

# Promoção Comercial

**Tiago Terra**  
Apex-Brasil



**INTERAGRO**  
REDE AGROPECUÁRIA  
DE COMÉRCIO EXTERIOR

# Apex-Brasil



A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, atua há anos para promover os estudos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia do País.

# Apex-Brasil



A **APEX-BRASIL** é um Serviço Social Autônomo

como o SEBRAE, o SESC, o SENAI e outros (Sistema S).

O trabalho da Apex-Brasil é supervisionado pelo  
Ministério das Relações Exteriores – MRE.

## CLIENTES:

- **Empresas brasileiras exportadoras;**
- **Empresas atendidas pelo programa de competitividade empresarial (não exportadoras);**
- **Investidores estrangeiros.**

# Apex-Brasil

## CLIENTES:





# Como chegar ao mercado externo?

## Exemplos de ações:

- Qualificação e preparação para Exportação;
- Definição do mercado alvo e a estratégia;
- Participação de ações Promoção Comercial;
- Manutenção e Ampliação de Mercados;
- Internacionalização da empresa.



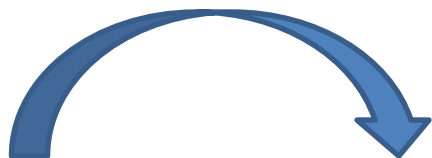
# Apex-Brasil

## Produtos e Serviços Apex-Brasil;

1. **Inteligência de Mercado**
2. **Promoção de Negócios e Imagem**
3. **Atração de Investimentos**
4. **Estratégias para Internacionalização**
5. **Competividade Empresarial**

# Apex-Brasil

Como a **APEX-BRASIL** promove as  
**EXPORTAÇÕES** brasileiras?



Qualificação de  
empresas para  
exportação

Ações de Promoção  
Comercial

Projetos Setoriais

Escritórios no Exterior

Internacionalização



# PROMOÇÃO COMERCIAL

## Promoção como ferramenta de negócios

- Objetivo primordial de ações de Promoção Comercial é aproximar a oferta exportável brasileira da demanda mundial.
- As plataformas de promoção ajudam na disseminação de informações sobre oportunidades de exportação de produtos/serviços brasileiros, aproximando vendedores de compradores.

# Apex-Brasil

## Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

- Rodadas de Negócios
- Projeto Comprador;
- Projeto Vendedor;
- Missões Comerciais;
- Projeto Imagem;
- Feiras Internacionais;
- Oficina de Negócios Brasil Trade;
- Promoção de tradings;
- E-Commerce.

# Apex-Brasil

## Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

**Rodadas de Negócios** – eventos em que vendedores brasileiros têm encontros de negócios com comerciais exportadoras, *tradings companies* ou compradores internacionais;



Rodada de Negócios em Londrina

**Missão Comercial** – viagem de empresários brasileiros a países onde existem oportunidades de negócios. Durante a missão comercial, os empresários conhecem melhor as características dos mercados estrangeiros e fazem contato com possíveis clientes;



# Apex-Brasil

## Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

**Projeto Comprador** – evento em que compradores estrangeiros são convidados a vir ao Brasil para participar de encontros de negócio com empresários brasileiros e conhecer pessoalmente suas empresas;



Projeto comprador do Brazilian Saddle Horse - Parceria entre a Apex-Brasil e a ABCCMM



Projeto vendedor do setor em Dubai

**Projeto Vendedor** – evento internacional em que empresários brasileiros vão a um mercado externo participar de reuniões de negócio com compradores estrangeiros

# Apex-Brasil

## Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

**Feiras nacionais e internacionais** – são eventos setoriais ou multissetoriais em que empresas brasileiras têm oportunidade de expor e comercializar seus produtos;



Participação brasileira em ANUGA – maior feira de alimentos e bebidas do mundo

## Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

**Oficina de Negócios Brasil Trade** – evento para o setor comercial exportador brasileiro que visa promover o aumento das exportações de micros, pequenas e médias empresas (MPMEs) por meio de Empresas Comerciais Exportadoras (ECEs) identificadas e qualificadas no Diretório Brasileiro das Comerciais Exportadoras (DBCE) criando oportunidades de negócios que aproximem as MPMEs de compradores internacionais em ações de promoção comercial internacional.;



**Promoção de Tradings** – apresentar as nossas empresas comerciais exportadoras como fornecedoras de diversos produtos brasileiros, visando ao mesmo tempo, posicionar a marca Brazilian Suppliers no mercado mundial através de diversas ações internacionais que contemplarão: ações de relacionamento, rodadas de negócios e feiras internacionais;



# Apex-Brasil

## Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

**Projeto Imagem** – evento que promove a vinda de jornalistas e formadores de opinião estrangeiros ao Brasil para conhecer a realidade de setores, empresas e produtos brasileiros

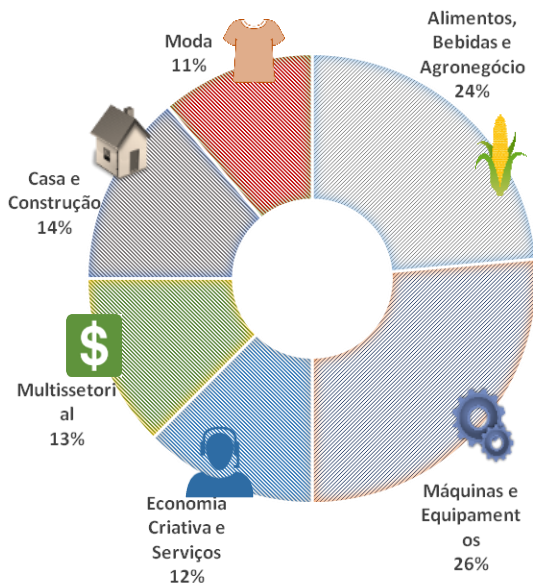


Buscando promover a carne bovina brasileira junto aos jornalistas e consumidores estrangeiros, a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec) promoveu uma "press trip" ao Mato Grosso do Sul como parte de suas ações do Projeto Imagem, financiado pela Apex-Brasil. O evento contou com a participação de algumas das mais respeitadas publicações do mundo – a revista americana Time e o jornal britânico Financial Times, além de uma equipe do canal brasileiro de televisão TerraViva. O Objetivo da viagem foi mostrar aos correspondentes como é a produção de carne no Brasil, na fazenda e na indústria.

