

Promoção Comercial

Tiago Terra
Apex-Brasil



INTERAGRO
REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR

Apex-Brasil



A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, atua há anos para promover os estudos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia do País.

Apex-Brasil



A **APEX-BRASIL** é um Serviço Social Autônomo

como o SEBRAE, o SESC, o SENAI e outros (Sistema S).

O trabalho da Apex-Brasil é supervisionado pelo Ministério das Relações Exteriores – MRE.

CLIENTES:

- **Empresas brasileiras exportadoras;**
- **Empresas atendidas pelo programa de competitividade empresarial (não exportadoras);**
- **Investidores estrangeiros.**

CLIENTES:



Como chegar ao mercado externo?

Exemplos de ações:

- Qualificação e preparação para Exportação;
- Definição do mercado alvo e a estratégia;
- Participação de ações Promoção Comercial;
- Manutenção e Ampliação de Mercados;
- Internacionalização da empresa.

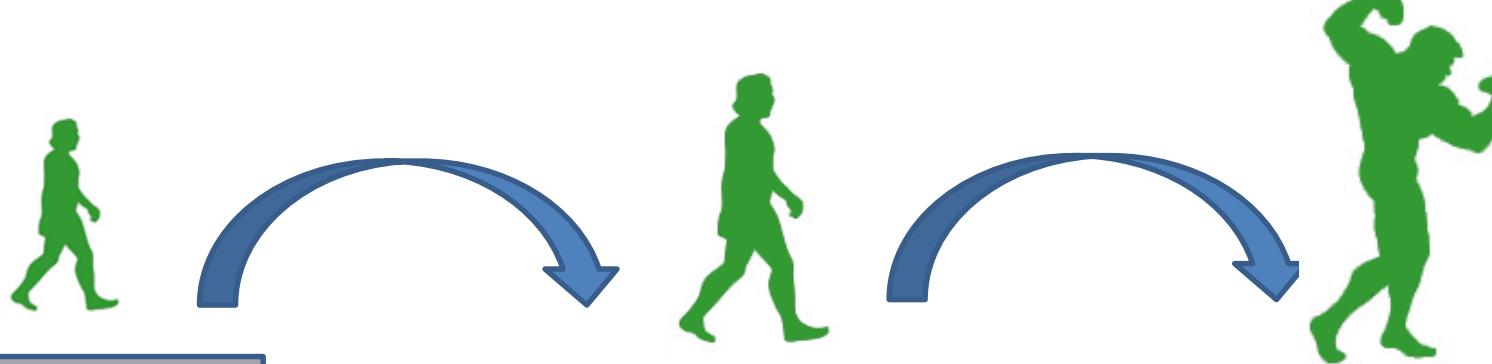


Apex-Brasil

Produtos e Serviços Apex-Brasil;

- 1. Inteligência de Mercado**
- 2. Promoção de Negócios e Imagem**
- 3. Atração de Investimentos**
- 4. Estratégias para Internacionalização**
- 5. Competividade Empresarial**

Como a **APEX-BRASIL** promove as **EXPORTAÇÕES** brasileiras?



PROMOÇÃO COMERCIAL

Promoção como ferramenta de negócios

- Objetivo primordial de ações de Promoção Comercial é aproximar a oferta exportável brasileira da demanda mundial.
- As plataformas de promoção ajudam na disseminação de informações sobre oportunidades de exportação de produtos/serviços brasileiros, aproximando vendedores de compradores.

Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

- Rodadas de Negócios
- Projeto Comprador;
- Projeto Vendedor;
- Missões Comerciais;
- Projeto Imagem;
- Feiras Internacionais;
- Oficina de Negócios Brasil Trade;
- Promoção de tradings;
- E-Commerce.

Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

Rodadas de Negócios – eventos em que vendedores brasileiros têm encontros de negócios com comerciais exportadoras, *tradings companies* ou compradores internacionais;



Rodada de Negócios em Londrina

Missão Comercial – viagem de empresários brasileiros a países onde existem oportunidades de negócios. Durante a missão comercial, os empresários conhecem melhor as características dos mercados estrangeiros e fazem contato com possíveis clientes;

Apex-Brasil

Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

Projeto Comprador – evento em que compradores estrangeiros são convidados a vir ao Brasil para participar de encontros de negócios com empresários brasileiros e conhecer pessoalmente suas empresas;



Projeto comprador do Brazilian Saddle Horse - Parceria entre a Apex-Brasil e a ABCCMM



Projeto vendedor do setor em Dubai

Projeto Vendedor – evento internacional em que empresários brasileiros vão a um mercado externo participar de reuniões de negócios com compradores estrangeiros

Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

Feiras nacionais e internacionais – são eventos setoriais ou multissetoriais em que empresas brasileiras têm oportunidade de expor e comercializar seus produtos;



