

FRUTICULTURA BRASILEIRA

Cenário Atual e Perspectivas

JORGE DE SOUZA



1°



China

2°



Índia

3°



Brasil



Brasil o 3º maior
produtor do mundo



2,5 milhões
de hectares



5,0 milhões de
empregos gerados



R\$ 33,3 bilhões
(valor bruto
da produção)





**DIVERSIDADE DE ESPÉCIES E
LARGO CALENDÁRIO DE
PRODUÇÃO**

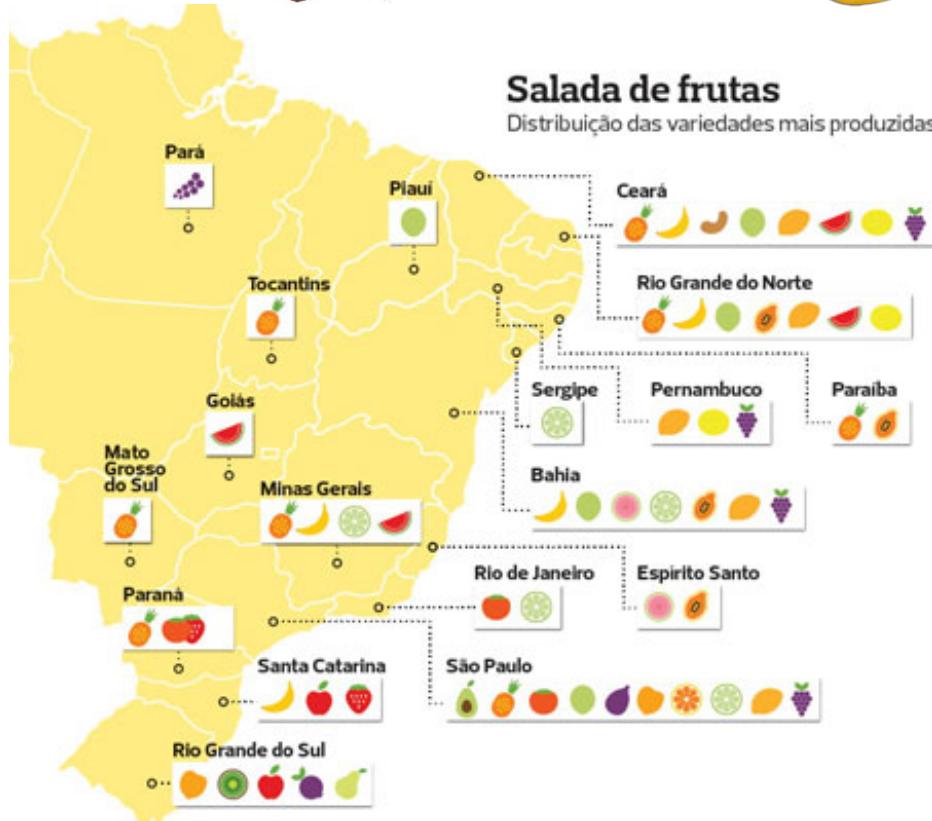
**FORTE BASE CIENTÍFICA
E TECNOLÓGICA**





Salada de frutas

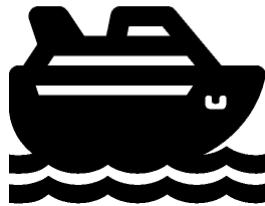
Distribuição das variedades mais produzidas no país



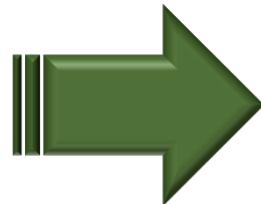
abacate	laranja e tangerina
abacaxi	limão
açaí	maçã
banana	mamão
caqui	manga
castanha de caju	melancia
coco	melão
figo	mirtilo
frutas de caroço*	morango
goiaba	pera
kiwi	uva