## Projetos Setoriais - Apex-Brasil

- Plataformas de mapeamento, geração e exploração de oportunidades de negócios internacionais para os produtos e serviços brasileiros, com base em estratégias setoriais de promoção comercial geridas com o setor privado, considerando as políticas governamentais vigentes e interesse dos clientes e mercados.

# Projetos Setoriais



**72** projetos setoriais apoiados pela Apex-Brasil no período, sendo:

**59** de exportação de produtos

**11** de serviços e

**2** de atração de investimentos, geraram:

US\$ **30,12** Bi

em exportação de produtos.

Os **10** principais projetos setoriais representaram **82,3%**

da exportação de produtos, onde o complexo de

**Alimentos, Bebidas e Agronegócios**

representou **26%** dos projetos

e **55,8%** do valor exportado

pelas empresas apoiadas nos projetos setoriais,

entre janeiro e dezembro de 2016.



## O que são PROJETOS SETORIAIS?

São parcerias que a Apex-Brasil firma com entidades setoriais cujas empresas têm interesse em exportar



## O que são PROJETOS SETORIAIS?



+

ENTIDADE REPRESENTATIVA  
DE EMPRESAS DE UM  
SETOR

=

PROJETO SETORIAL DE EXPORTAÇÃO



+



=



+



=



+



=





# Apex-Brasil

## O que são PROJETOS SETORIAIS?





## Projetos Setoriais

### Vantagens de participar dos Projetos Setoriais:

- ✓ Facilitar o acesso das empresas brasileiras aos principais mercados internacionais;
- ✓ Prospectar oportunidades de negócios de exportação;
- ✓ Melhorar a percepção internacional sobre as empresas, produtos e serviços brasileiros.
- ✓ Acesso a informações de mercado (demandas, requisitos, competidores, tendências)

## Projetos Setoriais

### Vantagens de participar dos Projetos Setoriais:

- ✓ Oportunidade de auto diagnóstico para internacionalização
- ✓ Facilitação no acesso a mercados (apoio institucional, imagem-país)
- ✓ Contribuir para a construção da estratégia setorial
- ✓ Interação com pares em situação semelhante (benchmarking)
- ✓ Melhoria contínua do modelo de negócios

## Projetos Setoriais

*Cada projeto setorial oferece um mix de*

### **Ações de Promoção Comercial:**

- Missões empresariais;
- Rodadas de negócios;
- Apoio à participação em feiras internacionais;
- Visita de compradores estrangeiros ao Brasil;
- Outras ações de promoção da imagem dos produtos brasileiros e do Brasil como fornecedor de produtos de alto valor agregado.

## Projetos Setoriais

# Como participar dos Projetos Setoriais da Apex-Brasil?

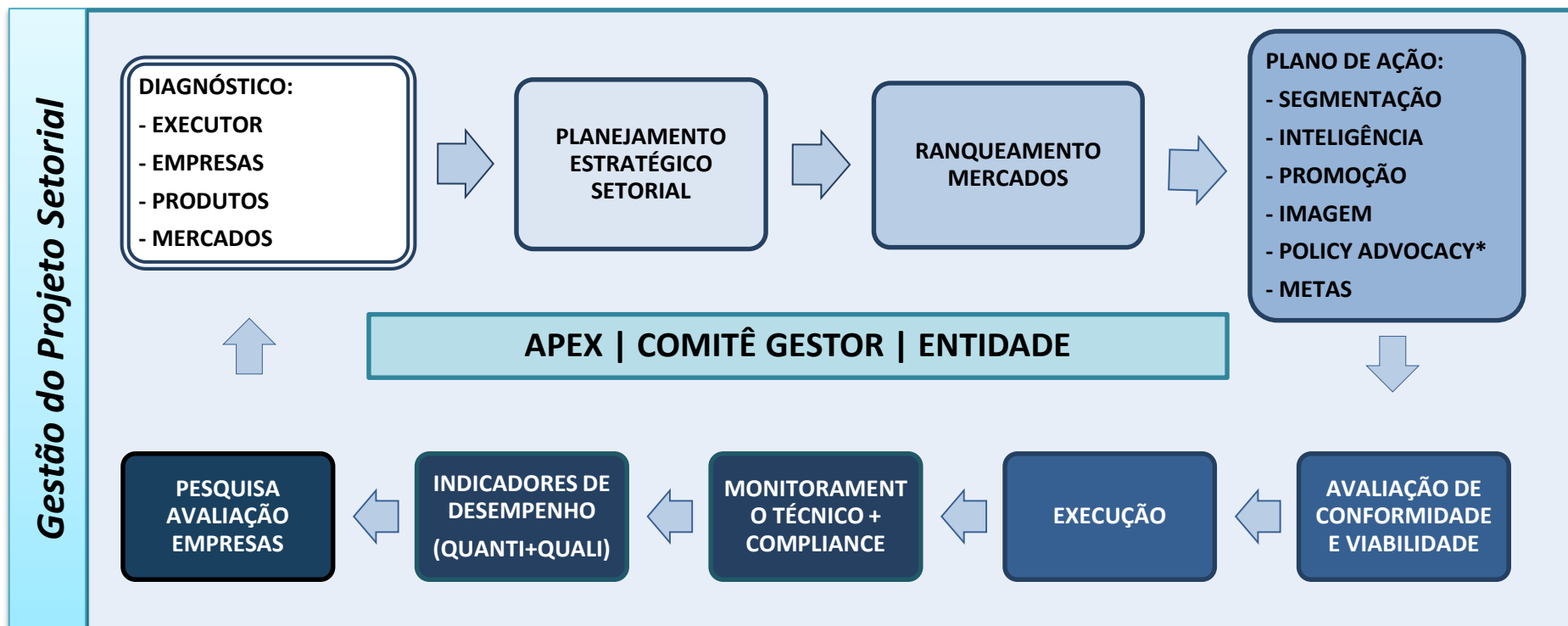
Nossos projetos setoriais são desenvolvidos em parceria com entidades de classe e contemplam os seguintes setores da economia.