Participação brasileira em ANUGA – maior feira de alimentos e bebidas do mundo

Apex-Brasil

Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

Oficina de Negócios Brasil Trade – evento para o setor comercial exportador brasileiro que visa promover o aumento das exportações de micros, pequenas e médias empresas (MPMEs) por meio de Empresas Comerciais Exportadoras (ECEs) identificadas e qualificadas no Diretório Brasileiro das Comerciais Exportadoras (DBCE) criando oportunidades de negócios que aproximem as MPMEs de compradores internacionais em ações de promoção comercial internacional.;



Promoção de Tradings – apresentar as nossas empresas comerciais exportadoras como fornecedoras de diversos produtos brasileiros, visando ao mesmo tempo, posicionar a marca Brazilian Suppliers no mercado mundial através de diversas ações internacionais que contemplarão: ações de relacionamento, rodadas de negócios e feiras internacionais;

Apex-Brasil

Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

Projeto Imagem – evento que promove a vinda de jornalistas e formadores de opinião estrangeiros ao Brasil para conhecer a realidade de setores, empresas e produtos brasileiros

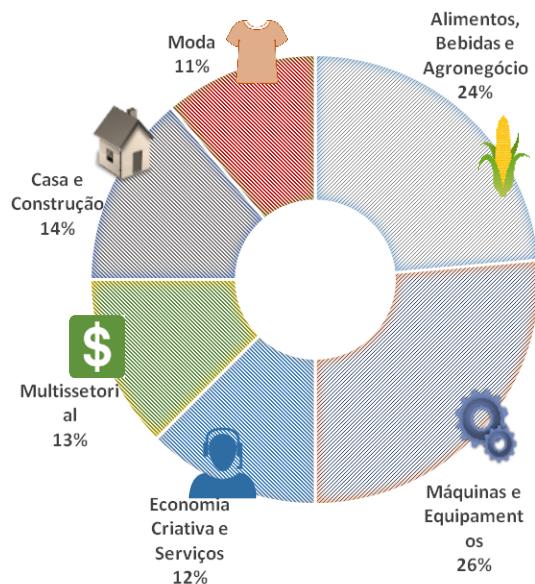


Buscando promover a carne bovina brasileira junto aos jornalistas e consumidores estrangeiros, a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec) promoveu uma "press trip" ao Mato Grosso do Sul como parte de suas ações do Projeto Imagem, financiado pela Apex-Brasil. O evento contou com a participação de algumas das mais respeitadas publicações do mundo – a revista americana Time e o jornal britânico Financial Times, além de uma equipe do canal brasileiro de televisão TerraViva. O Objetivo da viagem foi mostrar aos correspondentes como é a produção de carne no Brasil, na fazenda e na indústria.

Projetos Setoriais - Apex-Brasil

- Plataformas de mapeamento, geração e exploração de oportunidades de negócios internacionais para os produtos e serviços brasileiros, com base em estratégias setoriais de promoção comercial geridas com o setor privado, considerando as políticas governamentais vigentes e interesse dos clientes e mercados.

Projetos Setoriais



72 projetos setoriais apoiados pela Apex-Brasil no período, sendo:

59 de exportação de produtos

11 de serviços e

2 de atração de investimentos, geraram:

US\$ 30,12 Bi

em exportação de produtos.

Os **10** principais projetos setoriais

representaram **82,3%**

da exportação de produtos, onde o complexo de

Alimentos, Bebidas e Agronegócios

representou **26%** dos projetos

55,8% do valor exportado

pelas empresas apoiadas nos projetos setoriais,

entre janeiro e dezembro de 2016.

Apex-Brasil

O que são PROJETOS SETORIAIS?

São parcerias que a Apex-Brasil firma com entidades setoriais cujas empresas têm interesse em exportar



O que são PROJETOS SETORIAIS?



ENTIDADE REPRESENTATIVA
DE EMPRESAS DE UM
SETOR



PROJETO SETORIAL DE EXPORTAÇÃO



associação brasileira
da produção
de obras audiovisuais



Apex-Brasil

O que são PROJETOS SETORIAIS?



Projetos Setoriais

Vantagens de participar dos Projetos Setoriais:

- ✓ Facilitar o acesso das empresas brasileiras aos principais mercados internacionais;
- ✓ Prospectar oportunidades de negócios de exportação;
- ✓ Melhorar a percepção internacional sobre as empresas, produtos e serviços brasileiros.
- ✓ Acesso a informações de mercado (demandas, requisitos, competidores, tendências)

Projetos Setoriais

Vantagens de participar dos Projetos Setoriais:

- ✓ Oportunidade de auto diagnóstico para internacionalização
- ✓ Facilitação no acesso a mercados (apoio institucional, imagem-país)
- ✓ Contribuir para a construção da estratégia setorial
- ✓ Interação com pares em situação semelhante (benchmarking)
- ✓ Melhoria contínua do modelo de negócios

Projetos Setoriais

Cada projeto setorial oferece um mix de
Ações de Promoção Comercial:

- Missões empresariais;
- Rodadas de negócios;
- Apoio à participação em feiras internacionais;
- Visita de compradores estrangeiros ao Brasil;
- Outras ações de promoção da imagem dos produtos brasileiros e do Brasil como fornecedor de produtos de alto valor agregado.