Fonte: Ibraf

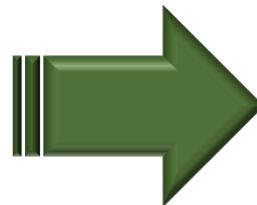
*ameixa, pêssego e nectarina



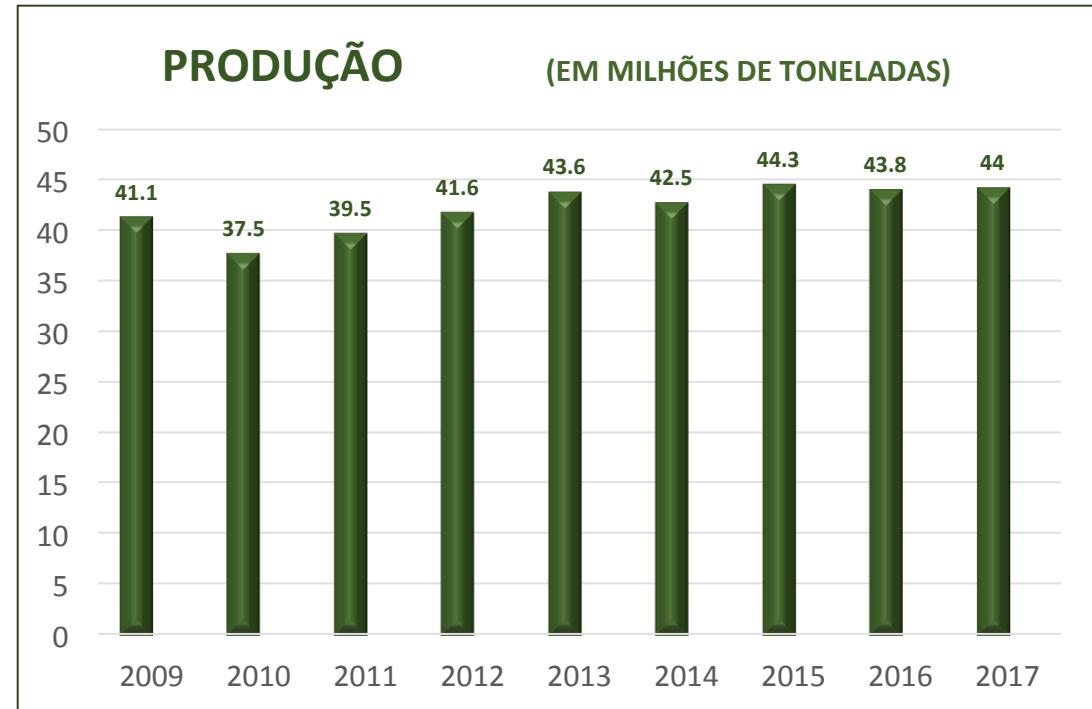
Exportação
2,5%
Mercado Interno
97,5%