As empresas brasileiras podem participar das ações de promoção comercial internacional oferecidas nos Projetos Setoriais por meio de suas associações empresariais.

# Projetos Setoriais

*Ciclo de Vida dos*

## *Projetos Setoriais*



## Projetos Setoriais

### **Regras** *de adesão de empresas*

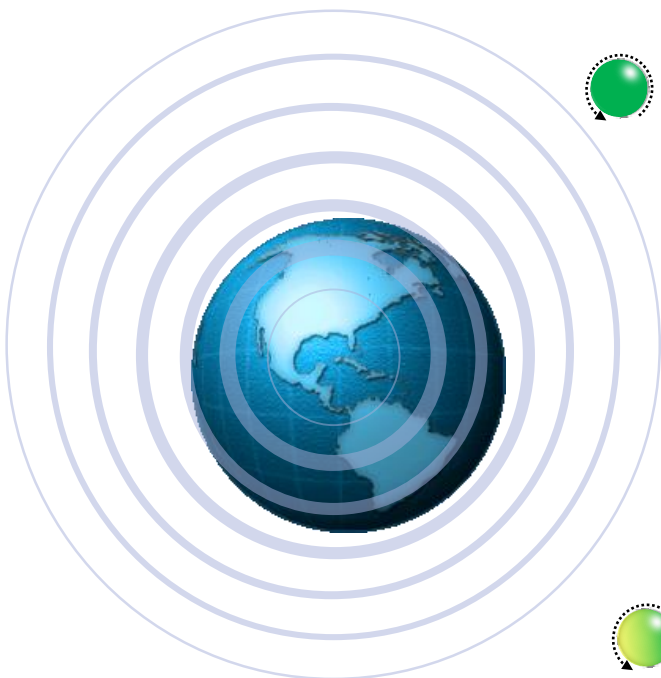
- Os modelos são variados, projeto a projeto;
- Principais variáveis/requisitos considerados:
  - Licenças/permissões técnicas
  - Certificações internacionais
  - Associação à entidade (apenas em casos específicos)
  - Composição da contrapartida
  - Perfil e agenda internacional da empresa
- **Decisão final:** Apex





# Projetos Setoriais

## Regras de PARTICIPAÇÃO de empresas em ações de promoção



- Definição de preço para exportação.
- Catálogo de produtos em outros idiomas (Ex: Inglês e Espanhol).
- Capacidade produtiva para exportar.
- Flexibilidade para ajustes no produto.
- Definição da embalagem e disposição em *pallet* ou *container*.
- Website em outros idiomas.



## Projetos Setoriais - Frutas



<http://www.frutasdobrasil.org/index.php/pt-br/>

## Projetos Setoriais - Frutas

### Objetivos do Projeto:



Frutas do Brasil  
Gifted by the Sun



- ✓ Aumentar o número de mercados para os embarques de frutas brasileiras.
- ✓ Consolidar os mercados já existentes. A União Europeia concentra 76% das vendas externas de frutas brasileiras em 2014.
- ✓ Exportação de US\$ 60 Milhões com incrementos de 5% ao ano

## Projetos Setoriais - Frutas



### RELAÇÃO DE PRODUTOS:

- Melões frescos
- Mangas frescas ou secas
- Limões e limas, frescos ou secos
- Melancias frescas
- Mamões (papaia) frescos
- Uvas frescas
- Outros sucos de maça
- Abacates frescos ou secos
- Maças frescas
- Tangerinas, mandarinas, satsumas, etc. (frescos ou secos)
- Goiabas, mangas, frescos ou secos
- Bananas frescas ou secas



## Projetos Setoriais - Frutas

### Ações desenvolvidas *pelo Projeto*:

#### Feiras:

- ✓ Fruit Attraction – Madri/Espanha
- ✓ Fruit Logistica – Berlin/Alemanha
- ✓ FHA – Cingapura/Cingapura
- ✓ Fruit Attraction – Madri/Espanha 2016



#### Promoção Internacionalização:

- ✓ Summit Fruits of Brasil (Gulfood)
- ✓ Summit Fruits of Brasil (World Food Moscow)
- ✓ Certificação para o Mercado Internacional

#### Ação Promocional Inovadora:

- ✓ Abertura de Mercado para os Estados Unidos

- ✓ **Prioritários: Estados Unidos, Emirados Árabes Unidos, Alemanha, Espanha e Reino Unido.**



## Projetos Setoriais - Café

BSCA - Associação Brasileira de Cafés Especiais



# A BSCA

BRAZIL  
The Coffee Nation

<http://brazilcoffeenation.com.br>



## Projetos Setoriais - Café



O maior produtor e exportador de café do mundo destaca-se também pela qualidade. As grandes extensões do Brasil permitem um cultivo diversificado e com características de bebida muito complexas. Conheça os detalhes das principais regiões deste país, que, juntas, produzem em média 43 milhões de sacas ao ano.