Projetos Setoriais

Como participar dos Projetos Setoriais da Apex-Brasil?

Nossos projetos setoriais são desenvolvidos em parceria com entidades de classe e contemplam os seguintes setores da economia.

As empresas brasileiras podem participar das ações de promoção comercial internacional oferecidas nos Projetos Setoriais por meio de suas associações empresariais.

Projetos Setoriais

Ciclo de Vida dos

Projetos Setoriais

Gestão do Projeto Setorial

- DIAGNÓSTICO:**
- EXECUTOR
 - EMPRESAS
 - PRODUTOS
 - MERCADOS

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
SETORIAL

RANQUEAMENTO
MERCADOS

- PLANO DE AÇÃO:**
- SEGMENTAÇÃO
 - INTELIGÊNCIA
 - PROMOÇÃO
 - IMAGEM
 - POLICY ADVOCACY*
 - METAS

APEX | COMITÊ GESTOR | ENTIDADE

**PESQUISA
AVALIAÇÃO
EMPRESAS**

**INDICADORES DE
DESEMPENHO
(QUANTI+QUALI)**

**MONITORAMENTO
TÉCNICO +
COMPLIANCE**

EXECUÇÃO

**AVALIAÇÃO DE
CONFORMIDADE
E VIABILIDADE**

Projetos Setoriais

Regras de adesão de empresas

- Os modelos são variados, projeto a projeto;
- Principais variáveis/requisitos considerados:
 - Licenças/permissões técnicas
 - Certificações internacionais
 - Associação à entidade (apenas em casos específicos)
 - Composição da contrapartida
 - Perfil e agenda internacional da empresa
- **Decisão final: Apex**



Projetos Setoriais

Regras de PARTICIPAÇÃO *de empresas em ações de promoção*



- Definição de preço para exportação.
- Catálogo de produtos em outros idiomas (Ex: Inglês e Espanhol).
- Capacidade produtiva para exportar.
- Flexibilidade para ajustes no produto.
- Definição da embalagem e disposição em *pallet* ou *container*.
- Website em outros idiomas.



Projetos Setoriais - Frutas



<http://www.frutasdobrasil.org/index.php/pt-br/>

Projetos Setoriais - Frutas

Objetivos do Projeto:



Frutas do Brasil
Gifted by the Sun

- ✓ Aumentar o número de mercados para os embarques de frutas brasileiras.
- ✓ Consolidar os mercados já existentes. A União Europeia concentra 76% das vendas externas de frutas brasileiras em 2014.
- ✓ Exportação de US\$ 60 Milhões com incrementos de 5% ao ano

Projetos Setoriais - Frutas



RELAÇÃO DE PRODUTOS:

- Melões frescos
- Mangas frescas ou secas
- Limões e limas, frescos ou secos
- Melancias frescas
- Mamões (papaias) frescos
- Uvas frescas
- Outros sucos de maçã
- Abacates frescos ou secos
- Maças frescas
- Tangerinas, mandarinas, satsumas, etc. (frescos ou secos)
- Goiabas, mangas, frescos ou secos
- Bananas frescas ou secas

Projetos Setoriais - Frutas

Ações desenvolvidas pelo Projeto:

Feiras:

- ✓ Fruit Attraction – Madri/Espanha
- ✓ Fruit Logistica – Berlin/Alemanha
- ✓ FHA – Cingapura/Cingapura
- ✓ Fruit Attraction – Madri/Espanha 2016



Promoção Internacionalização:

- ✓ Summit Fruits of Brasil (Gulfood)
- ✓ Summit Fruits of Brasil (World Food Moscow)
- ✓ Certificação para o Mercado Internacional

Ação Promocional Inovadora:

- ✓ Abertura de Mercado para os Estados Unidos

- ✓ **Prioritários: Estados Unidos, Emirados Árabes Unidos, Alemanha, Espanha e Reino Unido.**

Projetos Setoriais - Café

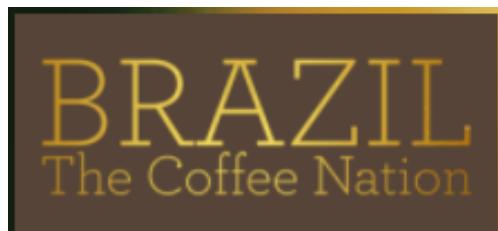
BSCA - Associação Brasileira de Cafés Especiais

A BSCA



<http://brazilcoffeenation.com.br>

Projetos Setoriais - Café



O maior produtor e exportador de café do mundo destaca-se também pela qualidade. As grandes extensões do Brasil permitem um cultivo diversificado e com características de bebida muito complexas. Conheça os detalhes das principais regiões deste país, que, juntas, produzem em média 43 milhões de sacas ao ano.