23º
exportador

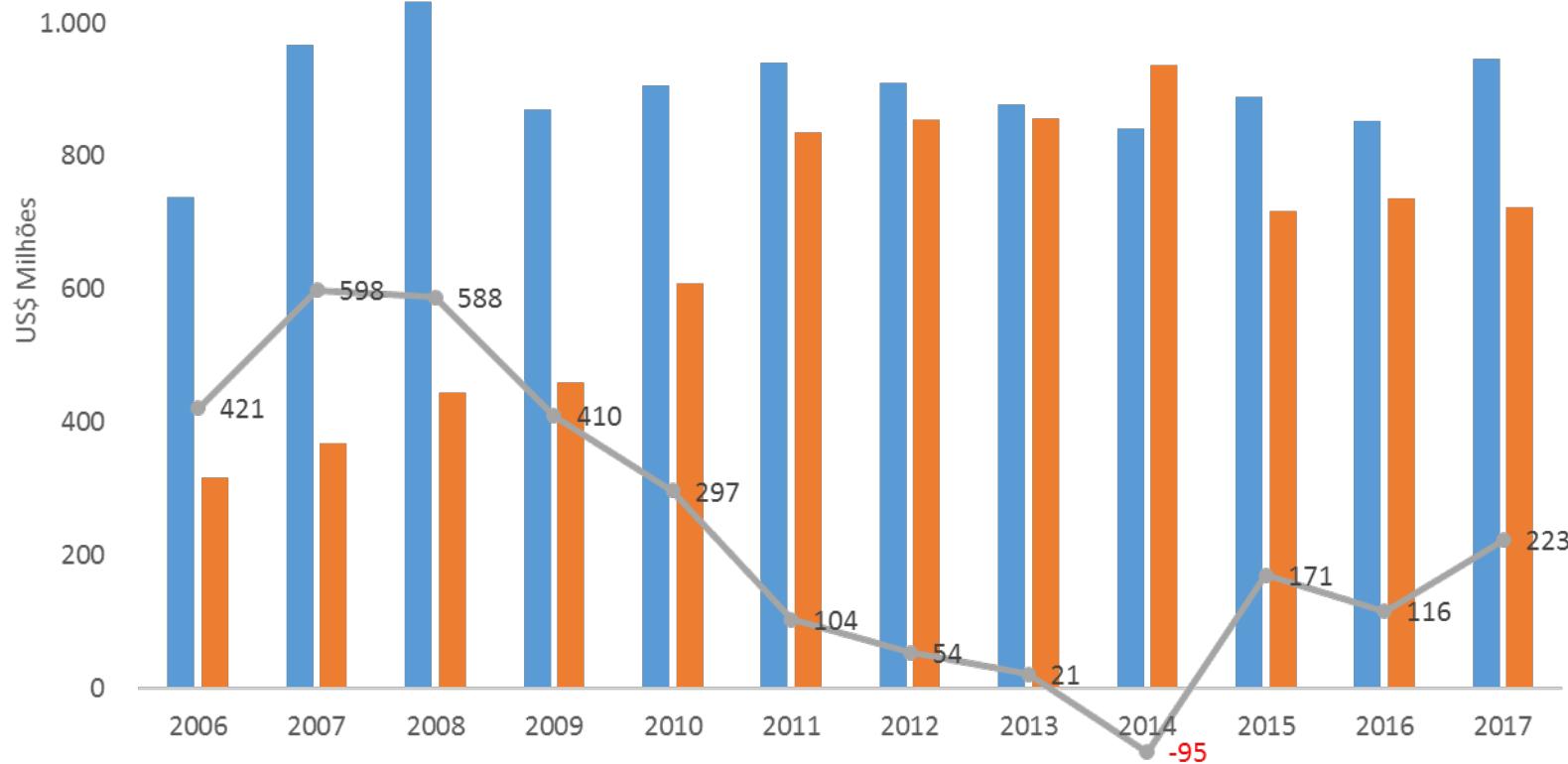


Entre os 8
maiores
em 10 anos



1.200

BALANÇA COMERCIAL BRASILEIRA DE FRUTAS



-200