**Mercados-alvo:** Canadá, Estados Unidos, China, Coreia do Sul, Emirados Árabes Unidos, Taiwan, Japão, Alemanha, Reino Unido e Austrália

## Projetos Setoriais – Mel

ABEMEL - Associação Brasileira dos Exportadores de Mel



## Projetos Setoriais – Mel

O Projeto Brazil Let's Bee é sinônimo de produtos apícolas nacionais de qualidade. Uma parceria bem sucedida entre a ABEMEL e a Apex-Brasil, que incentiva as empresas exportadoras a cruzarem fronteiras.

As condições encontradas no Brasil - clima, o solo, a altitude, floradas e genética das abelhas - permitem uma produção de produtos livres de resíduos, característica peculiar brasileira.

**Mercados-alvo:** Canadá, Estados Unidos, Arábia Saudita, China, Coreia do Sul, Hong Kong, Japão, Alemanha, França e Reino Unido.



## Projetos Setoriais – Mel

ABEMEL - Associação Brasileira dos Exportadores de Mel

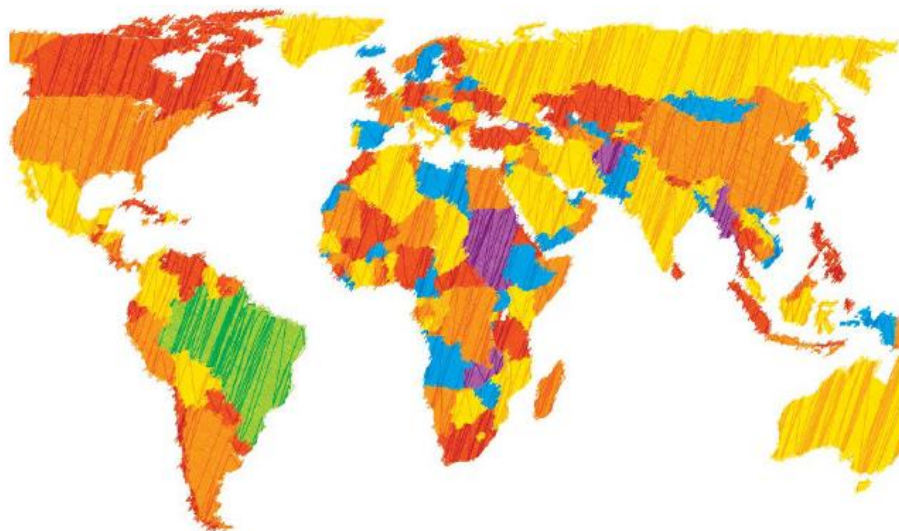
**Os objetivos do Projeto de Exportação Setorial são:**

- Promover a internacionalização de empresas brasileiras de mel e derivados;
- Aumentar o valor comercializado de mel e derivados no mercado nacional e internacional;
- Promover maior acesso dos produtores e empresas de mel e derivados aos mercados nacional e internacional;
- Fortalecer imagem setorial, dos produtores e das empresa de mel e derivados no mercado nacional e internacional.



## Projetos Setoriais – Orgânicos

IPD - Instituto de Promoção do Desenvolvimento



<http://www.organicsbrazil.org/>

## Projetos Setoriais – Orgânicos



Agricultores, produtores e processadores de produtos orgânicos certificados encontram no **Organics Brasil** um importante canal de negócios, com espaço nas principais feiras de produtos orgânicos ao redor do mundo e estratégia de visibilidade comercial para a produção brasileira.

**Mercados-alvo:** Alemanha, Canadá, Coréia do Sul, Estados Unidos, França e Reino Unido

## Projetos Setoriais – Orgânicos



Ações do Organics Brasil

Projeto Imagem



Ações do Organics Brasil

Projeto Comprador

**BIOFACH2017**  
into organic

Feiras

BIOFACH | 15-18 de  
Fevereiro de 2017  
Nuremberg,  
Alemanha

**Natural  
Products**  
**EXPO WEST\***

Feiras

Expo West | 8-12 de  
Março de 2017  
Califórnia, Estados  
Unidos



Feiras

APAS | 2-5 de Maio de  
2017 São Paulo, Brasil



Feiras

BIOFACH | 7-10 de  
Junho de 2017 São  
Paulo, Brasil

  
**OrganicsBrasil**  
Brazilian Organic and Sustainable Producers



## Projetos Setoriais – Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados

ABICAB - Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados





## Projetos Setoriais – Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados



**Sweet Brasil** participa dos principais eventos internacionais do setor, como o ISM em Colônia (Alemanha) e o Gulfood em Dubai (Emirados Árabes Unidos). Nestas ocasiões, a marca **Sweet Brasil** e a Apex-Brasil promovem rodadas de negócios e eventos de networking, como os realizados no Brasil durante as festas de carnaval e na competição de automobilismo da Fórmula Indy. Pontos de encontro que revelam não só o que a indústria instalada no Brasil faz melhor, mas também a exuberância do país e a beleza e alegria de seu povo

## Projetos Setoriais – Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados



**Mercados-alvo:** África do Sul, Arábia Saudita, Canadá, Coreia do Sul, Emirados Arabes Unidos, Estados Unidos, Japão e Rússia

## Projetos Setoriais

# Para conhecer mais sobre os PROJETOS SETORIAS da Apex-Brasil

Acesse o site

<http://www.apexbrasil.com.br/participe-dos-nossos-projetos-com-as-entidades-setoriais>

OU entre em contato com a Apex-Brasil:

Tel. 61 3426 0202

E-mail: [apex@apexbrasil.com.br](mailto:apex@apexbrasil.com.br)

# Tendências de Mercado - Agronegócio



# Tendências



Aumento do  
consumo de  
proteína  
animal



Alimentos e  
bebidas  
saudáveis  
Países +  
Desenvolvidos



Produtos com  
sabores novos e  
funcionais

# Tendências



Tempo é  
essencial na  
preparação de  
alimentos



Eliminação do  
desperdício de  
alimentos  
**(sustentabilidade)**



Produtos  
tradicionais em  
versões modernas

# Apex-Brasil

Como a **APEX-BRASIL** promove as  
**EXPORTAÇÕES** brasileiras?



