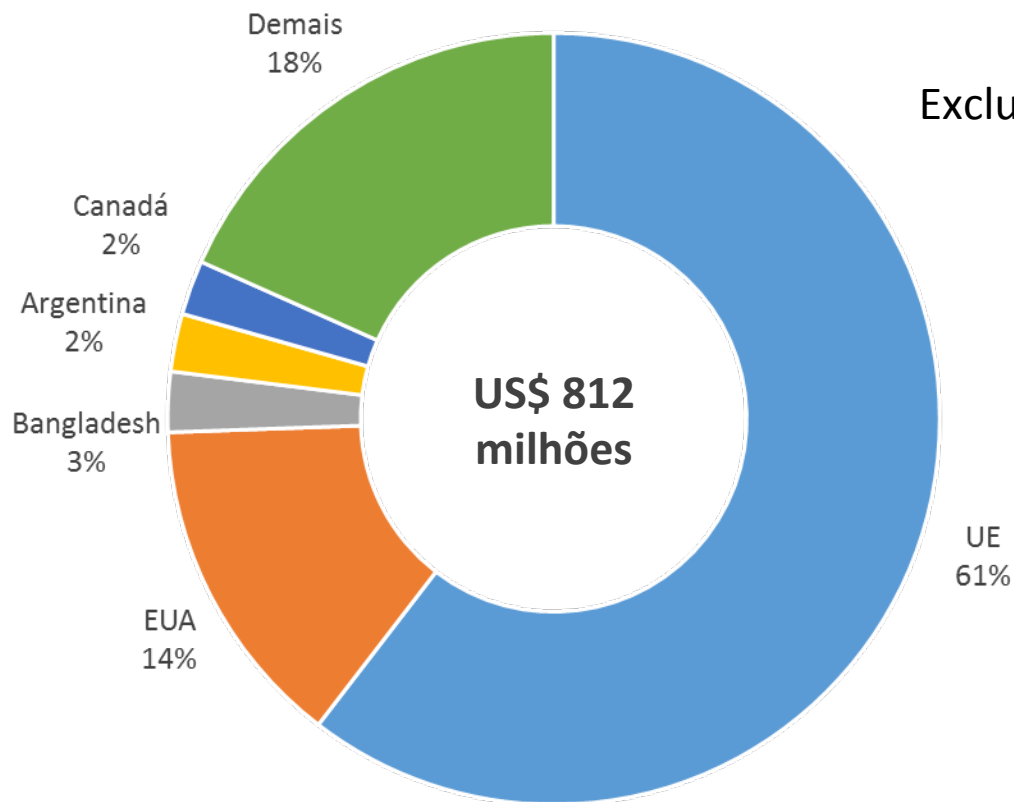
Fonte: AgroStat Brasil a partir dos dados da Secex/MDIC