Fonte: AgroStat Brasil a partir dos dados da Secex/MDIC

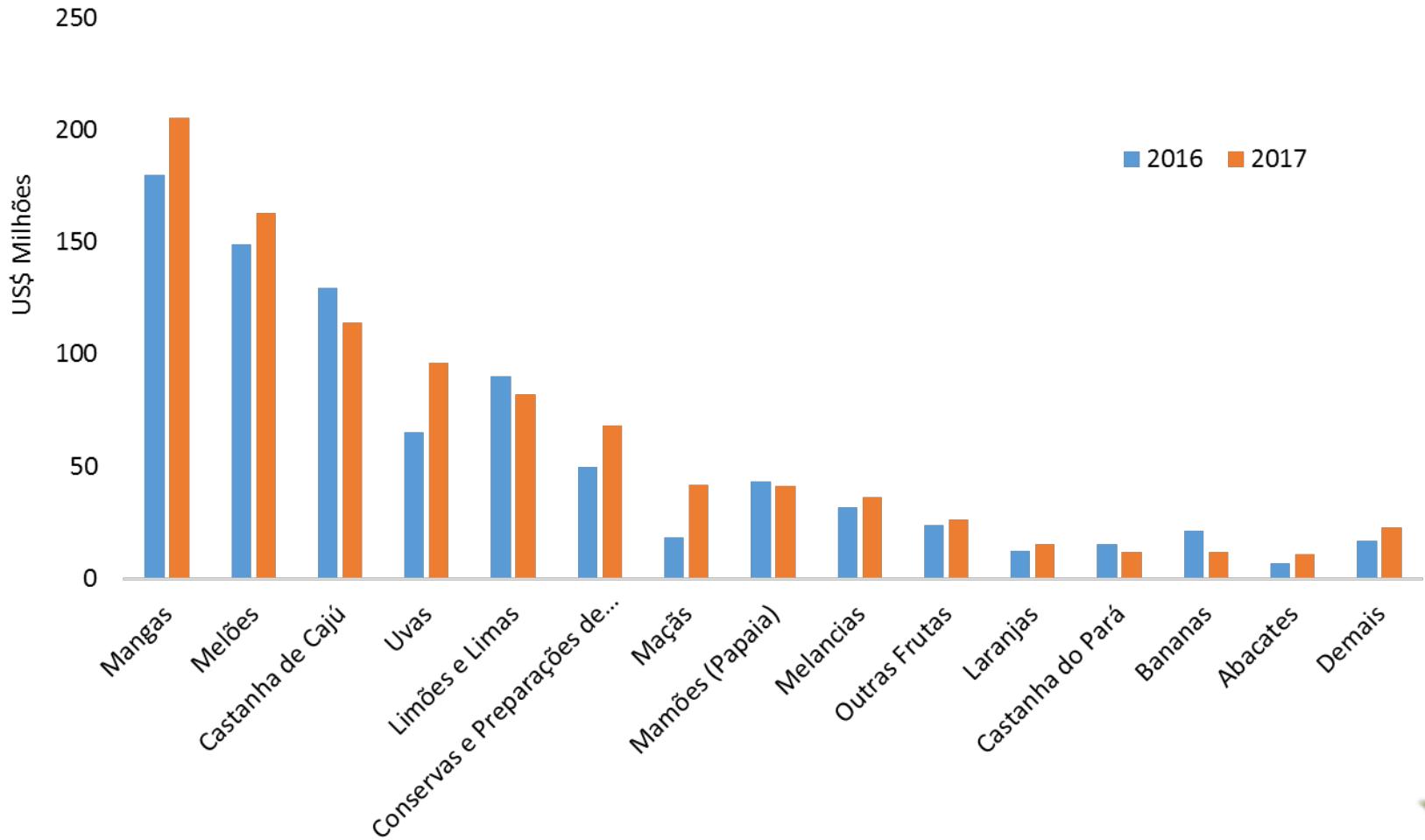
Exportação

Importação

Saldo

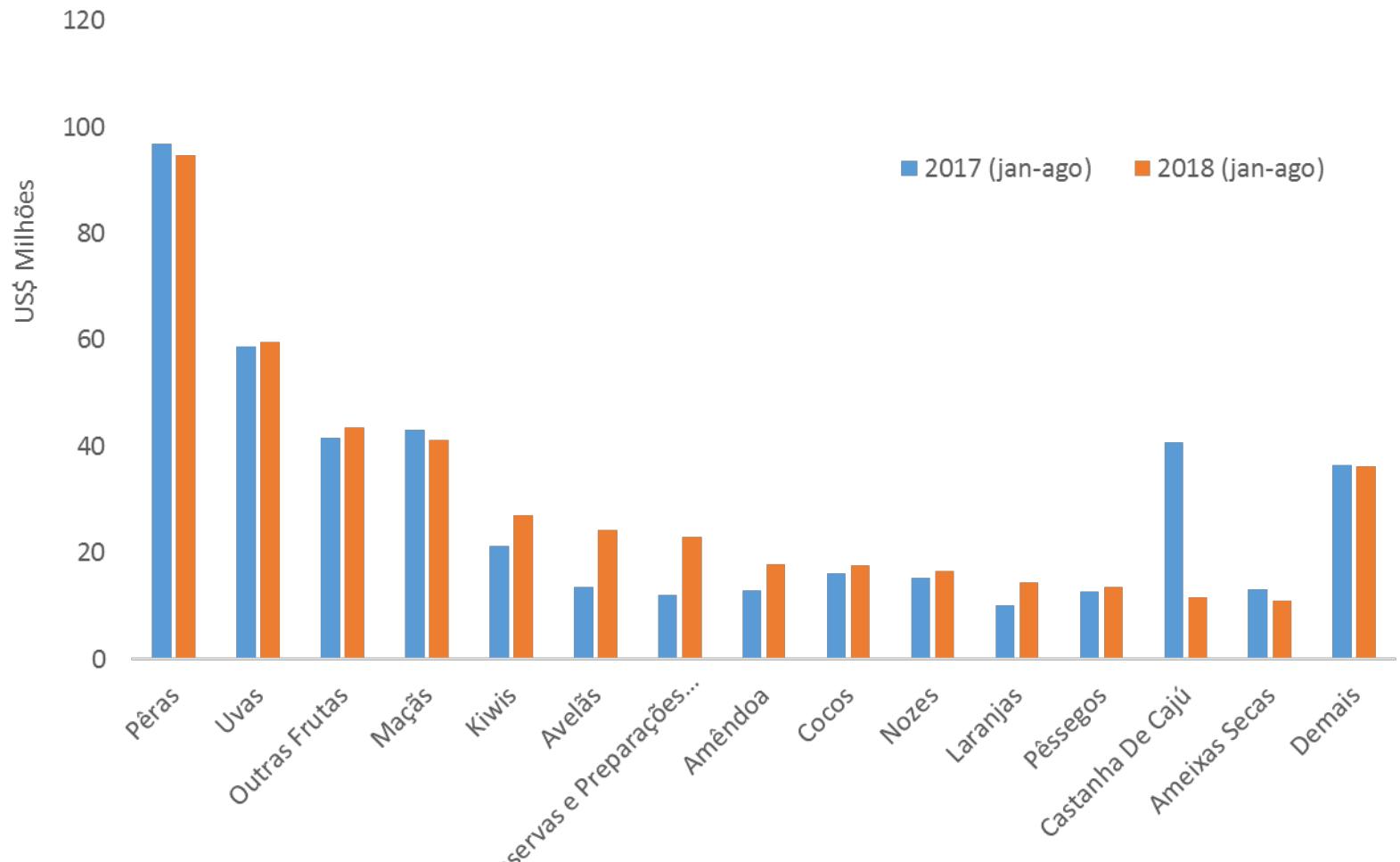


PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS



Fonte: AgroStat Brasil a partir dos dados da Secex/MDIC

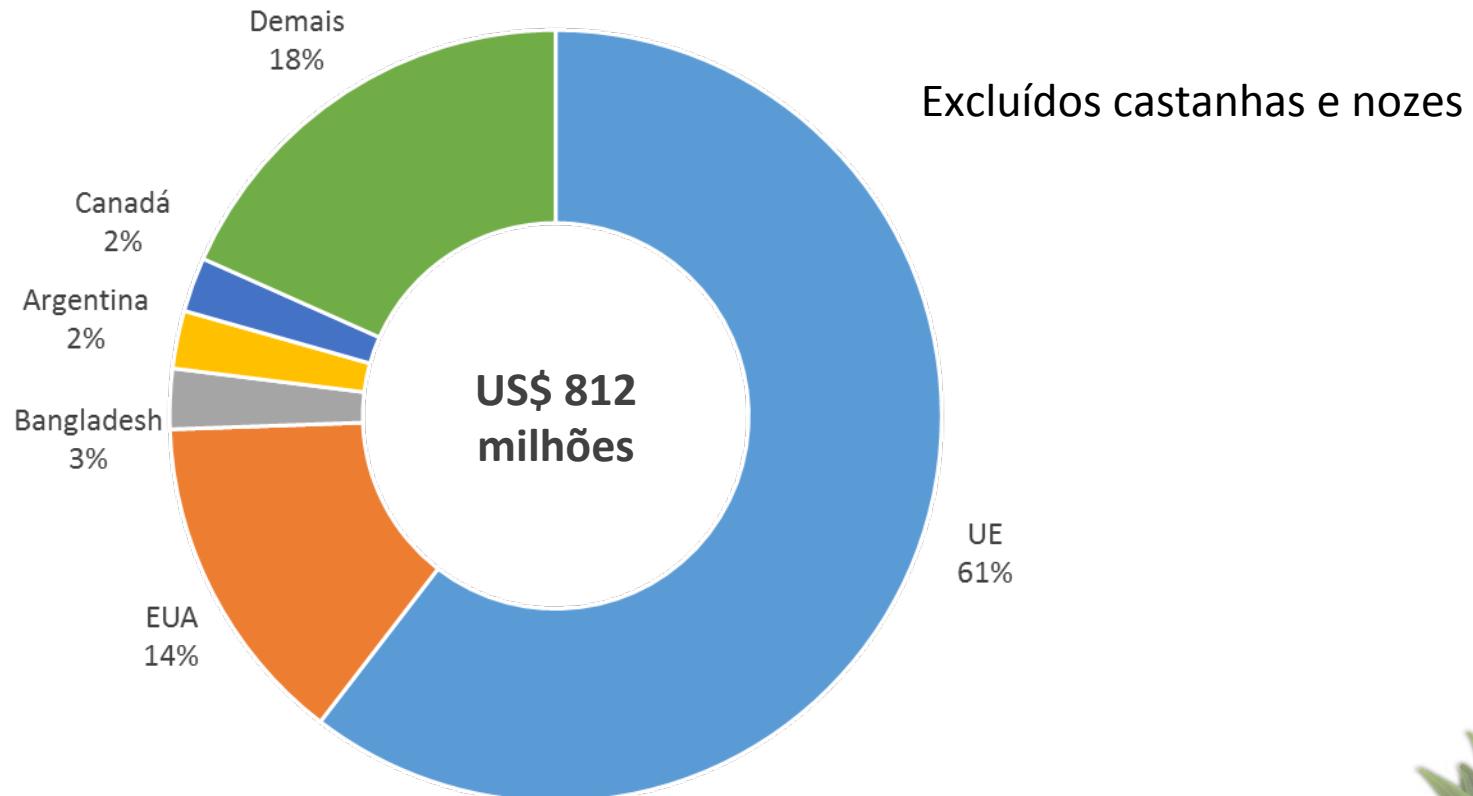
PRINCIPAIS PRODUTOS IMPORTADOS



