



ADMINISTRAÇÃO CENTRAL

CONCORRÊNCIA Nº 001/18 - Publicidade e Propaganda para o SENAR - Administração Central.

COMUNICADO Nº 003

01) RETIFICAÇÕES DO EDITAL:

- **ONDE SE LIA:**
ABERTURA: 28/09/17
- ✓ **LEIA-SE:**
ABERTURA: 08/10/18
- **ONDE SE LIA:**
 - 5. PROPOSTA TÉCNICA – Envelope “A” (Apócrifo) – Via Não Identificada**
(...)
a.3.1) como parte do quesito **Ideia Criativa**, a licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução ao problema específico. Os exemplos de peças devem ser apresentados sob a forma de layout, podendo ser acompanhado de roteiro, story-board impresso ou “monstro” de peça de rádio, com ou sem música, limitados a uma peça para cada meio (convencional ou não convencional) de veiculação proposto pela licitante. Estas peças podem ser apresentadas em formatos compatíveis com suas características.
- ✓ **LEIA-SE:**
 - 5. PROPOSTA TÉCNICA – Envelope “A” (Apócrifo) – Via Não Identificada**
(...)
a.3.1) como parte do quesito **Ideia Criativa**, a licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução ao problema específico. Os exemplos de peças devem ser apresentados sob a forma de layout, podendo ser acompanhado de roteiro e/ou story-board impresso para peças de vídeo, e para peça de rádio apresentar apenas roteiro, limitados a uma peça para cada meio (convencional ou não convencional) de veiculação proposto pela licitante. Estas peças podem ser apresentadas em formatos compatíveis com suas características: impressas em papel off set gramatura 120 colada em papel cartão branco simples (deixando 3 cm de borda em todos os lados) até o limite do envelope apócrifo (envelope A3) – devem ser apresentadas soltas no envelope, não podendo ser dobradas. Se considerar peça em tamanho natural e para isso utilizar duas pranchas (papel cartão) a peça será contabilizada como duas.
- **ONDE SE LIA:**
 - 6. PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE “B” – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO** será composto de:
(...)
B) REPERTÓRIO: consiste na apresentação de um conjunto de trabalhos, concebidos e veiculados pela licitante, para anunciantes, excluídos os trabalhos realizados para o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR, sob a forma de peças e respectivas memórias técnicas, onde se incluirá indicação sucinta do problema que a peça se propôs a resolver. A licitante poderá apresentar até 5 (cinco) peças para cada um dos meios de comunicação - eletrônicos e impresso. Cada peça deverá conter ficha técnica com a identificação da licitante, título, data de produção, objetivo proposto e resultado alcançado. As peças digitais deverão ser apresentadas em pen drive (um pen drive para cada peça) e as peças impressas poderão ser disponibilizadas originais ou reprodução.

Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SGAN 601 Módulo K Edifício Antônio Ernesto de Salvo 1º Andar
Brasília / DF CEP 70830-903 Telefone: (61) 2109-1300 Fax (61) 2109-1325
www.senar.org.br | webmaster@senar.org.br



ADMINISTRAÇÃO CENTRAL

✓ LEIA-SE:

6. PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE “B” – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO será composto de:

(...)

B) REPERTÓRIO: consiste na apresentação de um conjunto de trabalhos, concebidos pela licitante, excluídos os trabalhos realizados para o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR, sob a forma de peças e respectivas memórias técnicas, onde se incluirá indicação sucinta do problema que a peça se propôs a resolver. A licitante poderá apresentar até 5 (cinco) peças para cada um dos meios de comunicação – 05 unidades trabalhos eletrônicos e/ou digital e 05 unidades trabalhos impressos. Cada peça deverá conter ficha técnica com a identificação da licitante, título, data de produção, objetivo proposto e resultado alcançado. As peças eletrônicas/digitais deverão ser apresentadas em pen drive (um pen drive para cada peça) e as peças impressas poderão ser disponibilizadas originais e/ou reprodução. A embalagem em que o repertório deverá ser apresentado e a forma de apresentação – se impresso, se peça original, se encadernado, se peças soltas é de livre escolha da licitante, não tendo restrição quanto a forma ou material. (**Retificado – Comunicado 003**)

➤ ONDE SE LIA:

21.1. Os pedidos de esclarecimentos deverão ser encaminhados à Comissão Especial de Licitação, no endereço eletrônico cel@senar.org.br, até às 18h (dezoito horas) do dia 24/09/2018.