Qualificação de  
empresas para  
exportação

Ações de Promoção  
Comercial

Projetos Setoriais

**Escritórios no Exterior**

Internacionalização



# ESCRITÓRIOS da **APEX-BRASIL** no exterior



Serviços oferecidos às empresas brasileiras pelos Escritório da Apex-Brasil no exterior:

- Organização de missões comerciais customizadas (serviço pago)
- Agendamento de encontros de negócios personalizados (serviço pago)
- Desenvolvimento de estudos de mercado customizados (serviço pago)

# Alguns Eventos

<http://www.apexbrasil.com.br/eventos>

## FEIRA AGROEXPO'2017



13/7 - 27/7



Bogotá - Colômbia

**Setor:**



Promove a indústria agrícola da Colômbia para o mundo, propicia para os expositores a realização de contatos nacionais e internacionais em um espaço de negócios, troca de conhecimentos e atualizações sobre os novos desenvolvimentos tecnológicos nas indústrias relacionadas.

## Expoalimentaria Peru 2017



27/9 - 29/9



Lima - Peru

**Setor:**



Expoalimentaria é a principal Feira do Peru para os negócios internacionais no setor de alimentos, bebidas, máquinas, equipamentos, insumos, embalagens, serviços, restaurantes e alimentos, que é estabelecido como o ponto de encontro internacional de empresas exportadoras. Atrai mais de 43.600 visitantes, também mais de 650 empresas expositoras.



**ApexBrasil**

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

# Alguns Eventos

<http://www.apexbrasil.com.br/eventos>

## FEIRA ANUGA 2017



7/10 - 11/10



Colônia - Alemanha



É uma feira bienal e apresenta as principais tendências de mercado, sendo a maior vitrine de produtos alimentícios para o mundo, mobilizando compradores de diversos países, formadores de opinião e mídia especializada dos setores contemplados. Trata-se de uma ação com uma das maiores expectativas de negócios e resultados gerados. Sua última edição ocorreu em 2015 com a geração um resultado de aproximadamente 1,4 bilhões de dólares, entre negócios realizados e expectativa para os próximos 12 meses.

## MISSÃO PROSPECTIVA FIHAV 2017



29/10 - 4/11



Havana - Cuba



### Setor:

Missão prospectiva no âmbito da Feira Internacional de Havana 2017 (FIHAV), principal feira de negócios de Cuba, com caráter multisetorial. O evento proporciona aos empresários brasileiros participantes a oportunidade de conhecer as características do mercado local, tendências de consumo, preferências e hábitos, contato com potenciais parceiros e promoção de suas marcas in loco. Esta prospecção também inclui um roteiro de seminários sobre como fazer negócios e investir em Cuba.



**ApexBrasil**

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

# Alguns Eventos

<http://www.apexbrasil.com.br/eventos>

## SEOUL CAFESHOW 2017



9/11 - 11/11



Seul - Coreia do Sul

**Sector:**

A Café Show está em sua 15ª ed. Apesar de ser um evento generalista, abrangendo outros segmentos do foodservice, contará com um amplo espaço dedicado ao setor de cafés. É o principal evento na Coreia do Sul, expandindo-se inclusive para outros países asiáticos. A feira contará com 500 expositores de 32 países, e um público de mais de 100 mil visitantes. O público geral terá a oportunidade de degustar cafés brasileiros de diversas regiões produtoras e será organizado sessões de degustações de café



## FOODEX SAUDI



13/11 - 16/11



Jeddah - Arábia Saudita

**Sector:**

Foodex Saudi é a maior feira de alimentos da Arábia Saudita, com um espaço 100% dedicado à indústria de alimentos e bebidas. No ano de 2017 contou com cerca de 8 mil visitantes e com mais de 200 expositores com origem de 32 países e 11 pavilhões internacionais: Argélia, China, Coreia do Sul, Egito, Espanha, Índia, Jordânia, Palestina, Paquistão, Sri Lanka e Turquia.



**ApexBrasil**

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

# Como acessar as oportunidades?

Para consultar o mapa virtual com informações dos 32 mercados por produto, acesse:

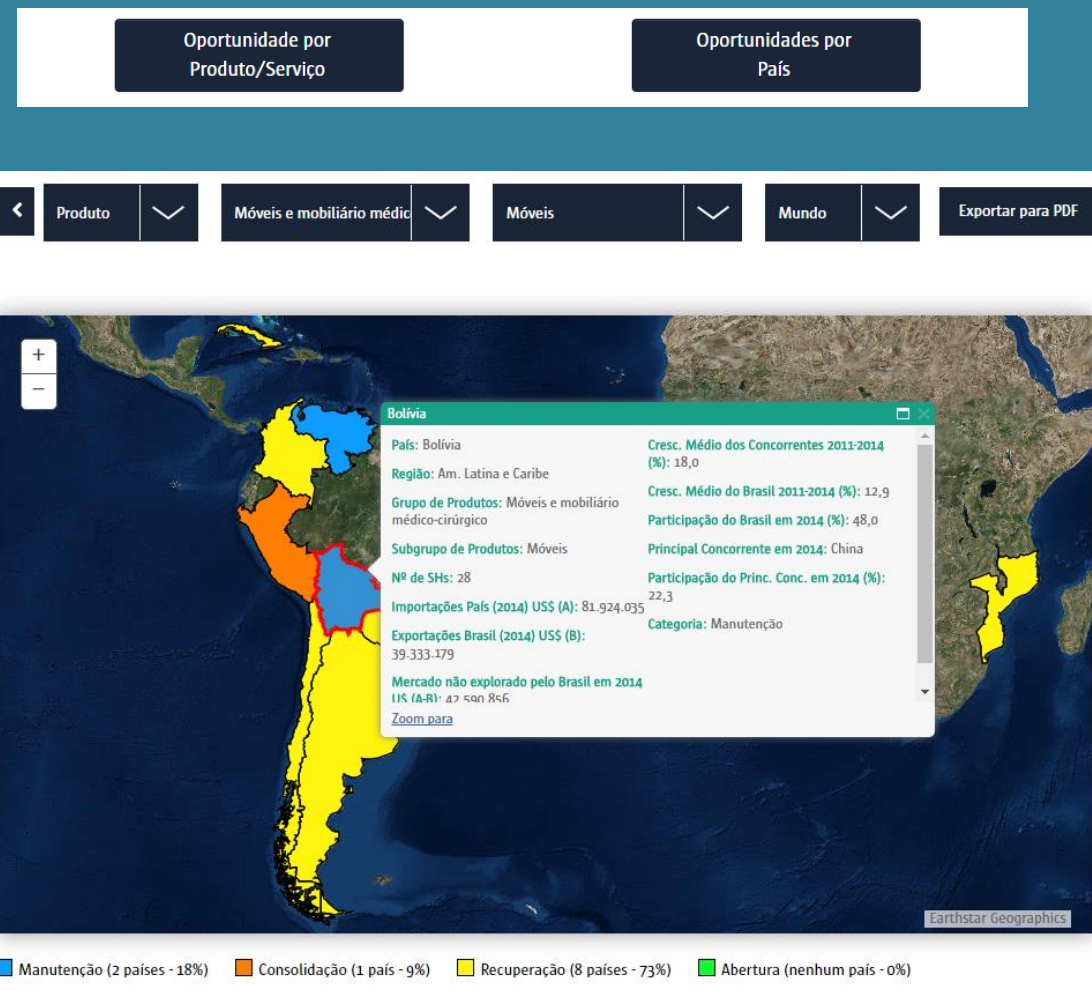
[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

[http://geo.apexbrasil.com.br/Oportunidades\\_Comerciais.html](http://geo.apexbrasil.com.br/Oportunidades_Comerciais.html)



Veja o mapa estratégico de mercados e oportunidade comerciais para as exportações Brasileiras.

>>> CONHEÇA OS MERCADOS



# Brazilian Suppliers

The screenshot shows the homepage of the Brazilian Suppliers website. On the left is a vertical sidebar with the 'Brazilian Suppliers' logo, a language selection dropdown set to 'Brasil', and a list of menu items: 'QUERO SABER MAIS', 'EVENTOS', 'COMPRADORES ESTRANGEIROS', 'NOTÍCIAS E MERCADO', and 'DIRETÓRIO DBCE'. Below the menu are social media icons for Facebook and LinkedIn. The main header features a large, stylized Brazilian flag with the text 'BRAZIL' at the bottom left and the 'Brazilian Suppliers' logo at the bottom right. A search icon is visible on the far right of the header. The main content area is titled 'Diretório Brasileiro das Comerciais Exportadoras'. It contains a paragraph about the DBCE directory, a paragraph about its use as a research tool, and a section titled 'QUAIS OS BENEFÍCIOS:' which lists benefits for both Brazilian exporters and international buyers. On the right side of the main content area, there are icons for a window, a document, and a gear.

**Brazilian Suppliers**

Escolha sua linguagem  
Brasil

QUERO SABER MAIS

EVENTOS

COMPRADORES ESTRANGEIROS

NOTÍCIAS E MERCADO

DIRETÓRIO DBCE

f in

## Diretório Brasileiro das Comerciais Exportadoras

O Diretório Brasileiro das Comerciais Exportadoras (DBCE) é diretório que contém informações sobre as empresas comerciais exportadoras apoiadas pelo projeto Brazilian Suppliers, apresentando ao mundo as comerciais exportadoras aptas a fornecer ao comprador internacional determinado(s) produto(s) brasileiro(s) de seu interesse.

Amplamente divulgado e utilizado no exterior como fonte de pesquisa para consulta de fornecedores de produtos brasileiros, o DBCE conecta de forma rápida e eficaz a comercial exportadora brasileira com os importadores do mundo todo.

Trata-se de um instrumento de pesquisa e, ao mesmo tempo, uma grande vitrine de empresas comerciais exportadoras. Daí a importância de manter o cadastro da comercial exportadora e seus produtos sempre atualizados.

### QUAIS OS BENEFÍCIOS:

Para as Empresas Comerciais Exportadoras Brasileiras Cadastradas no Diretório DBCE:

- Vitrine de exposição da comercial exportadora e de seus produtos para Compradores Internacionais;
- Fonte de pesquisa de indústrias ou entidades setoriais em busca de comerciais exportadoras com experiência em determinado segmento / mercado;
- Instrumento de parceria entre as próprias comerciais exportadoras para determinado produto / mercado;
- Base de informações para a elaboração das ações de promoção comercial do projeto Brazilian Suppliers.

Para Compradores Internacionais ou Entidades / Instituições em busca de fornecedores de produtos brasileiros:

- Seleção de fornecedores de produtos brasileiros;
- Pesquisa de comerciais exportadoras com experiência de determinado produto / setor / mercado;
- Aproximação de compradores com as pequenas, médias e grandes indústrias através das comerciais exportadoras.



# Brazilian Suppliers

## Canais de Distribuição:

- **Representante comercial no exterior (trading):**

Podem estar baseados no Brasil ou no exterior e são responsáveis pelo relacionamento entre empresas brasileiras e estrangeiras.