Fonte: AgroStat Brasil a partir dos dados da Secex/MDIC

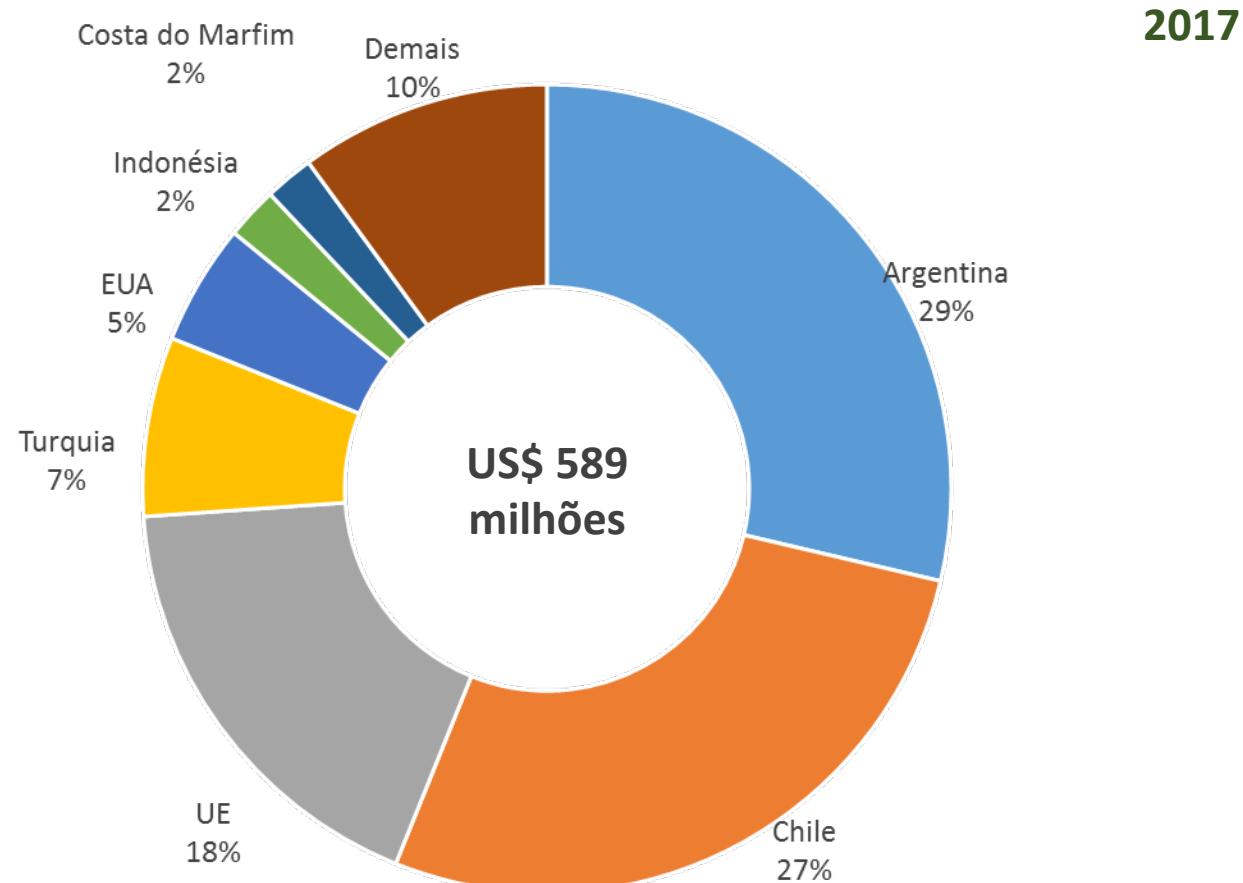
PRINCIPAIS MERCADOS DE DESTINO DAS FRUTAS BRASILEIRAS

