

# e-Commerce na China

Complexidades e  
Oportunidades para as  
Empresas Brasileiras

Sexta-feira, 9 de novembro, às 14:00 horas  
Hotel Sofitel Hyland Shanghai  
5º andar, Majestic Ballroom A 海华A厅



Confederação da Agricultura e Pecuária  
do Brasil



# Abertura



## **Gedeão Silveira - Vice Presidente da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil - CNA**

Gedeão Silveira é presidente da Federação da Agricultura do Estado do Rio Grande do Sul (FARSUL) e vice-presidente da CNA. Médico veterinário formado pela Universidade Federal de Santa Maria, Gedeão ampla experiência internacional com participação em projetos em países como Nova Zelândia, Austrália, Estados Unidos, Argentina Chile, Espanha, Rússia, França e Paraguai. É produtor rural de arroz, soja, sorgo e eucalipto, e pecuarista de corte.



Brazilian Confederation of  
Agriculture and Livestock



## **Harry Chiang - Diretor do Departamento de Relações Internacionais e Comércio Exterior da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo - FIESP**

Harry é diretor do Departamento de Relações Internacionais e Comércio Exterior da FIESP com ampla experiência em mercados internacionais, particularmente na China.



Brazilian Confederation of  
Agriculture and Livestock



# Moderadores



## **Jorge de Souza – Gerente Técnico e Gestor de Projetos da ABRAFRUTAS**

Jorge é empresário, produtor rural e especialista em gestão estratégica do agronegócio, com larga experiência nacional e internacional. Formado em engenharia agrônoma pela ESALQ da USP, foi presidente da cooperativa agrícola Frutvale e liderou a associação de classe ABANORTE. É facilitador do seminário EMPRETEC do Sebrae, programa criado pelas Nações Unidas para promover o empreendedorismo.



## **Lígia Dutra – Superintendente de Relações Internacionais da CNA**

Lígia já atuou como advogada especializada em Direito Civil e Ambiental. Sua carreira sempre foi voltada a projetos de defesa de políticas relacionados ao comércio internacional e à sustentabilidade. Possui graduação em Direito pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP), especialização em Biossegurança pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e mestrado em Direito, área Relações Internacionais também pela UFSC.



# Palestrantes



**James Eron - Sócio, Kung Fu Data, Consultor de Comércio Eletrônico da China**

Com mais de 20 anos de experiência na Ásia, James lidera a prática de consultoria em comércio eletrônico da Kung Fu Data, desenvolvendo estratégias bem-sucedidas de entrada e expansão no mercado da China para marcas B2C. Sua capacidade de extrair insights de dados brutos ajudou-o a fazer a diferença para seus clientes. Ele é palestrante frequente em eventos internacionais de e-commerce, incluindo Growing Global, E-xport (Apex-Brasil), GRIN (Global Retail Insights Network) e BWG.



**Mark Ray - Diretor da Sovereign (China) Limited**

Mark é altamente analítico e um natural solucionador de problemas com mais de 11 anos de experiência na Ásia e na China. Como Diretor Administrativo dos escritórios da Sovereign na China, ele aconselhou centenas de empresas de todas as indústrias sobre sua potencial entrada no mercado - seja por canais tradicionais ou por comércio eletrônico. Ele atua como parceiro estratégico de seus clientes e trabalha com eles para conduzir o processo de definição das prioridades e metas estratégicas corretas.



Brazilian Confederation of  
Agriculture and Livestock



# Palestrantes



## **JC Liu – Diretor da Jumore E-commerce**

O Sr. Liu trabalha para promover atividades econômicas e comerciais entre a China e o resto do mundo através das plataformas da Jumore. Ele é um conhecido especialista em China e possui vasta experiência em entrada e expansão no mercado. Tem um histórico comprovado em desenvolvimento estratégico, liderando as operações do mercado de capitais, incluindo o bem-sucedido IPO da Dynasty Fine Wines e a aquisição internacional da Shanghai Tianjin Port por HKD 11 bilhões. O montante de recursos arrecadados através de sua liderança ultrapassou US\$ 1 bilhão.



## **Divya Joseph – Key Account Strategist da Tmall Global**

Divya é bacharel em Engenharia da Computação pela Universidade de Ciência e Tecnologia de Cochin e mestre em Administração de Empresas pela Escola de Negócios Internacionais da China Europa (CEIBS). Uma apaixonada viajante / leitora, e fervorosa defensora de "Oportunidades Iguais para Todos", Divya procura entrar em contato com pessoas que estão interessadas em alavancar tecnologia e inovação para construir ecossistemas digitais que possam criar / facilitar negócios sustentáveis.



Brazilian Confederation of  
Agriculture and Livestock





# Palestrantes



**John Liu, gerente sênior de contas da Win-Chain**

A experiência comercial global de John na Ásia abrange muitas categorias de bens de consumo. Como empreendedor em série, John tem muita experiência em ajudar empresas iniciantes a crescer. Na Win-Chain, John está trabalhando com os principais fornecedores nas novas categorias de todo o mundo e construindo um formato eficiente de negócios da cadeia de suprimentos que conecta clientes e fornecedores. A Win-Chain é o centro global de fornecimento de alimentos frescos que servem canais de varejo e atacado dentro e fora do Ecossistema Alibaba.



**Ifeng Wan, vice-presidente da ExFresh-CCFresh Co.**

O Sr. Wan é o fundador e primeiro secretário-geral do Comitê da Cadeia de Frios da Associação de Comunicações e Transportes da China. Ele possui mestrado em Administração de Empresas, Escola de Negócios Norueguesa, Universidade de Fudan.



Brazilian Confederation of  
Agriculture and Livestock



# Palestrantes



**Thomas Graziani - Co-fundador, WalktheChat**

WALKTHECHAT

Thomas é co-fundador da WalktheChat, uma agência de software e operações dedicada a permitir que empresas estrangeiras instalem facilmente lojas na maior rede social da China, como WeChat, Weibo e Little Red Book. Anteriormente, Thomas fazia parte do departamento de marketing e estratégia da Schneider Electric, liderando o trabalho em Smart Cities e Smart Grid para a empresa na China. Foi consultor do Boston Consulting Group. É formado em engenharia com especialização em Matemática Aplicada e Pesquisa Operacional pela Ecole Polytechnique na França.



**Frank Qian - Co-fundador e CEO da Booster Tech Co.**



Booster

Frank é um consultor de negócios experiente, principalmente na área de e-commerce. De 2010 a 2016, trabalhou para o Alibaba.com, onde foi responsável pelo recrutamento e vendas de clientes no exterior. Na empresa, recebeu prêmios como: Top 1 de Novos Clientes, Melhor Palestrante e Top 1 Receita total de vendas. Em 2016 ele fundou a Hangzhou Booster Tech, o primeiro parceiro pioneiro da Alibaba na China com a missão de impulsionar as PMEs globais por e-commerce.



Brazilian Confederation of  
Agriculture and Livestock