PRINCIPAIS MERCADOS DE DESTINO DAS FRUTAS BRASILEIRAS

2017

Excluídos castanhas e nozes

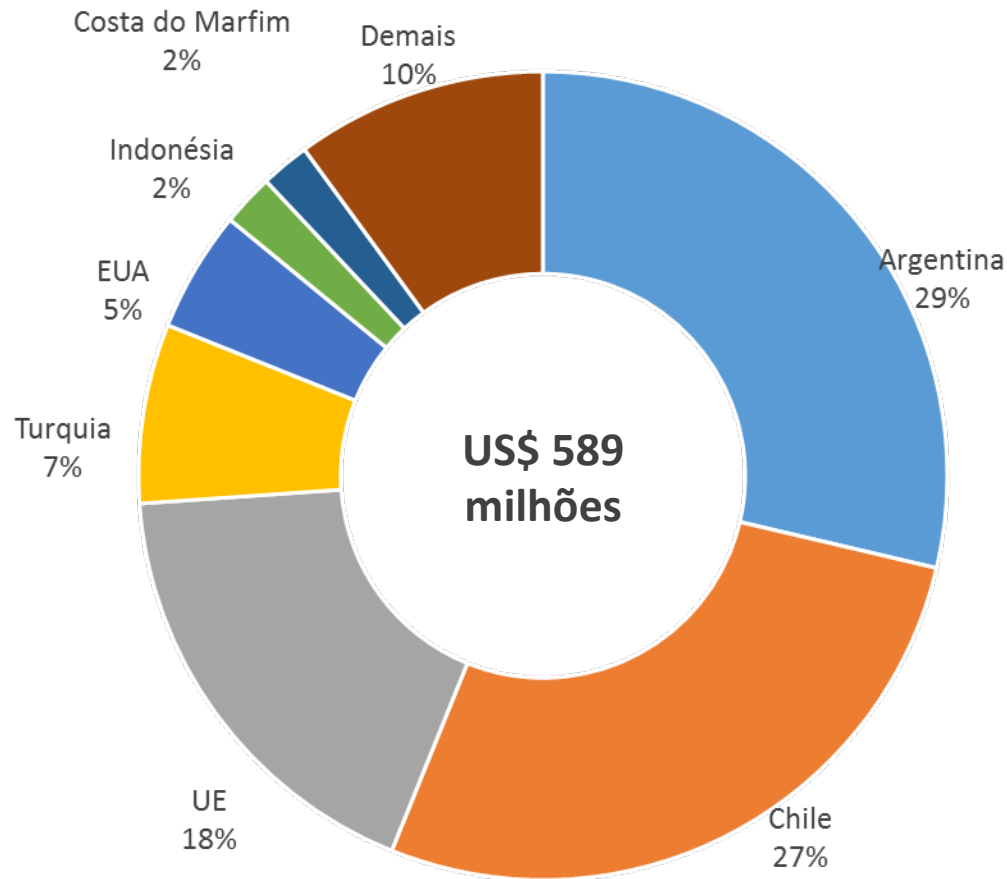


Fonte: AgroStat Brasil a partir dos dados da Secex/MDIC



PRINCIPAIS MERCADOS DE ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES

2017



Fonte: AgroStat Brasil a partir dos dados da Secex/MDIC



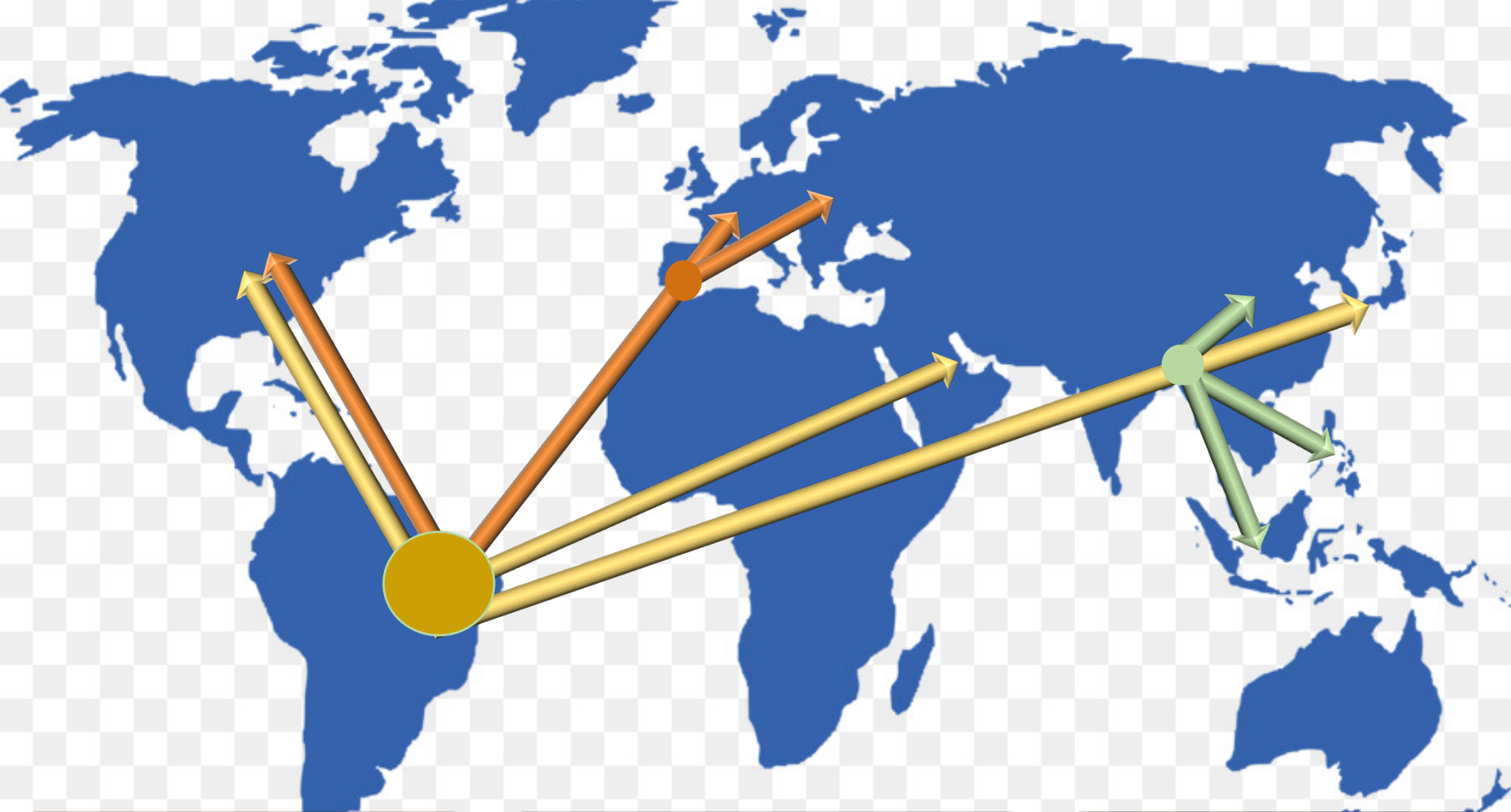
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES EXPORTADORES DE FRUTAS E DERIVADOS



ABRAFRUTAS

- Fundada em 2014 com 24 participantes;
- Hoje tem 65 e representa 82% de toda a fruta exportada pelo Brasil;
- Missão: defender os interesses do setor e promover as frutas brasileiras nos mercados internacionais.





CURTO PRAZO

AUMENTO DAS VENDAS NOS
MERCADOS JÁ EXISTENTES

MÉDIO PRAZO

ABERTURA DE NOVOS MERCADOS
USA, ORIENTE MÉDIO E ÁSIA

LONGO PRAZO

ABERTURA DE NOVOS
MERCADOS





PREÇO?

ESTÁ FRESCO?

É SEGURO?

ESTÁ MADURO?

LEVO OU NÃO LEVO?

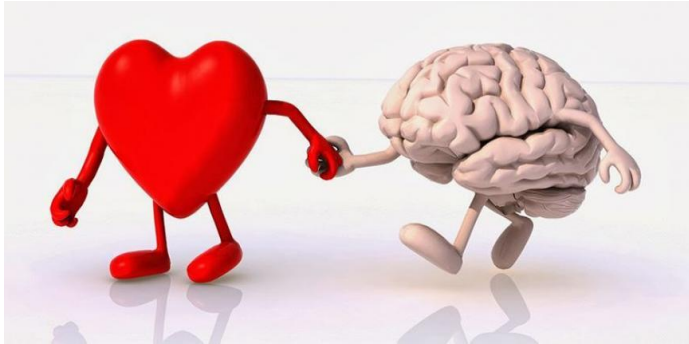
QUE DESAJEITADO!

É ORGÂNICO?

É SUSTENTÁVEL?



CONCEITO DE BEM ESTAR



CONEXÃO RACIONAL PARA CONEXÃO EMOTIVA.



SAÚDE COMO PARTE DO BEM ESTAR,
ESTAR DE BEM COM A VIDA.



ESTAMOS ALINHADOS E COMUNICANDO
ADEQUADAMENTE COM NOSSOS CLIENTES?

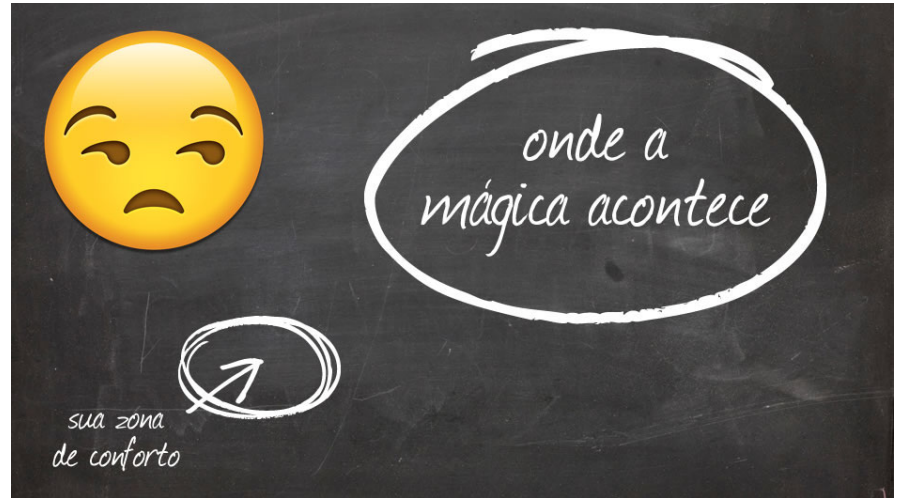




INOVAÇÃO

S





PROJETO SETORIAL

ABRAFRUTAS – APEXBRASIL

R\$ 4,3 milhões – 2018-2019



Frutas do Brasil

GIFTED BY THE SUN





MUITO OBRIGADO!

abrafrutas@abrafrutas.org