- **Departamento de vendas próprio para exportação:**

O departamento interno de vendas para exportação irá trabalhar com as mesmas atribuições do representante comercial e poderá fazer este trabalho por telefone, visitas presenciais, ou estandes em feiras do setor.



# Brazilian Suppliers

← → ↻ ⓘ www.braziliansuppliers.com.br ☆ 📄



🇧🇷 Português 🇺🇸 English

[Fale conosco](#) | [Registrar](#) | [Entrar](#)

☒ PRODUTOS   ☐ CÓDIGO SH6

Selecione os campos acima para realizar sua pesquisa...

**RAZÃO SOCIAL:**

**SETORES:**

**PAÍS DE DESTINO:**

Digite parte do nome do país

**FAIXA DE VALORES:**

Selecione a faixa de valor de exportação

**LOCALIZAR**

# Plataforma INVEST & EXPORT BRASIL



Exportar

Importar

Investir



## Agrostat

Acesse dados estatísticos sobre produção, comercialização, importação e exportação de produtos agropecuários.

## Brazilian Official Guide on Investment Opportunities 2016

Conheça informações sobre projetos e obras públicas em vários setores da economia



Encontre



COMEX  
responde



ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



[www.investexportbrasil.gov.br](http://www.investexportbrasil.gov.br)

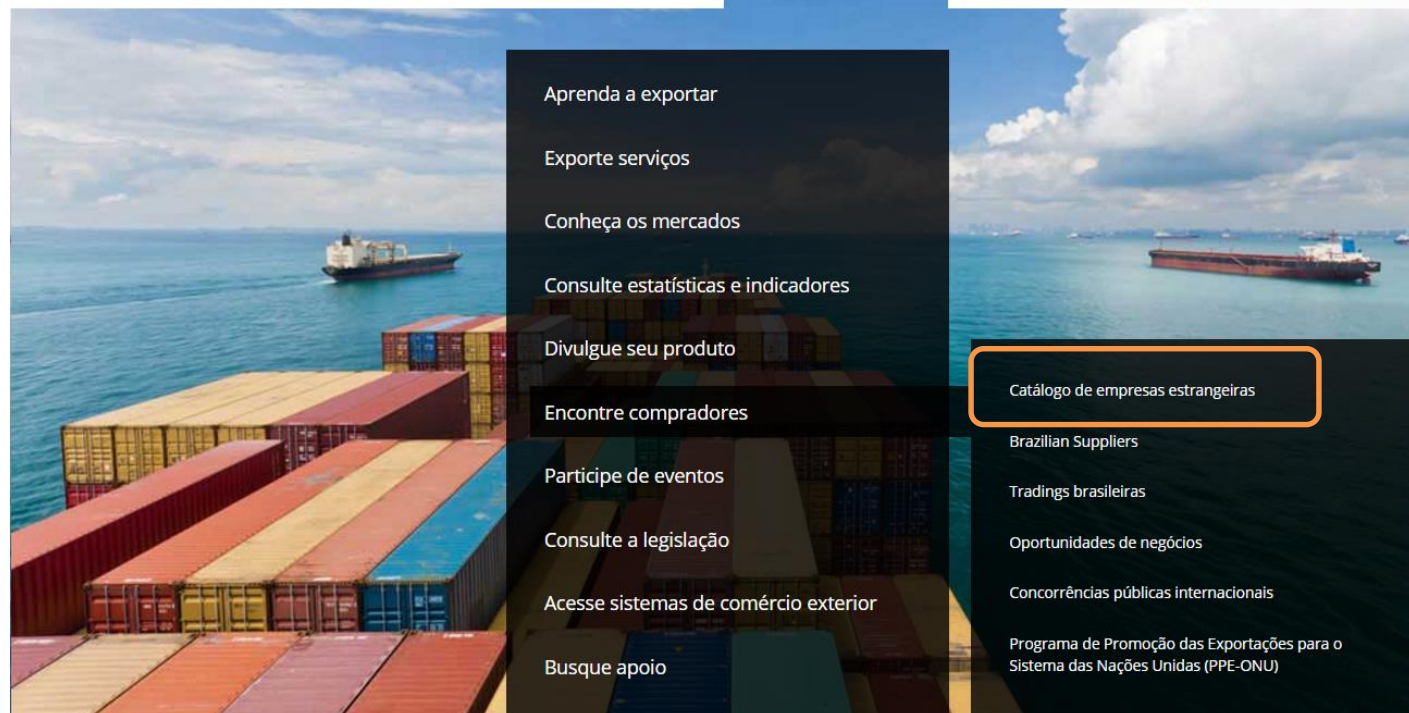
# Plataforma INVEST & EXPORT BRASIL



Exportar

Importar

Investir



**ApexBrasil**

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



[www.investexportbrasil.gov.br](http://www.investexportbrasil.gov.br)

# Plataforma Connect Américas



▼ Conteúdos    Busca por país, indústria, produto...    🔍    ENTRE    CADASTRE-SE    ?    PT ▼

 **connect  
americas**

## Conecte seu negócio com o mundo

A ConnectAmericas é a plataforma online que te oferece todas as ferramentas para expandir os seus negócios

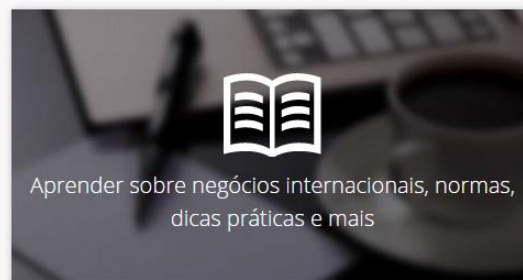
**CADASTRE-SE**

Criada por 

Com o apoio de    



# Plataforma Connect Américas




**ApexBrasil**

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS




[connectamericas.com](https://connectamericas.com)