Mercados-alvo: Canadá, Estados Unidos, China, Coreia do Sul, Emirados Árabes Unidos, Taiwan, Japão, Alemanha, Reino Unido e Austrália

Projetos Setoriais – Mel

ABEMEL - Associação Brasileira dos Exportadores de Mel



Projetos Setoriais – Mel

O Projeto Brazil Let's Bee é sinônimo de produtos apícolas nacionais de qualidade. Uma parceria bem sucedida entre a ABEMEL e a Apex-Brasil, que incentiva as empresas exportadoras a cruzarem fronteiras.

As condições encontradas no Brasil - clima, o solo, a altitude, floradas e genética das abelhas - permitem uma produção de produtos livres de resíduos, característica peculiar brasileira.

Mercados-alvo: Canadá, Estados Unidos, Arábia Saudita, China, Coréia do Sul, Hong Kong, Japão, Alemanha, França e Reino Unido.

Projetos Setoriais – Mel

ABEMEL - Associação Brasileira dos Exportadores de Mel

Os objetivos do Projeto de Exportação Setorial são:

- Promover a internacionalização de empresas brasileiras de mel e derivados;
- Aumentar o valor comercializado de mel e derivados no mercado nacional e internacional;
- Promover maior acesso dos produtores e empresas de mel e derivados aos mercados nacional e internacional;
- Fortalecer imagem setorial, dos produtores e das empresas de mel e derivados no mercado nacional e internacional.



Projetos Setoriais – Orgânicos

IPD - Instituto de Promoção do Desenvolvimento



Projetos Setoriais – Orgânicos



Agricultores, produtores e processadores de produtos orgânicos certificados encontram no **Organics Brasil** um importante canal de negócios, com espaço nas principais feiras de produtos orgânicos ao redor do mundo e estratégia de visibilidade comercial para a produção brasileira.

Mercados-alvo: Alemanha, Canadá, Coréia do Sul, Estados Unidos, França e Reino Unido

Projetos Setoriais – Orgânicos



**Organics Brasil**
Brazilian Organic and Sustainable Producers



Ações do Organics Brasil
Projeto Imagem



Ações do Organics Brasil
Projeto Comprador



Feiras
BIOFACH | 15-18 de Fevereiro de 2017 Nuremberg, Alemanha



Feiras
Expo West | 8-12 de Março de 2017 Califórnia, Estados Unidos



Feiras
APAS | 2-5 de Maio de 2017 São Paulo, Brasil



Feiras
BIOFACH | 7-10 de Junho de 2017 São Paulo, Brasil

Projetos Setoriais – Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados

ABICAB - Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA
INDÚSTRIA DE CHOCOLATES, CACAU,
AMENDOIM, BALAS E DERIVADOS



www.sweetbrasil.org.br

Projetos Setoriais – Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados



Sweet Brasil participa dos principais eventos internacionais do setor, como o ISM em Colônia (Alemanha) e o Gulfood em Dubai (Emirados Árabes Unidos). Nestas ocasiões, a marca **Sweet Brasil** e a Apex-Brasil promovem rodadas de negócios e eventos de networking, como os realizados no Brasil durante as festas de carnaval e na competição de automobilismo da Fórmula Indy. Pontos de encontro que revelam não só o que a indústria instalada no Brasil faz melhor, mas também a exuberância do país e a beleza e alegria de seu povo

Projetos Setoriais – Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados



Mercados-alvo: África do Sul, Arábia Saudita, Canadá, Coréia do Sul, Emirados Árabes Unidos, Estados Unidos, Japão e Rússia

Projetos Setoriais

**Para conhecer mais sobre os
PROJETOS SETORIAIS da Apex-Brasil**

Acesse o site

<http://www.apexbrasil.com.br/participe-dos-nossos-projetos-com-as-entidades-setoriais>

OU entre em contato com a Apex-Brasil:

Tel. 61 3426 0202

E-mail: apex@apexbrasil.com.br

Tendências de Mercado - Agronegócio



Tendências



Aumento do
consumo de
proteína
animal

Alimentos e
bebidas
saudáveis
Países +
Desenvolvidos

Produtos com
sabores novos e
funcionais

Tendências

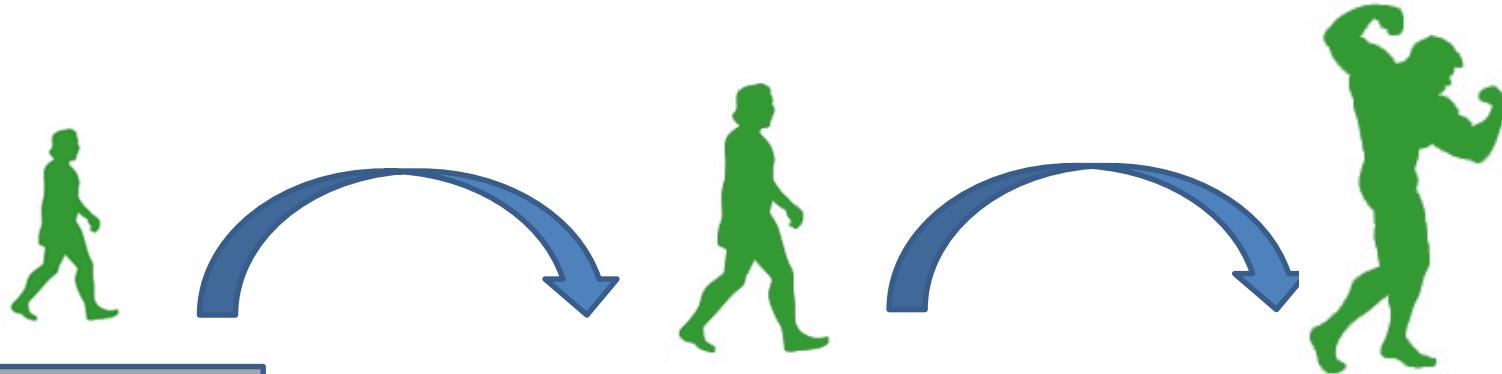


Tempo é
essencial na
preparação de
alimentos

Eliminação do
desperdício de
alimentos
(sustentabilidade)

Produtos
tradicionais em
versões modernas

Como a **APEX-BRASIL** promove as **EXPORTAÇÕES** brasileiras?



Qualificação de
empresas para
exportação

Ações de Promoção
Comercial

Escritórios no Exterior

Internacionalização

Projetos Setoriais

ESCRITÓRIOS da APEX-BRASIL no exterior



Serviços oferecidos às empresas brasileiras pelos Escritório da Apex-Brasil no exterior:

- Organização de missões comerciais customizadas (serviço pago)
- Agendamento de encontros de negócios personalizados (serviço pago)
- Desenvolvimento de estudos de mercado customizados (serviço pago)

Alguns Eventos

<http://www.apexbrasil.com.br/eventos>

FEIRA AGROEXPO'2017



13/7 - 27/7



Bogotá - Colômbia



Setor:

Promove a indústria agrícola da Colômbia para o mundo, propícia para os expositores a realização de contatos nacionais e internacionais em um espaço de negócios, troca de conhecimentos e atualizações sobre os novos desenvolvimentos tecnológicos nas indústrias relacionadas.

Expoalimentaria Peru 2017



27/9 - 29/9



Lima - Peru



Setor:

Expoalimentaria é a principal Feira do Perú para os negócios internacionais no setor de alimentos, bebidas, máquinas, equipamentos, insumos, embalagens, serviços, restaurantes e alimentos, que é estabelecido como o ponto de encontro internacional de empresas exportadoras. Atrai mais de 43.600 visitantes, também mais de 650 empresas expositoras.



ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



www.apexbrasil.com.br

Alguns Eventos

<http://www.apexbrasil.com.br/eventos>

FEIRA ANUGA 2017



7/10 - 11/10



Colônia - Alemanha



É uma feira bienal e apresenta as principais tendências de mercado, sendo a maior vitrine de produtos alimentícios para o mundo, mobilizando compradores de diversos países, formadores de opinião e mídia especializada dos setores contemplados. Trata-se de uma ação com uma das maiores expectativas de negócios e resultados gerados. Sua última edição ocorreu em 2015 com a geração um resultado de aproximadamente 1,4 bilhões de dólares, entre negócios realizados e expectativa para os próximos 12 meses.

MISSÃO PROSPECTIVA FIHAV 2017



29/10 - 4/11



Havana - Cuba



Setor:

Missão prospectiva no âmbito da Feira Internacional de Havana 2017 (FIHAV), principal feira de negócios de Cuba, com caráter multisectorial. O evento proporciona aos empresários brasileiros participantes a oportunidade de conhecer as características do mercado local, tendências de consumo, preferências e hábitos, contato com potenciais parceiros e promoção de suas marcas in loco. Esta prospecção também inclui um roteiro de seminários sobre como fazer negócios e investir em Cuba.