2017



Fonte: AgroStat Brasil a partir dos dados da Secex/MDIC

PRINCIPAIS MERCADOS DE ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES



Fonte: AgroStat Brasil a partir dos dados da Secex/MDIC

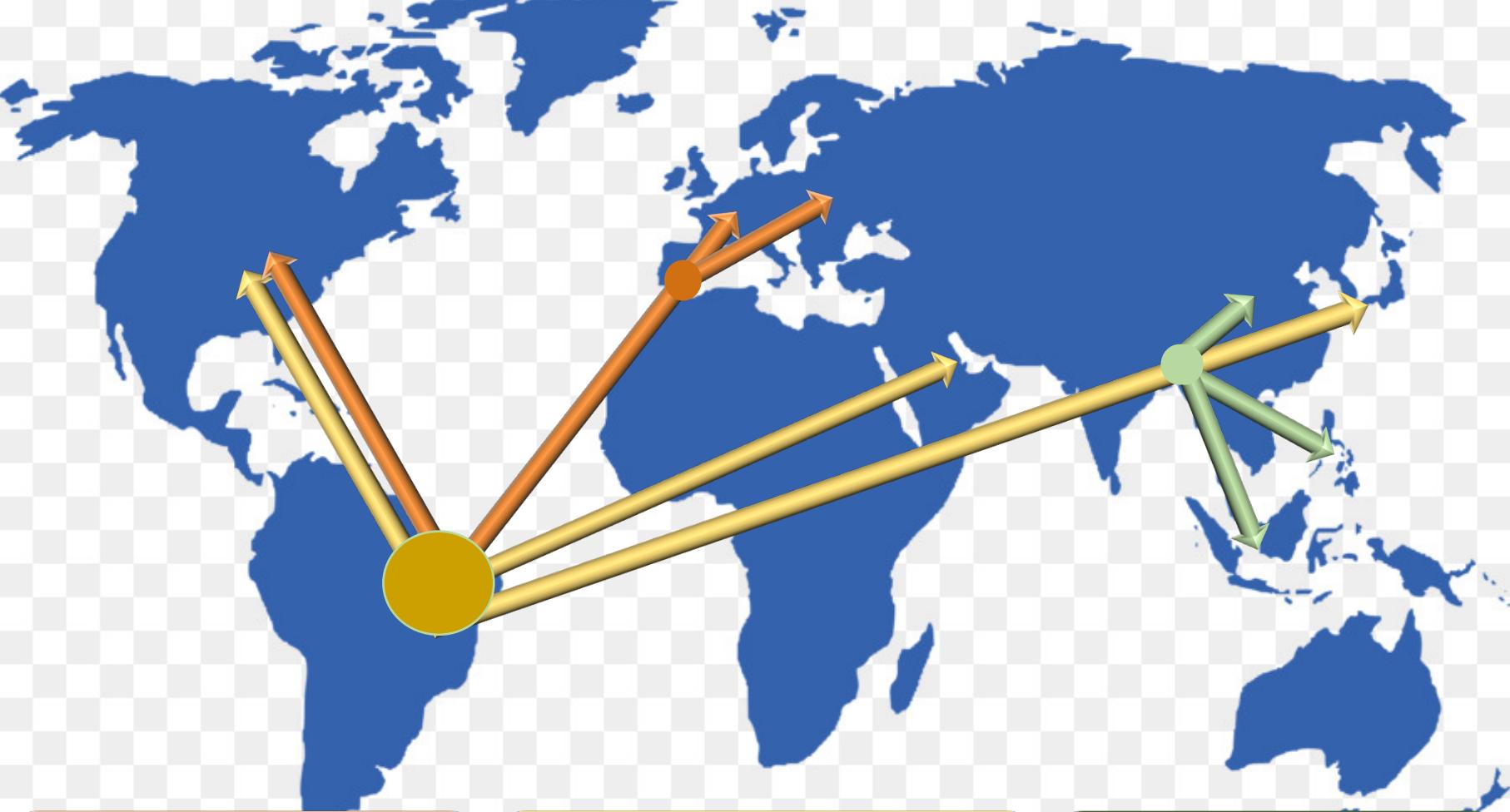
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES EXPORTADORES DE FRUTAS E DERIVADOS



ABRAFRUTAS

- Fundada em 2014 com 24 participantes;
- Hoje tem 65 e representa 82% de toda a fruta exportada pelo Brasil;
- Missão: defender os interesses do setor e promover as frutas brasileiras nos mercados internacionais.





CURTO PRAZO
AUMENTO DAS VENDAS NOS
MERCADOS JÁ EXISTENTES

MÉDIO PRAZO
ABERTURA DE NOVOS MERCADOS
USA, ORIENTE MÉDIO E ÁSIA

LONGO PRAZO
ABERTURA DE NOVOS
MERCADOS



PREÇO?

ESTÁ FRESCO?

É SEGURO?