# Vitrine do Exportador

 BRASIL

Acesso à informação


 INVEST EXPORT BRASIL

Guia de Comércio Exterior e Investimento

f t in g

Participe | Serviços | Legislação | Canais

Exportar | Importar | Investir

 **Vitrine do Exportador**  
Bem-vindo ao diretório de empresas brasileiras  
Sobre a Vitrine

Português | English | Español

LOGIN BENS

**BENS** | **SERVIÇOS** | CHAMA EMPREENDEDORA

**Nome da Empresa**  
☐ Razão Social  
☐ Nome Fantasia

**Produto**  
☐ Descrição  
☐ Código SH-6

**Setor de Atividade**

**Faixa de valor da empresa**

**Região de Destino**

**Consultar**  
Limpar formulário

## Exportador

● Solicite sua senha

Amplie oportunidades de negócios incluindo as informações comerciais de sua empresa.

## Potencial Exportador

● Solicite sua adesão

Sua empresa não exporta? Saiba como fazer parte da Vitrine do Exportador.

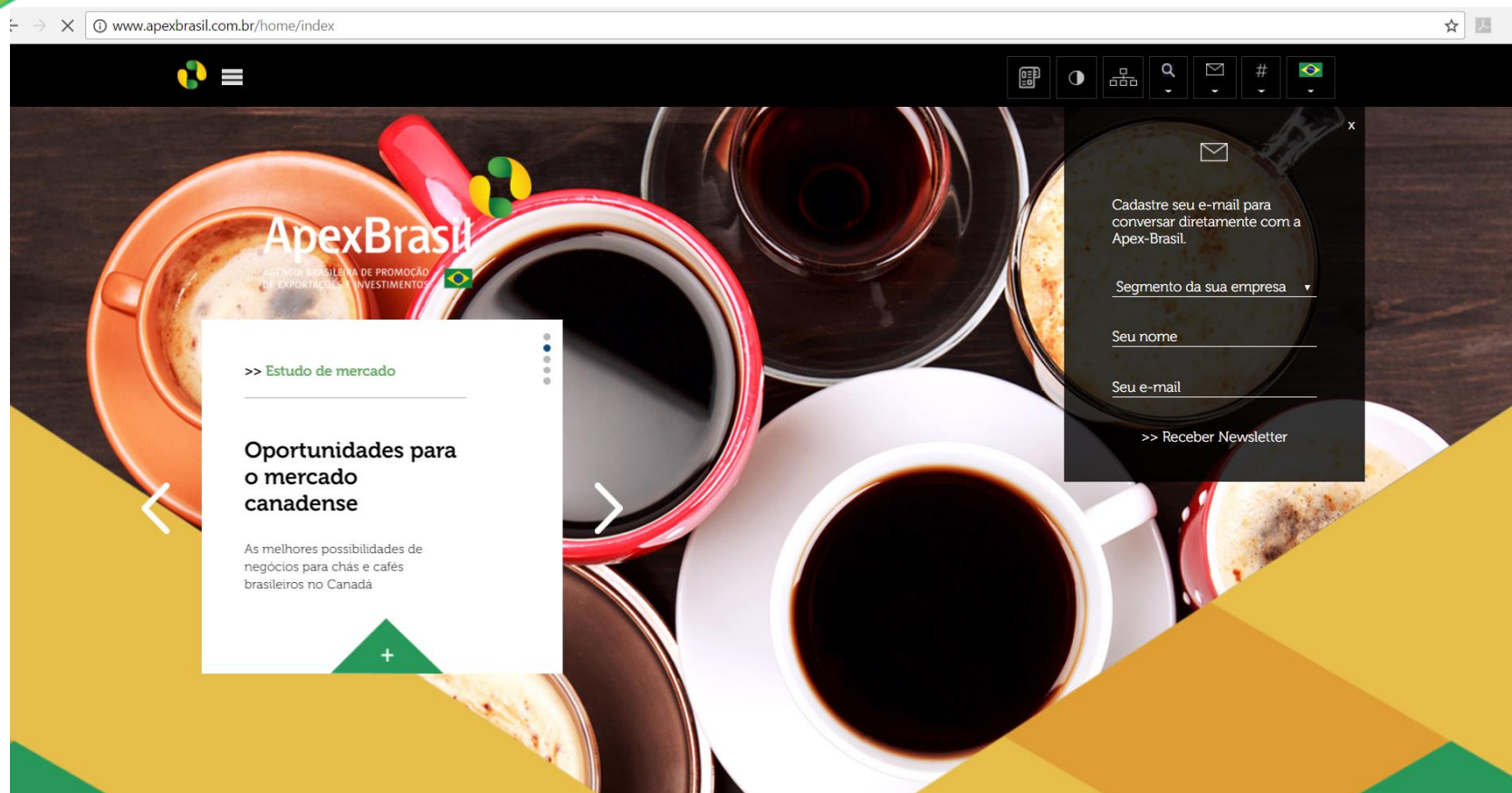
## COMEX responde

Tire suas dúvidas!

Você não conseguiu achar a informação desejada? Encaminhe sua dúvida para o Sistema Comex Responde.



# Apex-Brasil





**INTERAGRO**  
REDE AGROPECUÁRIA  
DE COMÉRCIO EXTERIOR

# OBRIGADO!

## Tiago Terra

Coordenação de Competitividade  
Apex-Brasil

[tiago.terra@apexbrasil.com.br](mailto:tiago.terra@apexbrasil.com.br)

Tel.: 61 3426 0202



**INTERAGRO**  
REDE AGROPECUÁRIA  
DE COMÉRCIO EXTERIOR