Alguns Eventos

<http://www.apexbrasil.com.br/eventos>

SEOUL CAFESHOW 2017



9/11 - 11/11



Seul - Coréia do Sul



Setor:

A Café Show está em sua 15ª ed. Apesar de ser um evento generalista, abrangendo outros segmentos do foodservice, contará com um amplo espaço dedicado ao setor de cafés. É o principal evento na Coreia do Sul, expandindo-se inclusive para outros países asiáticos. A feira contará com 500 expositores de 32 países, e um público de mais de 100 mil visitantes. O público geral terá a oportunidade de degustar cafés brasileiros de diversas regiões produtoras e será organizado sessões de degustações de café

FOODEX SAUDI



13/11 - 16/11



Jeddah - Arábia Saudita



Setor:

Foodex Saudi é a maior feira de alimentos da Arábia Saudita, com um espaço 100% dedicado à indústria de alimentos e bebidas. No ano de 2017 contou com cerca de 8 mil visitantes e com mais de 200 expositores com origem de 32 países e 11 pavilhões internacionais: Argélia, China, Coreia do Sul, Egito, Espanha, Índia, Jordânia, Palestina, Paquistão, Sri Lanka e Turquia.

Como acessar as oportunidades?

Para consultar o mapa virtual com informações dos 32 mercados por produto, acesse:

www.apexbrasil.com.br

http://geo.apexbrasil.com.br/Oportunidades_Comerciais.html

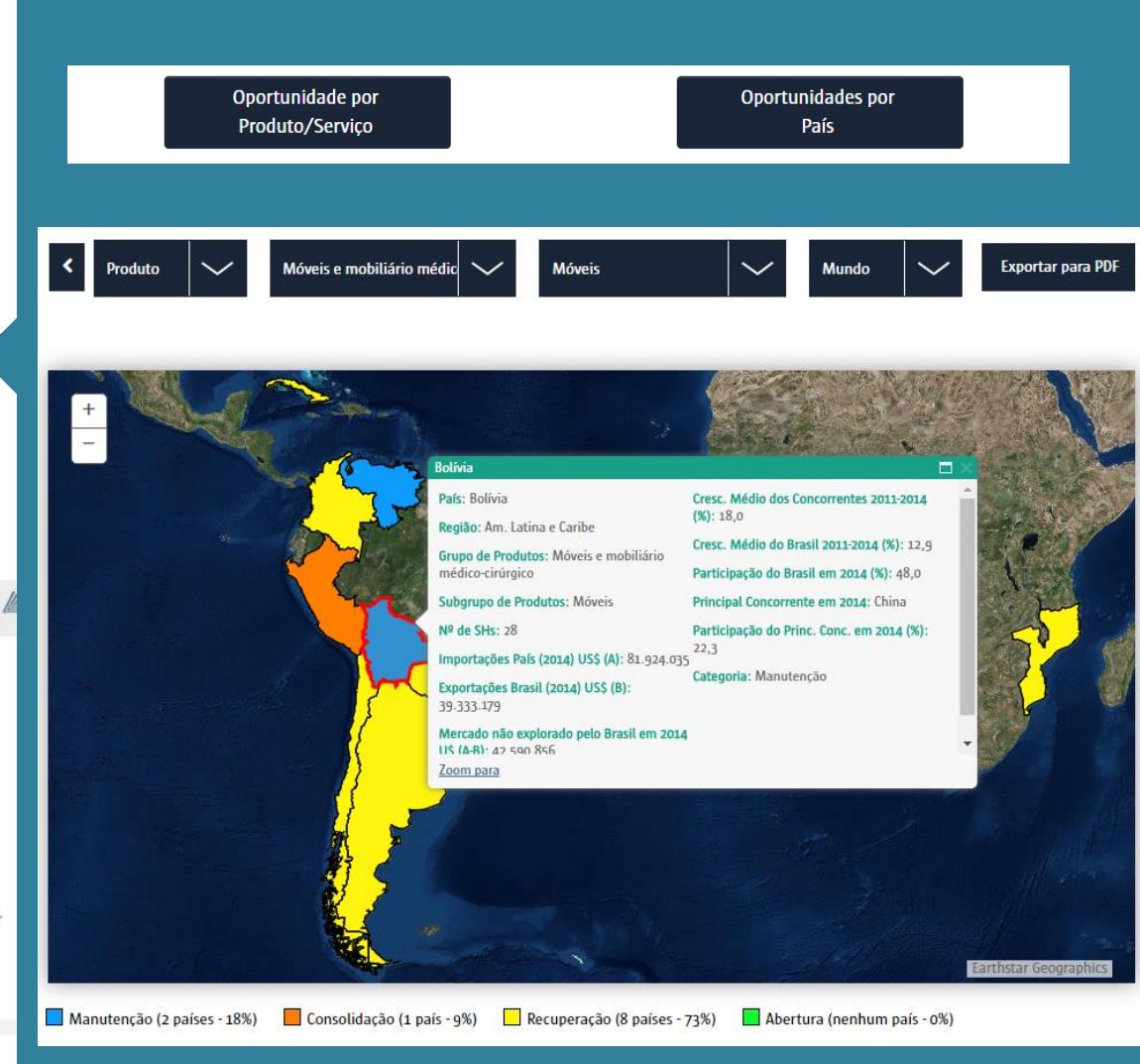


Veja o mapa estratégico de mercados e oportunidade comerciais para as exportações Brasileiras.

>> CONHEÇA OS MERCADOS



VER MAPA



Brazilian Suppliers



Brazilian Suppliers

Escolha sua língua: Brazil

QUERO SABER MAIS ·

EVENTOS

COMPRADORES ESTRANGEIROS

NOTÍCIAS E MERCADO

DIRETÓRIO DBCE

[f](#) [in](#)

BRAZIL

Diretório Brasileiro das Comerciais Exportadoras

O Diretório Brasileiro das Comerciais Exportadoras (DBCE) é diretório que contém informações sobre as empresas comerciais exportadoras apoiadas pelo projeto Brazilian Suppliers, apresentando ao mundo as comerciais exportadoras aptas a fornecer ao comprador internacional determinado(s) produto(s) brasileiro(s) de seu interesse.

Amplamente divulgado e utilizado no exterior como fonte de pesquisa para consulta de fornecedores de produtos brasileiros, o DBCE conecta de forma rápida e eficaz a comercial exportadora brasileira com os importadores do mundo todo.

Trata-se de um instrumento de pesquisa e, ao mesmo tempo, uma grande vitrine de empresas comerciais exportadoras. Daí a importância de manter o cadastro da comercial exportadora e seus produtos sempre atualizados.

QUAIS OS BENEFÍCIOS:

Para as Empresas Comerciais Exportadoras Brasileiras Cadastradas no Diretório DBCE.

- Vitrine de exposição da comercial exportadora e de seus produtos para Compradores Internacionais;
- Fonte de pesquisa de indústrias ou entidades setoriais em busca de comerciais exportadoras com experiência em determinado segmento / mercado;
- Instrumento de parceria entre as próprias comerciais exportadoras para determinado produto / mercado;
- Base de informações para a elaboração das ações de promoção comercial do projeto Brazilian Suppliers.

Para Compradores Internacionais ou Entidades / Instituições em busca de fornecedores de produtos brasileiros.

- Seleção de fornecedores de produtos brasileiros;
- Pesquisa de comerciais exportadoras com experiência de determinado produto / setor / mercado;
- Aproximação de compradores com as pequenas, médias e grandes indústrias através das comerciais exportadoras.

www.braziliansuppliers.com.br

Brazilian Suppliers

Canais de Distribuição:

- **Representante comercial no exterior (trading):**

Podem estar baseados no Brasil ou no exterior e são responsáveis pelo relacionamento entre empresas brasileiras e estrangeiras.

- **Departamento de vendas próprio para exportação:**

O departamento interno de vendas para exportação irá trabalhar com as mesmas atribuições do representante comercial e poderá fazer este trabalho por telefone, visitas presenciais, ou estandes em feiras do setor.

Brazillian Suppliers



The screenshot shows the homepage of the Brazilian Suppliers website. The header features a navigation bar with a back arrow, forward arrow, and a search bar containing the URL 'www.braziliansuppliers.com.br'. The logo 'Brazilian Suppliers' is prominently displayed, with the word 'Brazilian' in blue and 'Suppliers' in green, accompanied by a stylized globe icon. Below the logo are language links for 'Português' and 'English', and a navigation menu with a three-line icon. The main search area includes two radio buttons for 'PRODUTOS' and 'CÓDIGO SH6', a text input field with the placeholder 'Selecione os campos acima para realizar sua pesquisa...', and four search filters: 'RAZÃO SOCIAL', 'SETORES', 'PAÍS DE DESTINO', and 'FAIXA DE VALORES'. A large green 'LOCALIZAR' button is located at the bottom right of the search area.

Plataforma INVEST & EXPORT BRASIL



Exportar

Importar

Investir



Agrostat

Acesse dados estatísticos
sobre produção,
comercialização, importação
e exportação de produtos
agropecuários.