ESTÁ MADURO?

LEVO OU NÃO LEVO?

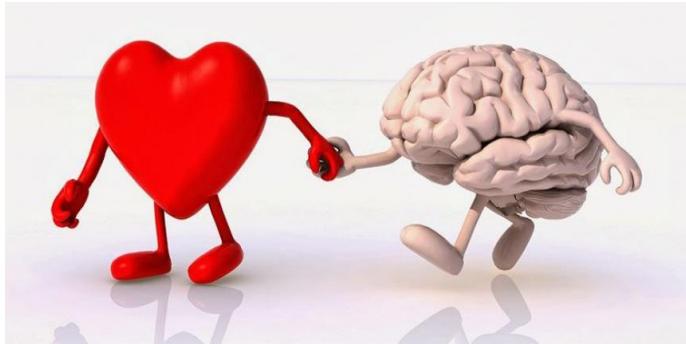
QUE DESAJITADO!

É ORGÂNICO?

É SUSTENTÁVEL?



CONCEITO DE BEM ESTAR



CONEXÃO RACIONAL PARA CONEXÃO EMOTIVA.



SAÚDE COMO PARTE DO BEM ESTAR,
ESTAR DE BEM COM A VIDA.



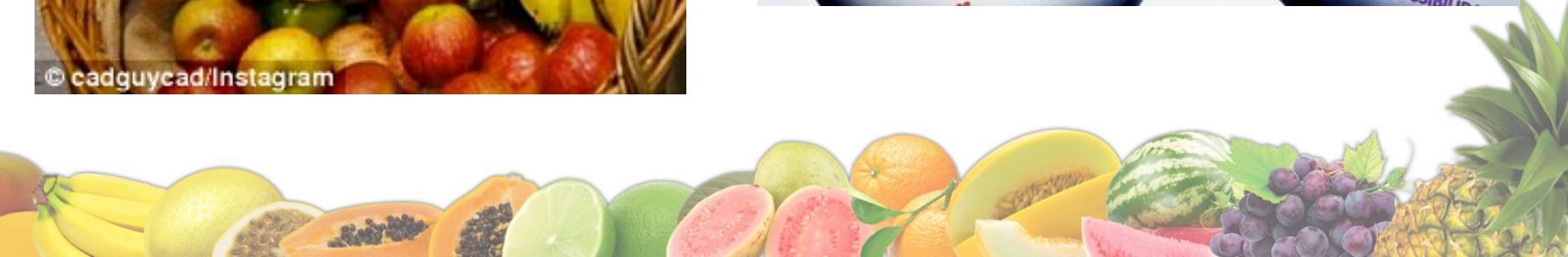
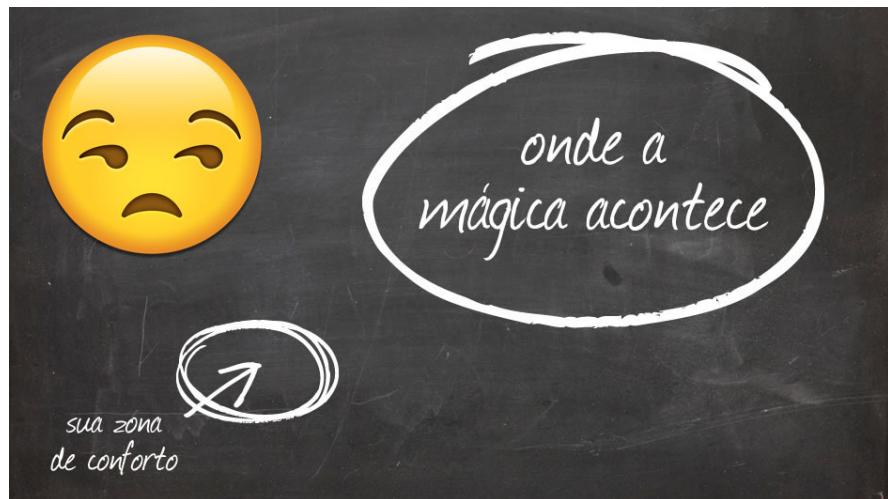
ESTAMOS ALINHADOS E COMUNICANDO
ADEQUADAMENTE COM NOSSOS CLIENTES?





INovaçõe
s







PROJETO SETORIAL

ABRAFRUTAS – APEXBRASIL

R\$ 4,3 milhões – 2018-2019

Frutas do Brasil

GIFTED BY THE SUN





MUITO OBRIGADO!

abrafrutas@abrafrutas.org