✓ LEIA-SE:

21.1. Os pedidos de esclarecimentos deverão ser encaminhados à Comissão Especial de Licitação, no endereço eletrônico cel@senar.org.br, até às 18h (dezoito horas) do dia 28/09/2018.

2) CONSOLIDADO DOS QUESTIONAMENTOS DAS LICITANTES E RESPOSTAS DA CEL :

- No item 3.1. do Edital, estabelece que se apresentem nessa primeira sessão os Envelopes “A”, “B”, “C”, “D” e “E”- Que se trata da Habilitação.
Perguntamos: É obrigatória a entrega do ENVELOPE “E”-HABILITAÇÃO?
Quando o mesmo será aberto e avaliado?
- ✓ Conforme o item 3.1 do Edital a entrega do Envelope “E” é obrigatória na sessão de abertura, cujo conteúdo será avaliado conforme previsto no Item 10.15 do Edital.
- No item 5.1.1, estabelece que a “ Proposta Técnica Apócrifa (Envelope “A”) deverá ser acondicionado em envelope obrigatoriamente fornecido pelo SENAR.
Perguntamos: Esse envelope “A” deverá ser lacrado com cola ou o mesmo deve ser entregue aberto, conforme ocorre em algumas licitações?
- ✓ Conforme previsto no Item 3.1 do Edital, o Envelope “E” deverá ser entregue lacrado, com observação especial ao disposto no Item 3.1.3 do Edital.



ADMINISTRAÇÃO CENTRAL

- No item a.3.1) Ideia Criativa, menciona que os exemplos de peças devem ser apresentados sob a forma de layout,, podendo ser acompanhado de roteiro, stoy-board impresso ou “monstro” de peça de rádio, com ou sem música, limitados a uma peça para cada meio (convencional ou não convencional) de veiculação proposto pela licitante. Estas peças podem ser apresentadas em formatos compatíveis com suas características.

- ✓ Item de Edital retificado:

a.3.1) como parte do quesito **Ideia Criativa**, a licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução ao problema específico. Os exemplos de peças devem ser apresentados sob a forma de *layout*, podendo ser acompanhado de roteiro e/ou *story-board* impresso para peças de vídeo, e para peça de rádio apresentar apenas roteiro, limitados a uma peça para cada meio (convencional ou não convencional) de veiculação proposto pela licitante. Estas peças podem ser apresentadas em formatos compatíveis com suas características: impressas em papel off set gramatura 120 colada em papel cartão branco simples (deixando 3 cm de borda em todos os lados) até o limite do envelope apócrifo (envelope A3) – devem ser apresentadas soltas no envelope, não podendo ser dobradas. Se considerar peça em tamanho natural e para isso utilizar duas pranchas (papel cartão) a peça será contabilizada como duas. (**item retificado pelo Comunicado 003**)

- As 10 Peças permitidas para corporificar a ideia criativa, devem ser numeradas ou apenas devemos colocar o item do edital e nome da peça?
- ✓ Não é necessário numerar e nem colocar o item do Edital.
- As 10 peças permitida na ideia criativa, podem ser impressas em qualquer tipo de papel, exemplo: Papel couchê, gloss, Sulfite, fotográfico, etc, com ou sem suporte?
- ✓ impressas em papel off set gramatura 120 colada em papel cartão branco simples (deixando 3 cm de borda em todos os lados) até o limite do envelope apócrifo (envelope A3) – devem ser apresentadas soltas no envelope
- As 10 peças permitidas na Ideia Criativa, podem ser colocadas soltas dentro do envelope fornecido pelo Senar?
- ✓ Afirmativo. Peças soltas dentro do envelope – respeitando o formato do envelope apócrifo A3 – não podendo ser dobradas, se considerar cartaz tamanho natural dividindo em dois blocos a peça será contabilizada como duas peças.
- No item **B-Repertório**, menciona que a licitante poderá apresentar até 5 (cinco) peças para cada um dos meios de comunicação, eletrônicos e impresso.
Perguntamos: As 5 peças impressas permitidas, podem ser impressas em qualquer tipo de papel? Pode ser impressas em papel A3 e ser dobradas?
- ✓ Conforme previsto no Item 6, B), do Edital (retificado), o total de é de 10 (dez) peças, sendo 05 (cinco) para trabalhos eletrônicos e/ou digital e 05 (cinco) para trabalhos impressos.



ADMINISTRAÇÃO CENTRAL

B) REPERTÓRIO: consiste na apresentação de um conjunto de trabalhos, concebidos pela licitante, excluídos os trabalhos realizados para o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR, sob a forma de peças e respectivas memórias técnicas, onde se incluirá indicação sucinta do problema que a peça se propôs a resolver. A licitante poderá apresentar até 5 (cinco) peças para cada um dos meios de comunicação – 05 unidades trabalhos eletrônicos e/ou digital e 05 unidades trabalhos impressos. Cada peça deverá conter ficha técnica com a identificação da licitante, título, data de produção, objetivo proposto e resultado alcançado. As peças eletrônicas/digitais deverão ser apresentadas em pen drive (um pen drive para cada peça) e as peças impressas poderão ser disponibilizadas originais e/ou reprodução. A embalagem em que o repertório deverá ser apresentado e a forma de apresentação – se impresso, se peça original, se encadernado, se peças soltas é de livre escolha da licitante, não tendo restrição quanto a forma ou material. (**Retificado – Comunicado 003**)

- No item Capacidade de Atendimento, podemos colocar fotos nos currículos e fotos das estruturas da agência?
- ✓ Afirmativo, fotos dos profissionais poderão ser colocadas nos currículos. Fotos das estruturas agência são desnecessárias, posto que não representam quesitos/aspectos avaliados contemplados no 11.3 – DA AVALIAÇÃO, do Edital.
- Não encontramos nesse Edital o item ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA.
Perguntamos:
 - Não será avaliado pela comissão esse item tão importante?
- ✓ O Quadro de Avaliação de Pontos, os Quesitos e os Aspectos Avaliados, que se encontram circunstancialmente discriminados no Item 11.3 do Edital.
- A agência ganhadora da presente licitação não será contemplada com o repasse sobre o “desconto de agência” pago pelos Veículos de Comunicação as Agências, **conforme estabelecido no Anexo B das Normas-Padrão da Atividade Publicitária?**
- ✓ A agência ganhadora receberá o desconto de agência conforme Normas Padrão de atividade de publicidade.
Esclarecemos que, considerando que o investimento em mídia no SENAR nos anos anteriores foi inferior a R\$ 2.500.000,00 (Dois milhões e quinhentos mil reais), não existe percentual negociável do desconto-padrão de agência a ser aplicado sobre o investimento bruto do anunciente (nihil), conforme tabela constante no ANEXO “B”, das Normas-Padrão da Atividade Publicitária
- Papel A3 na proposta deverá ser contado como duas páginas? Ou apenas uma, com o fim único de respeitar a numeração dos cadernos?
- ✓ Conforme previsto no Item 4.2.1.1 do Edital, a utilização do formato A3 é facultada apenas no quesito RACIOCÍNIO BÁSICO e ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO publicitária, onde deverá ser considerada apenas 01 página para efeito de numeração.
- A ideia criativa possui limite de peças? O edital apenas limita uma peça para cada meio, mas e no total? Há limitação?



ADMINISTRAÇÃO CENTRAL

- ✓ Conforme previsto no Item 5.1, A.3) e A.3.1) do Edital, não foi estabelecido limite de peças, mas deve-se considerar a integridade do envelope apócrifo a ser entregue lacrado, de modo que as peças sejam acomodadas de acordo com o estabelecido no Edital
 - Como o SENAR irá avaliar a campanha proposta se esta não definiu Plano de Mídia? De que maneira a Licitante deverá se posicionar?
 - ✓ A licitante deverá considerar o Quadro de Avaliação de Pontos, os Quesitos e os Aspectos Avaliados, que se encontram circunstancialmente discriminados no Item 11.3 do Edital.
 - A licitante vencedora deverá preencher um espaço na sede da entidade? Deverá colocar seu material e equipe internamente alocados no SENAR?
 - ✓ Afirmativo, conforme previsto no Item 6, A.2) e A.3), do Edital.
 - Que tipo de declaração é essa na Capacidade de Atendimento? O que é objetivamente exigido pelo SENAR nesse item?
 - ✓ ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA, conforme estabelecido no Item 9.6.1 do Edital.
 - No Repertório. Há limite de cinco peças para cada meio. E para o total? Há limite?
 - ✓ Conforme previsto no Item 6, B), do Edital (retificado), o total de é de 10 (dez) peças, sendo 05 (cinco) para trabalhos eletrônicos e/ou digital e 05 (cinco) para trabalhos impressos.
 - A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, e do quantitativo dos profissionais a serem disponibilizados exclusivamente na execução dos serviços, que ficarão alocados, em tempo integral, no Núcleo de Criação do Senar, localizado no Setor Bancário Norte, Ed. Palácio da Agricultura, 3º andar, Brasília – DF, para execução dos serviços do cliente. A lista apresentada não deverá constar profissionais que trabalharão em outra localidade ou para outros clientes.
 - ✓ Correto. A lista deverá constar apenas aqueles profissionais a serem disponibilizados exclusivamente na execução dos serviços licitados.
 - Os recursos materiais e tecnológicos a serem utilizados exclusivamente na execução dos serviços da estratégia de comunicação publicitária proposta, que ficarão alocados, em tempo integral, no Núcleo de Criação do Senar, localizado no Setor Bancário Norte, Ed. Palácio da Agricultura, 3º andar, Brasília – DF.
- Pergunto:
- O que é tempo integral para o Senar? Será necessário o pagamento constantes de horas extras?
 - ✓ Tempo integral corresponde ao horário em que o cliente necessite dos trabalhos da agência, não existe previsão de pagamento para horas extras.
- Pergunto:
- Quais são as demais responsabilidades financeiras que ficarão a cargo do Senar e da licitante:

Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SGAN 601 Módulo K Edifício Antônio Ernesto de Salvo 1º Andar
Brasília / DF CEP 70830-903 Telefone: (61) 2109-1300 Fax (61) 2109-1325
www.senar.org.br | webmaster@senar.org.br



ADMINISTRAÇÃO CENTRAL

Taxas de aluguel? Taxas de condomínio? IPTU? Contas de água? Energia? Telefone? Internet?

- ✓ Licitante: telefone, internet
- Despesas com dispositivos de segurança?
- ✓ Por conta da licitante, a contratante não se responsabiliza pelos equipamentos, objetos ou afins
- Despesas com papéis? Pastas? Arquivos?
- ✓ Por conta da licitante
- Qual a estimativa de prazo para renovação dos recursos tecnológicos?
- ✓ O licitante precisa manter os recursos tecnológicos atualizados, garantindo a boa execução dos serviços licitados.

Brasília, 25 de setembro de 2.018.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

SENAF
Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SGAN 601 Módulo K Edifício Antônio Ernesto de Salvo 1º Andar
Brasília / DF CEP 70830-903 Telefone: (61) 2109-1300 Fax (61) 2109-1325
www.senar.org.br | webmaster@senar.org.br