Conheça informações sobre projetos e
obras públicas em vários setores da
economia



COMEX
responde

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



www.investexportbrasil.gov.br

Plataforma INVEST & EXPORT BRASIL



Exportar

Importar

Investir



Aprenda a exportar

Exporte serviços

Conheça os mercados

Consulte estatísticas e indicadores

Divulgue seu produto

Encontre compradores

Participe de eventos

Consulte a legislação

Acesse sistemas de comércio exterior

Busque apoio

Catálogo de empresas estrangeiras

Brazilian Suppliers

Tradings brasileiras

Oportunidades de negócios

Concorrências públicas internacionais

Programa de Promoção das Exportações para o Sistema das Nações Unidas (PPE-ONU)



www.investexportbrasil.gov.br

Plataforma Connect Américas

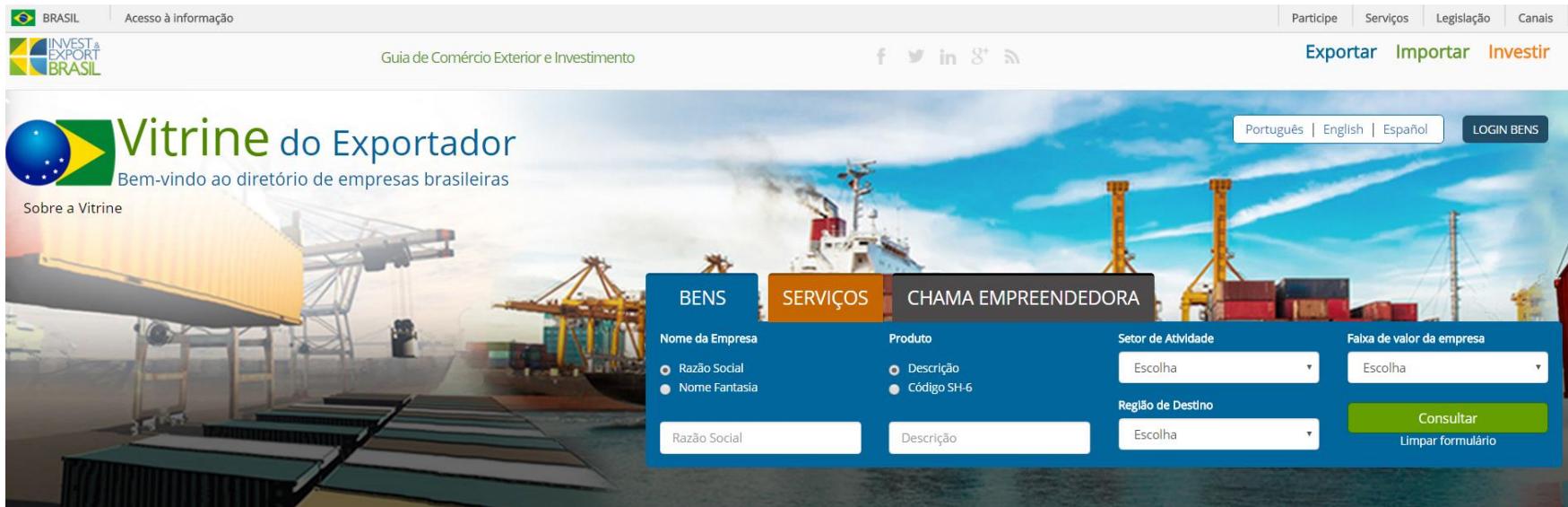


The screenshot shows the homepage of the Connect Americas website. The header features the Connect Americas logo and a search bar. Below the header, a large image of a city skyline is overlaid with text: "Conecte seu negócio com o mundo" (Connect your business with the world) and "A ConnectAmericas é a plataforma online que te oferece todas as ferramentas para expandir os seus negócios" (ConnectAmericas is the online platform that offers you all the tools to expand your business). A prominent orange "CADASTRE-SE" button is centered. The footer includes logos for BID, Google, VISA, DHL, and Alibaba.com, along with a "Criada por" (Created by) logo.

Plataforma Connect Américas



Vitrine do Exportador



Amplie
oportunidades de
negócios incluindo as
informações
comerciais de sua
empresa.



Sua empresa não
exporta?
Saiba como fazer
parte da Vitrine do
Exportador.



Você não conseguiu
achar a informação
desejada?
Encaminhe sua
dúvida para o
Sistema Comex
Responde.

Apex-Brasil

www.apexbrasil.com.br/home/index

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

[Estudo de mercado](#)

Oportunidades para o mercado canadense

As melhores possibilidades de negócios para chás e cafés brasileiros no Canadá

Cadastre seu e-mail para conversar diretamente com a Apex-Brasil.

Segmento da sua empresa

Seu nome

Seu e-mail

>> Receber Newsletter

OBRIGADO!

Tiago Terra

Coordenação de Competitividade
Apex-Brasil

tiago.terra@apexbrasil.com.br

Tel.: 61 3426 0202



INTERAGRO
REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR