

Análise de mercados potenciais

Seminário de Comércio Exterior no PEC Nordeste

Julho/2017

Manoel Franco Junior
Analista - Coordenação de
Inteligência de Mercado



INTERAGRO
REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR



Estrutura da apresentação:

1) Ferramentas de Inteligência Comercial

2) Demanda mundial por alimentos e o Brasil

3) Mercados com oportunidades para exportações

1) Ferramentas de Inteligência Comercial

Oportunidades e monitoramento de mercados

O que é inteligência de mercado?

“Processo que vai além da coleta e sistematização de dados.

Consiste fundamentalmente na organização e análise profunda de dados, com agregação de informações qualitativas, com o intuito de gerar conhecimento para orientar as estratégias dos setores produtivos brasileiros e torná-los mais competitivos no mercado internacional.”

(Apex-Brasil)

Por que selecionar países?

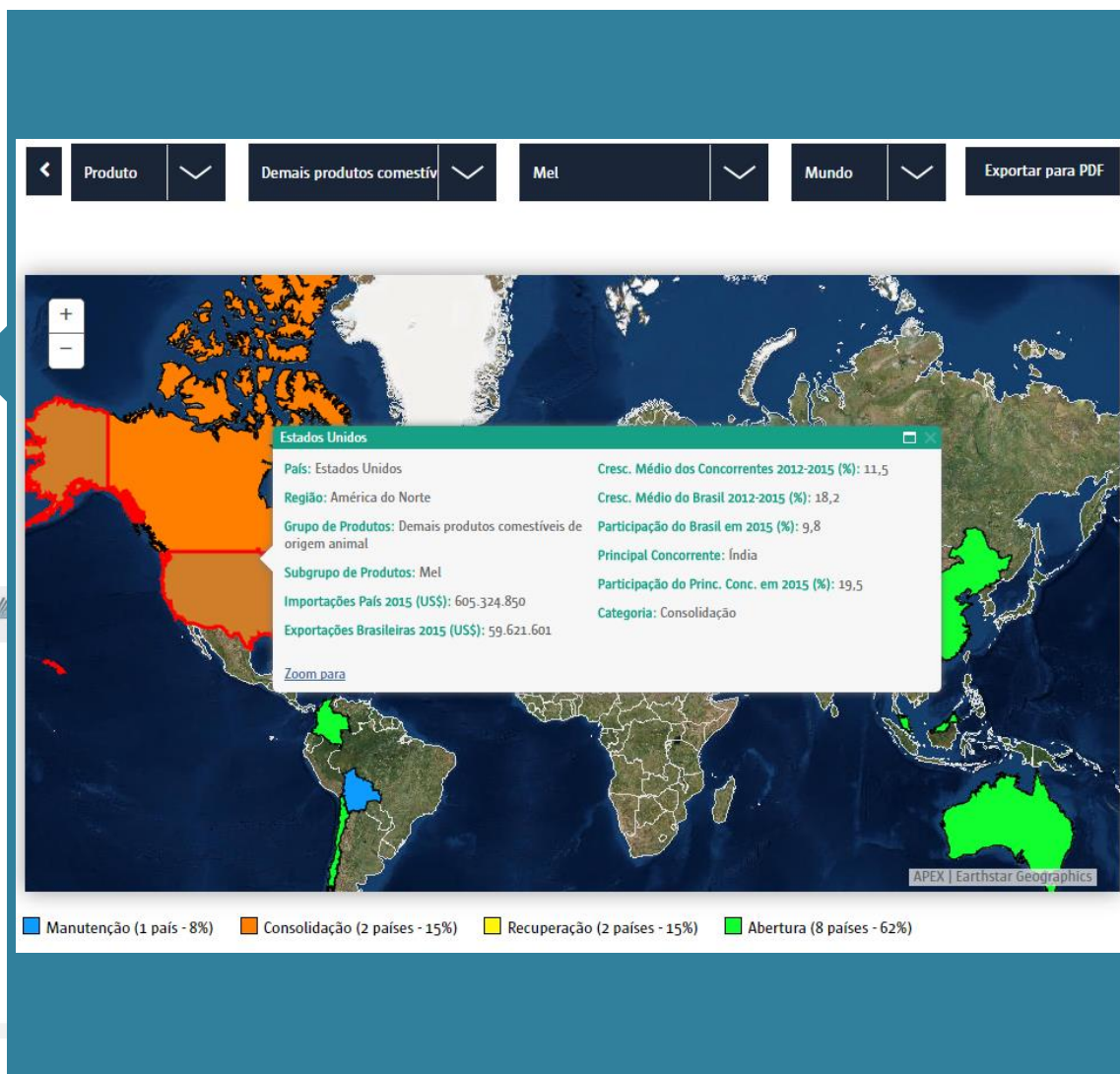
- Definir uma estratégia clara de exportações da empresa
 - Depende do tipo de produto
 - Da maturidade da empresa
 - Dos recursos humanos disponíveis
- Conhecer detalhes do mercado alvo
 - Tamanho do mercado
 - Importadores
 - Concorrentes
 - Adequação de produto
 - Estabelecer parcerias para distribuição

Como acessar as oportunidades?

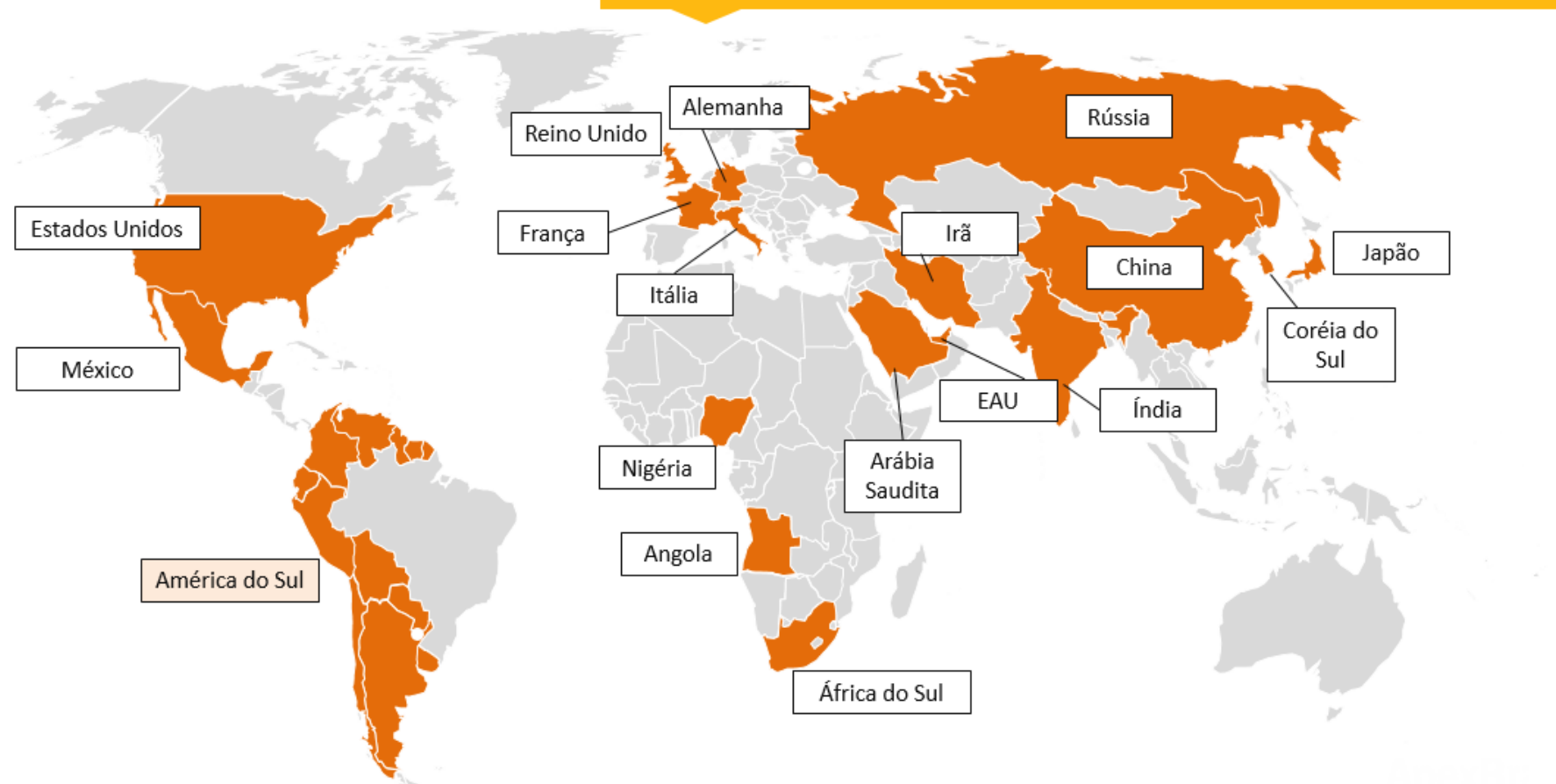
Para consultar o mapa virtual com informações dos 32 mercados por produto, acesse:

<http://www.apexbrasil.com.br/home/index>

http://geo.apexbrasil.com.br/Oportunidades_Comerciais.html



Mercados Prioritários – 17 países + 1 Região



Fontes e bases de dados

Ferramentas de Inteligência Comercial - Pagas

- 🌱 **Comtrade:** Dados mundiais de exportação e importação;
- 🌱 **Economist:** análises políticas, econômicas e comerciais mundiais;
- 🌱 **GTIS:** dados de importação e exportação dos principais países (fontes oficiais);
- 🌱 **Euromonitor:** Dados sobre governo, economia (estruturação do PIB por categoria), população (estratificação social, composição da renda da população), consumo, tendências, etc. Informações qualitativas;
- 🌱 **LexisNexis:** mapeamento de empresas por país, setor, com elevado grau de detalhamento de informações
- 🌱 **Fdi Markets:** Projetos de investimento (tipo greenfield), com informações sobre empresas (nome, faturamento, contatos...), período do investimento, setor, localização do investimento, descrição do projeto, tamanho do projeto, tipo de investimento, mercados de exportação, estimativa de geração de empregos.

Fontes e bases de dados

Ferramentas de Inteligência Comercial - Públicas

- 🌐 Aliceweb: <http://alicesweb.mdic.gov.br/>
- 🌐 Trademap: <http://www.trademap.org/>
- 🌐 FMI (Fundo Monetário Internacional):
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/02/weodata/weoselgr.aspx>
- 🌐 CIA - Central de Inteligência Americana:
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
- 🌐 Doing Business: <http://www.doingbusiness.org>
- 🌐 Banco Mundial: <http://www.worldbank.org/>
- 🌐 Macmap: <http://www.macmap.org/>
- 🌐 OMC: <http://www.wto.org/>
- 🌐 Global Trade Alert: <http://www.globaltradealert.org/>



Alice_{web}2



Último mês disponível
Setembro/2016

Usuário:

Senha:

Entrar



[Esqueci Minha Senha](#)

Ainda não sou
cadastrado

[Cadastre-se](#)

O que é Aliceweb?

Metodologia

Informações Disponíveis ▼

Outras Estatísticas

O que é Aliceweb?

O Sistema de Análise das Informações de Comércio Exterior (Alice Web) divulga as estatísticas brasileiras de exportações e importações.

O Alice Web é atualizado mensalmente com os dados do mais recente mês encerrado, e tem como base de dados o Sistema Integrado de Comércio Exterior (SISCOMEX), que administra o comércio exterior brasileiro.

O acesso ao AliceWeb é gratuito, bastando realizar o cadastro e fazer as consultas desejadas.

Alice_{web} Mercosul



Vitrine
DO EXPORTADOR

Radar Comercial
Análises de Mercados e Produtos

**Ministério da Indústria,
Comércio Exterior e Serviços**



TRADE MAP

Trade statistics for international business development
 Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.


[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)
[Login](#) [English](#)

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.

Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

[Imports](#) [Exports](#)
[Service](#) [Product](#)
☒ Single ☐ Group

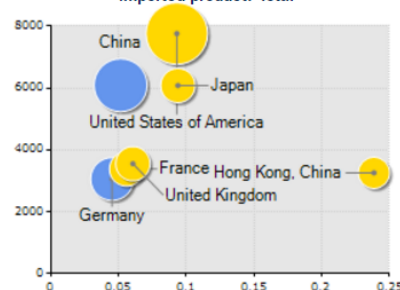
 Please enter a keyword or a product code

[Advanced search](#)
☒ Country ☐ Region

 Please enter a country/territory or region name

[Advanced search](#)
[Trade Indicators](#)
[Yearly Time Series](#)
[Quarterly Time Series](#)
[Monthly Time Series](#)
[Companies](#)

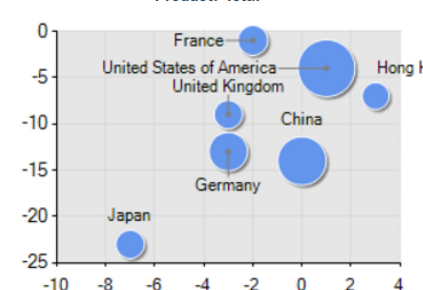
Concentration and average distance in 2015
 Imported product: Total



Importing markets in 2015
 Product: Total



Growth of countries' imports
 Product: Total



LISTA DE IMPORTADORES

<http://trademap.org/Index.aspx>



TRADE MAP

Trade statistics for international business development.
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares,
etc.



[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)

Mr. Manoel Franco ▾ English ▾

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.
Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

Imports Exports

Service Product

☒ Single ☐ Group

Please enter a keyword or a product code

✕ [i](#) [Advanced search](#)

☒ Country ☐ Region

Please enter a country/territory or region name

✕ [i](#)

Trade Indicators

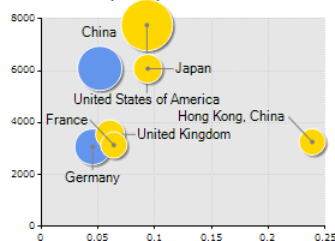
Yearly Time Series

Quarterly Time Series

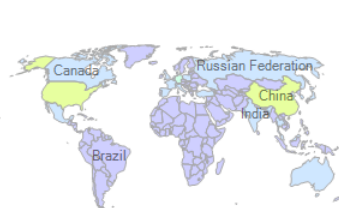
Monthly Time Series

Companies

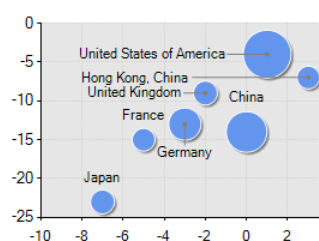
Concentration and average distance in 2015
Imported product: Total



Importing markets in 2015
Product: Total



Growth of countries' imports
Product: Total



LISTA DE IMPORTADORES



TRADE MAP

Trade statistics for international business development
 Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



[Home & Search](#)
[Data Availability](#)
[Reference Material](#)
[Other ITC Too](#)

[Company profile](#)

[Mr. Manoel Franco](#)
[English](#)

Product
060310 - Fresh cut flowers and flower buds, for boi

World
Country
Chile
Partner
All

other criteria
Imports
Companies

Table
Graph
Map

Download:

Company name ▲	Number of product or service categories traded
Aquilera Covarrubias Ltda. Guillermo - Paqueteria Guillermo C. Ltda	3
AQUANATURA S.A.	2
Comercial De Distribucion Oriente Limitada - Comka Ltda	1
Comercializadora Grameco Chile Ltda. - Rosatel	2
Forestal Palo Alto Limitada - Fopal Ltda.	3
Mariana Thomsen Y Compania Limitada - Flora Center Ltda	2
Servicios Chifresh Ltda. - Chifresh Ltda.	2

Sources: [Dun & Bradstreet](#)

Rate this page: ☆☆☆☆☆

Forestal Palo Alto Limitada - Fopal Ltda.

Location
Country
: Chile
City
: San Javier

Contact
Website
:
Phone
: +56 73321930
Fax
:
Executives
: Sergio Orlando Salinas Salas (Director)

Additional Information
Turnover
:
Number of employees
: 50

Product or service categories traded by the company

Product or service category ▲
Durable goods, nec
Farm supplies
Flowers and florists supplies

Sources: [Dun & Bradstreet](#)

Product Group
None
Country Group
None
Partner Group
None

Rows per page
Default (25 per page)

City

LISTA DE IMPORTADORES

<http://www.investexportbrasil.gov.br/>



Exportar

Importar

Investir

Aprenda a exportar

Exporte serviços

Conheça os mercados

Consulte estatísticas e indicadores

Divulgue seu produto

Encontre compradores

Participe de eventos

Consulte a legislação

Acesse sistemas de comércio exterior

Busque apoio

Catálogo de empresas estrangeiras

Brazilian Suppliers

Tradings brasileiras

Oportunidades de negócios

Concorrências públicas internacionais

Programa de Promoção das Exportações para o
Sistema das Nações Unidas (PPE-ONU)

LISTA DE IMPORTADORES

Empresas estrangeiras

Resultado da busca (41)

Código Produtos/Serviços: **0602**

Período de cadastramento: **Outro período**

Interessada em investir no Brasil? **Indiferente**

Empresas validadas pelos SECOMs? **Sim**

Açucareira de Moçambique (Mafambisse) Moçambique	Produtos 06029081
Anders GmbH & Co. Produktions- und Vertriebs KG - Import - Export Alemanha	Produtos 0602 0711 15 + 2 produtos
AQUA DREAM - grand.central.com - sun records Bélgica	Produtos 06022000 0602902 06029029 + 8 produtos
Argiani Bros. S.A. Grécia	Produtos 0602 0603
Blumen- und Garten-Center Ahrens+Sieberz GmbH & Co.KG Alemanha	Produtos 0602
BOYOM EDITIONS França	Produtos 06



Busca

Pesquisa por:

☒ Produto ☐ Área de negócio

Código Produtos/Serviços:

0602

 Pesquisar Produtos/Serviços

06 Plantas vivas e produtos de floricultura
0602 Outras plantas vivas (incluindo as suas raízes), estacas e enxertos; micélios de cogumelos.

País importador:

- Seleccione

Período de cadastramento:

☐ Últimos 10 dias
☐ Últimos 30 dias
☒ Outro período

De DD/MM/AAAA até DD/MM/AAAA

Responsável:

- Seleccione

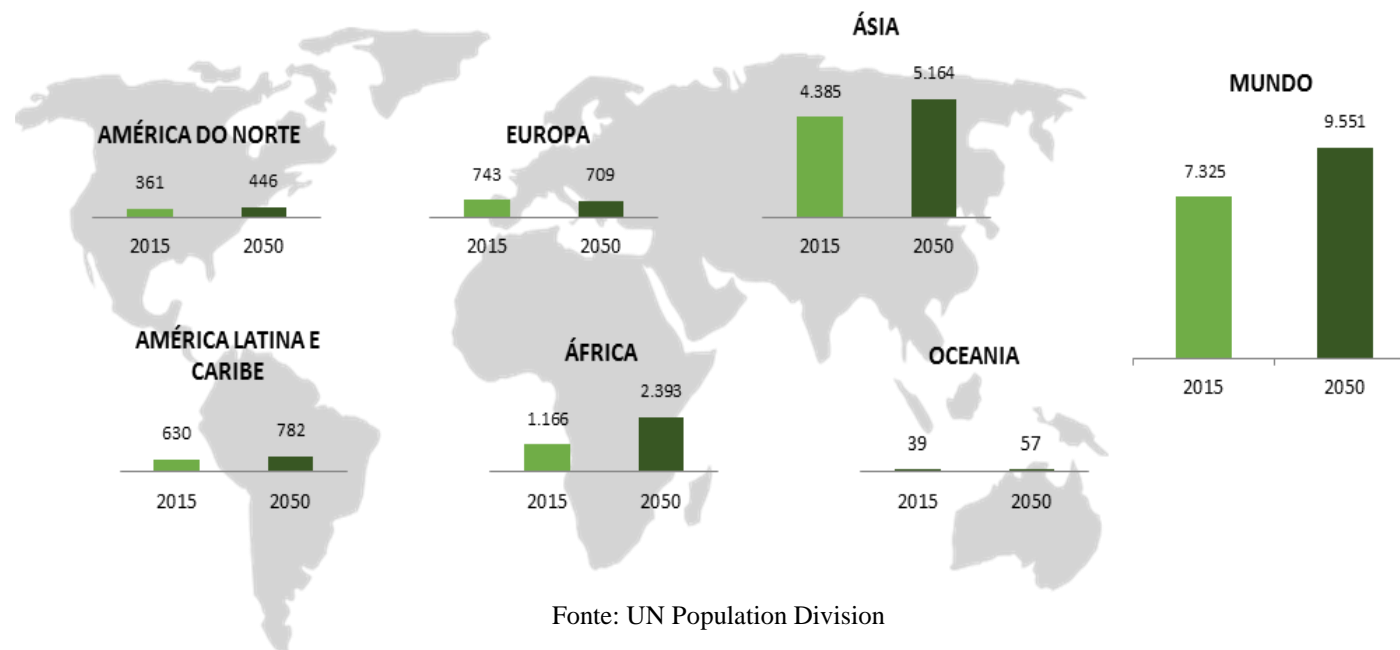
Nome da empresa:

2) Demanda mundial por alimentos e o Brasil

Aumento da demanda por alimentos

- De acordo com a FAO, a agricultura no século 21 enfrentará múltiplos desafios: terá de produzir mais alimentos para uma população crescente, mais urbanizada e que apresenta um poder de compra ampliado.


POPULAÇÃO MUNDIAL POR REGIÃO (MILHÕES DE HABITANTES): 2015 → 2050



Aumento da demanda por alimentos

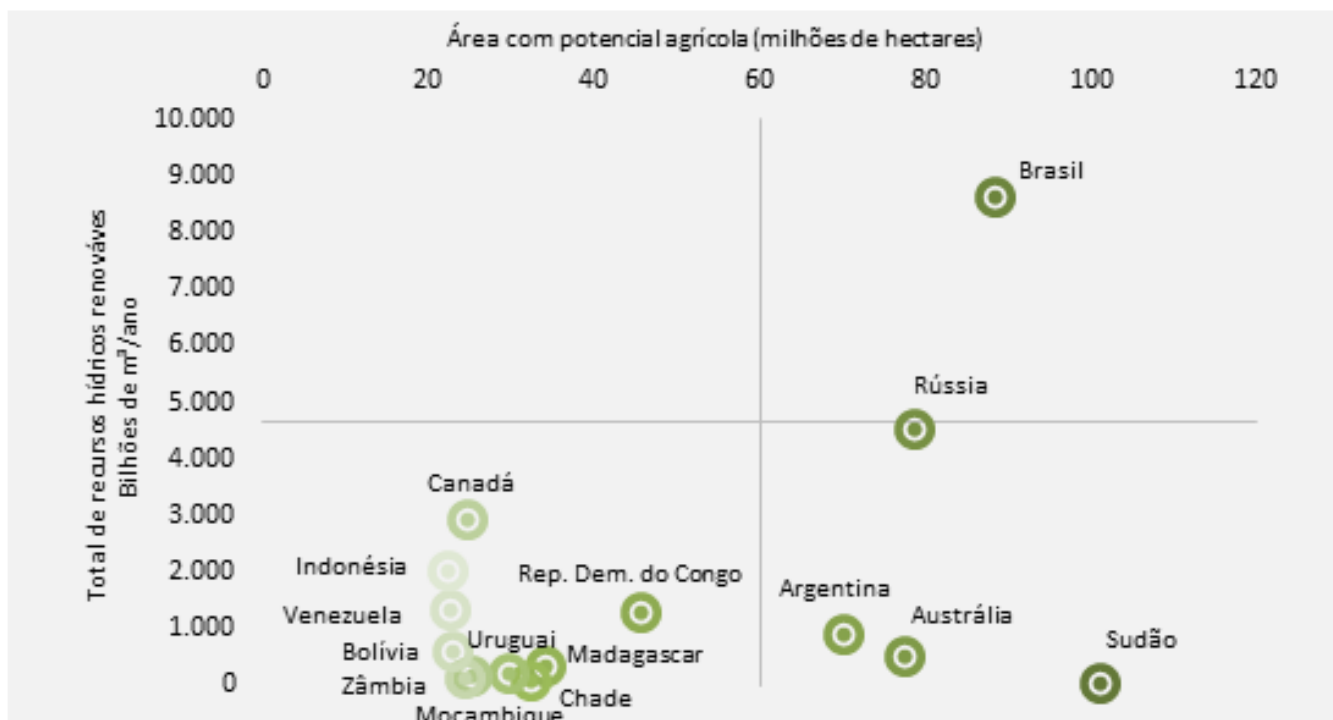
- Estimativas apontam que, em 2050, aproximadamente 70% da população mundial residirá em áreas urbanas, contra cerca de 55% em 2015. Isso deverá ter duas consequências principais: uma menor força de trabalho rural (pressionando a produtividade no setor agrícola) e uma demanda ainda mais diversificada por alimentos.
- Para atender a demanda desse aumento populacional, a FAO prevê que a produção de alimentos deverá crescer 70%.

O papel do Brasil

-  O Brasil possui 88 milhões de hectares disponíveis para a agropecuária, uma das maiores áreas do mundo. Toda essa área está localizada em zonas com condições climáticas favoráveis à produção.

DISPONIBILIDADE DE RECURSOS HÍDRICOS E ÁREA COM POTENCIAL AGRÍCOLA

Fonte: Deininger et al. (2011) baseado em dados do IIASA; FAO Aquastat



O papel do Brasil

- ❁ O Brasil é atualmente o maior exportador mundial de açúcar, café verde, carne de frango, carne bovina, soja e suco de laranja.
- ❁ As exportações do agronegócio brasileiro atingiram 200 mercados em 2015. Tal abrangência constata que o país ocupa papel de destaque na agenda internacional de segurança alimentar, sobretudo em razão de práticas de cultivo sustentáveis, que garantem o fornecimento de produtos em larga escala.
- ❁ Ao todo, o Brasil possui cerca de 500 mil empresas operando no setor de agronegócio. Esse número inclui não só companhias produtoras de alimentos (primários ou processados), mas também companhias que fornecem insumos, máquinas e equipamentos; agroquímicos; serviços como soluções em biotecnologia, entre outros.
- ❁ O agronegócio exerce um peso significativo na composição do PIB do Brasil. Em 2015, o setor respondeu por aproximadamente **21% do PIB** e por mais de **46% das exportações brasileiras**. No mesmo ano, o PIB do Brasil sofreu retração de 3,8%, enquanto a parcela do **PIB** relativa ao **agronegócio** registrou **crescimento de 1,8%**. (Fontes: IBGE e SECEX)

3) Países com oportunidades para exportações Apicultura, Aquicultura, Sucos, Caprinos, Ovinos, Flores

Produtos analisados (NCM):

Apicultura 0106.4100, 0409.0000, 1521.9011, 1521.9019

Aquicultura: tilápias 17 NCMs, camarão 2 NCMs







Sucos: 2009.8000, 2009.8990, 2009.9000

Caprinos: 0104.2010, 0104.2090

Ovinos: 0104.1011, 0104.1019, 0104.1090

Flores: 27 NCMs

Mel - OPORTUNIDADES

País	Categoria	Valor em 2015 (US\$)		Mercado não explorado em 2015 (DIF) (US\$)	Crescimento Médio 2012 - 2015		Principal Concorrente	Market-share (Participação) em 2015		
		Importações País	Exportações Brasil		Concorrentes (%)	Brasil (%)		Principal Concorrente (%)	Brasil (%)	
Estados Unidos		Consolidaçãc	605.324.850	59.621.601	545.703.249	11,5	18,2	Índia	19,5	9,8
Canadá		Consolidaçãc	32.255.451	5.718.764	26.536.687	26,0	50,6	Nova Zelândia	18,2	17,7
Reino Unido		Recuperação	131.230.886	4.473.238	126.757.648	7,2	-1,8	China	30,2	3,4
Alemanha		Recuperação	325.011.382	5.763.917	319.247.465	4,2	-15,1	México	20,9	1,8
Austrália		Abertura	55.452.417	1.154.611	54.297.806	42,7	144,5	Nova Zelândia	60,6	2,1
China		Abertura	74.740.183	575.194	74.164.989	41,8	149,2	Nova Zelândia	63,5	0,8

Fonte: Apex,
 Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

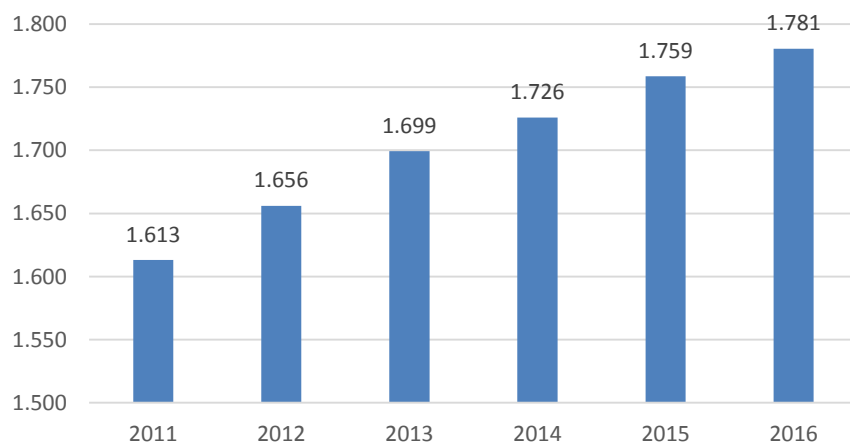
Mel

Produção mundial e brasileira de mel

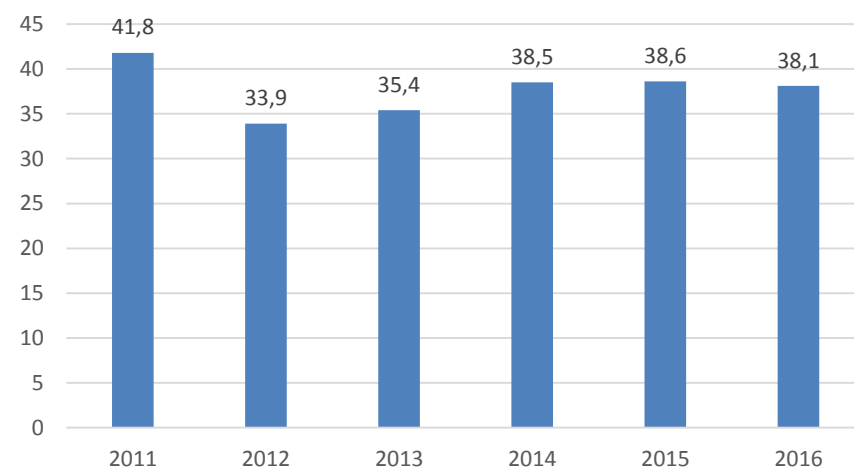
China é o maior produtor (27,1%)

Brasil é o 11º produtor (2,1%)

Produção mundial de mel (em mil toneladas)



Produção brasileira de mel (em mil toneladas)



Fonte Euromonitor
Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

Apicultura

Exportações mundiais

Países	Posição	Exportações 2016 (US\$ milhões)	Participação 2016
China	1	334,8	13,7%
Nova Zelândia	2	209,6	8,6%
Argentina	3	175,0	7,2%
Alemanha	4	158,7	6,5%
Serra Leoa	5	142,4	5,8%
Espanha	6	111,4	4,6%
Ucrânia	7	111,0	4,5%
Brasil	8	96,6	4,0%

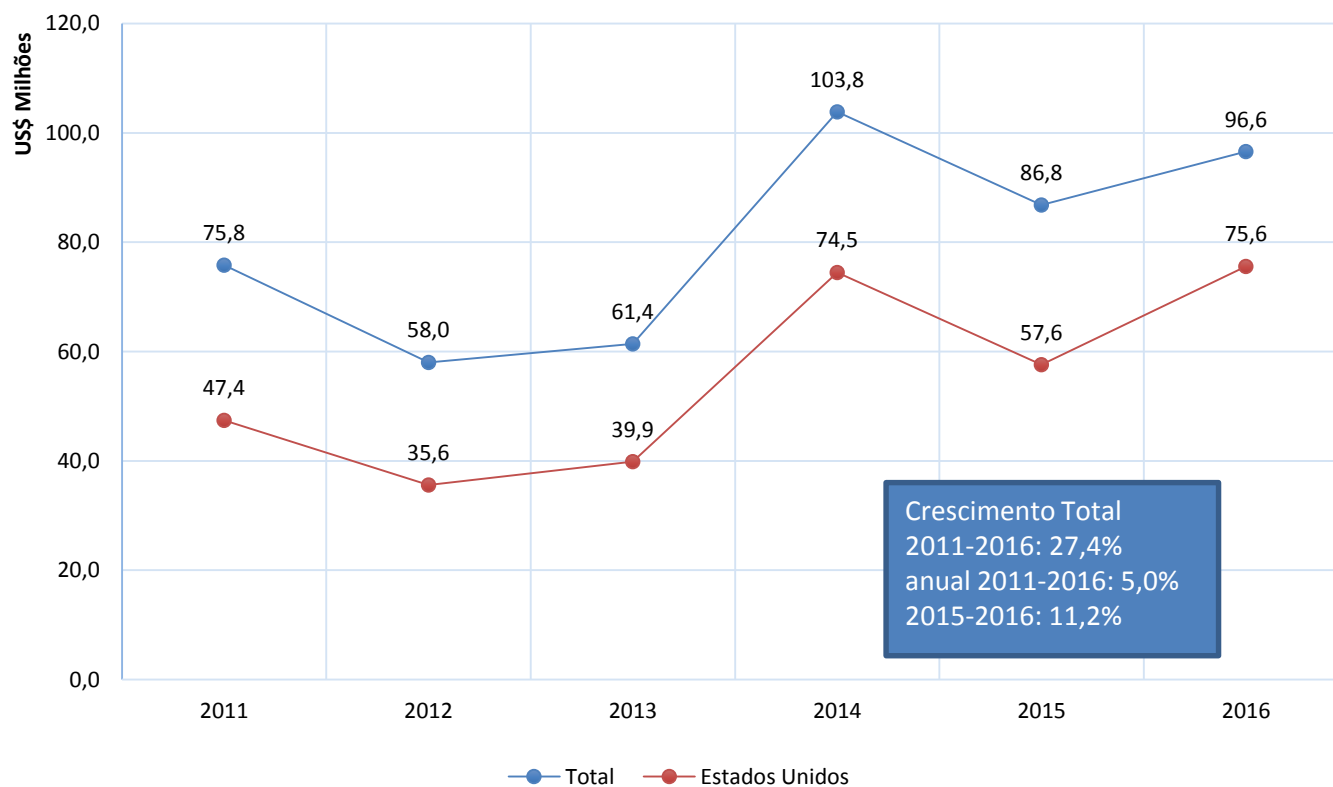
Importações mundiais

Países	Posição	Importações 2016 (US\$ milhões)	Participação 2016
Mundo		2.215,2	100,0%
Estados Unidos	1	455,9	20,6%
Alemanha	2	287,0	13,0%
Japão	3	168,3	7,6%
França	4	142,4	6,4%
Reino Unido	5	129,4	5,8%
Espanha	6	79,3	3,6%
Itália	7	78,7	3,6%
Bélgica	8	76,1	3,4%
China	9	74,8	3,4%
Arábia Saudita	10	54,2	2,4%

Apicultura



Exportações brasileiras apicultura (US\$ milhões)

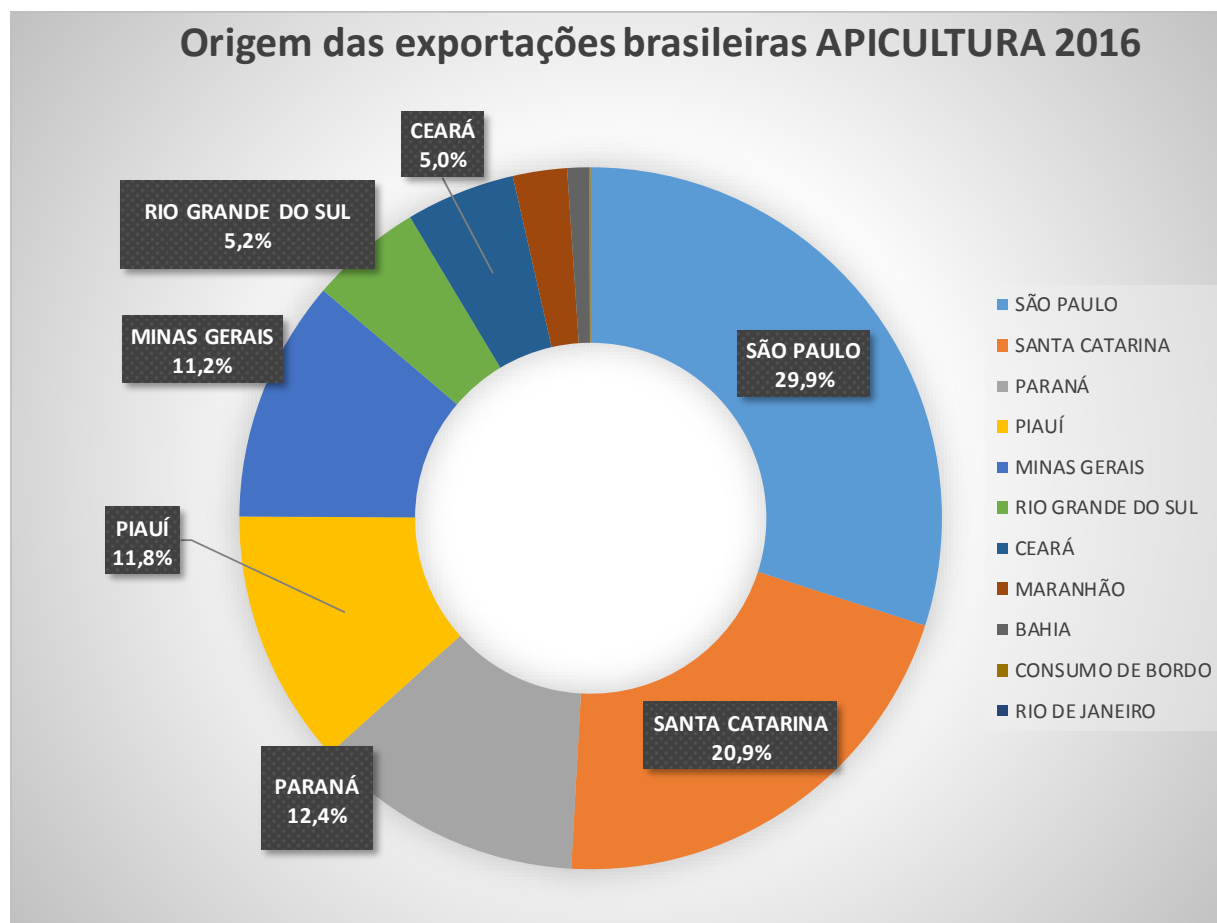


Fonte SECEX-MDIC,
Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

Apicultura

🌱 Destino: ESTADOS UNIDOS, US\$ 78,5 milhões em 2016 (78,3%);

🌱 Origem:




Fonte SECEX-MDIC,
Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado


Apicultura




 Brasil +56,2%

Origens:

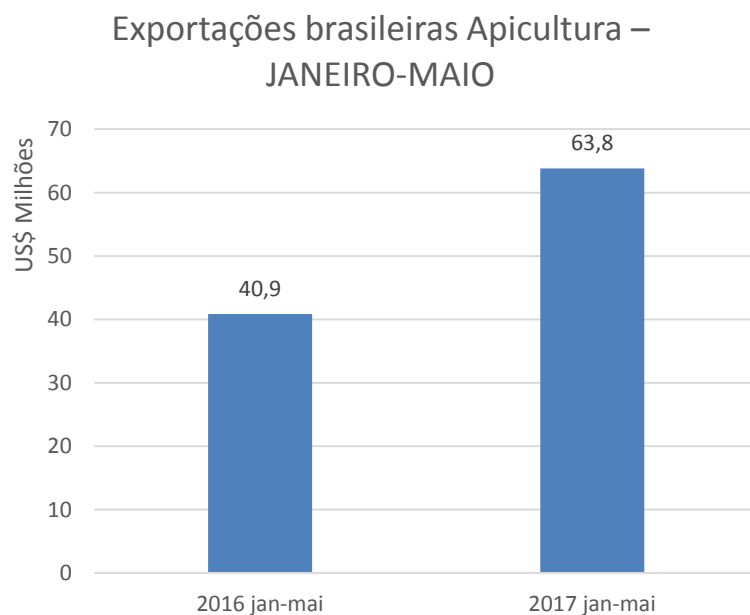
 SP +85,2%, PI +68,1%, PR +149,3%,
RS +476,3%

 CE -26,9%

Destinos:

 EUA +88,9%, Japão +39,5%

 Canadá -48,8%, Reino Unido -48,8%



Filés de Tilápia - OPORTUNIDADES

Países	Importações 2016 (US\$ mil)	Participação no mundo 2016	Crescimento 2012-2016 anual	Concorrente	Importações do concorrente 2016 (US\$ mil)	Participação do Concorrente 2016
Mundo	223.757	100,0%	1,8%	-	-	-
Estados Unidos	186.813	83,5%	2,7%	Honduras	61.061	32,7%
Canadá	16.814	7,5%	7,9%	Honduras	6.572	39,1%
Costa Rica	4.632	2,1%	131,2%	Não especificado	4.565	98,6%
Itália	2.493	1,1%	19,4%	Países Baixos (Holanda)	890	35,7%
Peru	1.526	0,7%	30,5%	Equador	1.417	92,9%

- Exportações brasileiras 2016: US\$ 6,4 milhões (2015 era de pouco mais de US\$ 1 milhão)
- Principal destino: Estados Unidos (99%)
- Ceará não exporta

SH6 0304.31

Fonte TRADEMAP-ITC / SECEX-MDIC
 Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

Camarão - OPORTUNIDADES

Países	Importações 2016 (US\$ mil)	Participação no mundo 2016	Crescimento 2012-2016 anual	Concorrente	Importações do concorrente 2016 (US\$ mil)	Participação do Concorrente 2016
Mundo	16.715.346	100,0%	8,3%	-	-	-
Estados Unidos	4.593.498	27,5%	6,2%	Índia	1.439.904	31,3%
Japão	1.727.490	10,3%	-5,2%	Vietnã	348.558	20,2%
Espanha	1.165.812	7,0%	5,0%	Argentina	358.414	30,7%
França	758.808	4,5%	2,4%	Equador	231.349	30,5%
China	653.537	3,9%	29,5%	Argentina	193.054	29,5%
Itália	496.195	3,0%	5,3%	Equador	170.670	34,4%
Reino Unido	444.755	2,7%	5,0%	Índia	121.769	27,4%
Bélgica	376.843	2,3%	-0,9%	Índia	98.153	26,0%
Países Baixos (Holanda)	367.138	2,2%	10,0%	Índia	106.299	29,0%

- 🌱 Exportações brasileiras 2016: US\$ 7,3 milhões
- 🌱 Principal destino: Japão (US\$ 3,2 mi), França (US\$ 2,6 mi)
- 🌱 Ceará é o 3º exportador, depois de Pará e Rio Grande do Norte
- 🌱 jan-mai: 2017 US\$ 804 mil, 2016 US\$ 2,4 milhões (-67%) (RN e CE -100%)

SH6 0306.16, 0306.17

Fonte TRADEMAP-ITC / SECEX-MDIC

Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

Piscicultura

Produção em US\$ milhões

Países	2011	2012	2013	2014	2015	2016
China	89.337	93.383	95.267	105.662	114.938	117.686
Indonésia	7.380	7.853	8.040	8.404	9.070	10.008
Índia	3.722	3.946	4.251	4.347	4.636	5.019
Japão	4.669	4.954	4.203	4.007	3.602	3.921
Coreia do Sul	2.159	2.107	2.110	2.219	1.954	1.961
Reino Unido	1.164	1.189	1.320	1.548	1.377	1.224
Turquia	1.472	1.641	1.513	1.438	1.263	1.216
Austrália	1.373	1.410	1.423	1.292	1.064	1.046
França	1.154	1.024	1.095	1.105	939	951
Espanha	1.303	1.187	1.231	1.115	922	917
Brasil	1.154	1.158	1.150	1.155	856	873
Itália	1.021	898	817	789	652	672
México	364	358	356	462	499	467
Estados Unidos	405	415	414	420	409	409
Arábia Saudita	284	330	303	306	316	324
Rússia	241	328	424	357	295	278
Canadá	163	176	194	232	230	236
Alemanha	193	194	217	233	198	203

Esta categoria inclui a piscicultura no mar e água doce, incluindo a criação de peixes ornamentais; Cultivo de ostras, entre outros

Fonte Euromonitor

Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

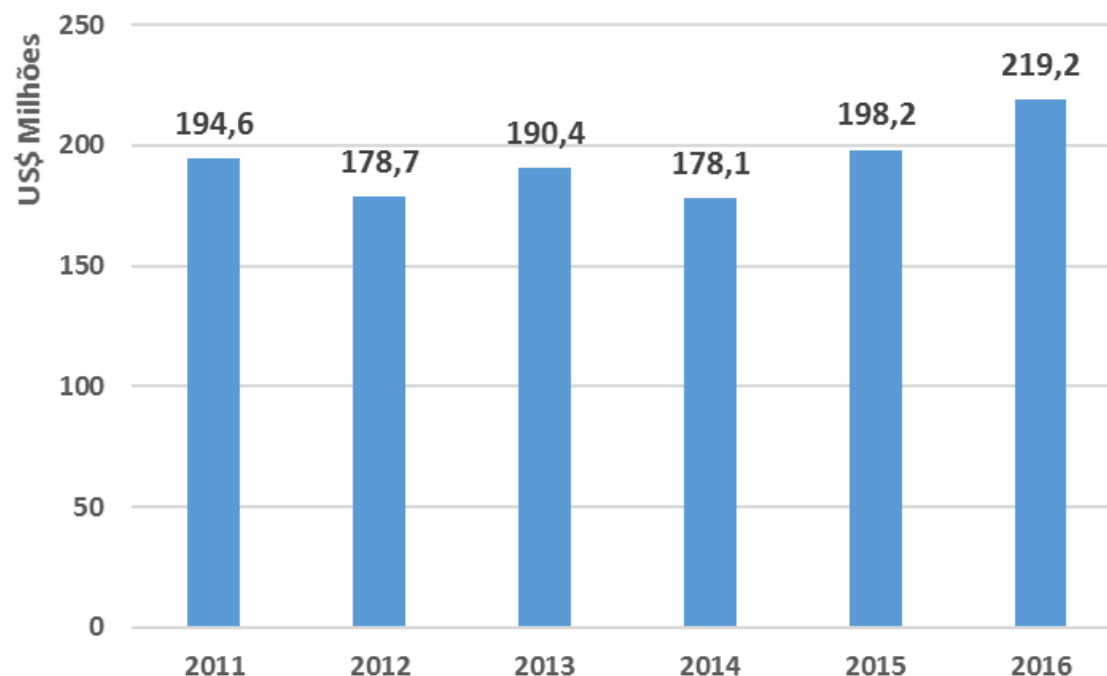
Pescados

SH4	Descrição
0302	Peixes frescos ou refrigerados
0303	Peixes congelados
0304	Filés de peixes e outras carnes de peixes (mesmo picada), frescos, refrigerados ou congelados
0305	Peixes secos, salgados ou em salmoura; peixes fumados, mesmo cozidos antes ou durante a defumação; farinhas, pó e pellets de peixe, próprios para a alimentação humana
0306	Crustáceos, mesmo sem casca, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; crustáceos com casca, cozidos em água ou vapor, mesmo refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; farinhas, pó e pellets de crustáceos, pr
0307	Moluscos, com ou sem concha, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; invertebrados aquáticos, exceto crustáceos e moluscos, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; farinhas, pó e pellets

Pescados

Exportações brasileiras de pescados – US\$ milhões

Posições 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307



As exportações brasileiras de pescados passaram de US\$ 194,6 milhões em 2011 para US\$ 219,2 milhões em 2016, aumento de 2,4% ao ano.

Pescados

Os maiores exportadores em 2016 foram Pará, Ceará e Rio Grande do Norte, somando 58,1% do total exportado pelo Brasil.

Vale destacar o crescimento significativo nas exportações do Espírito Santo, que cresceram em média 43,7% ao ano, entre 2011 e 2016

Exportações brasileiras de pescados por UF (US\$)

Estado	Exportações de Pescados (US\$)		CMA* 2011-2016	Variação em US\$	Participação	
	2011	2016			2011	2016
Pará	36.294.196	51.810.631	7,4%	15.516.435	18,7%	23,6%
Ceará	53.601.106	50.749.044	-1,1%	-2.852.062	27,5%	23,2%
Rio Grande do Norte	23.841.923	24.840.225	0,8%	998.302	12,3%	11,3%
Rio Grande do Sul	25.601.017	21.507.385	-3,4%	-4.093.632	13,2%	9,8%
Bahia	11.057.560	18.998.754	11,4%	7.941.194	5,7%	8,7%
Santa Catarina	22.778.697	17.085.680	-5,6%	-5.693.017	11,7%	7,8%
Espírito Santo	2.406.395	14.725.747	43,7%	12.319.352	1,2%	6,7%
São Paulo	5.119.803	9.506.873	13,2%	4.387.070	2,6%	4,3%
Pernambuco	8.995.279	3.574.548	-16,9%	-5.420.731	4,6%	1,6%
Rio de Janeiro	3.827.299	2.880.099	-5,5%	-947.200	2,0%	1,3%
Outros	1.079.840	3.493.580	26,5%	2.413.740	0,6%	1,6%
TOTAL	194.603.115	219.172.566	2,4%	24.569.451	100,0%	100,0%

Pescados

Exportações brasileiras por grupo (US\$)

Grupo	Exportações (US\$)		Participação		Crescimento	
	2011	2016	2011	2016	2011-2016*	2015-2016
Peixes Congelados	90.165.949	81.753.218	46,3%	37,3%	-1,9%	15,1%
Crustáceos	86.454.475	68.884.507	44,4%	31,4%	-4,4%	-7,7%
Peixes Frescos	11.736.066	37.104.397	6,0%	16,9%	25,9%	42,7%
Peixes Secos	2.761.865	19.917.542	1,4%	9,1%	48,5%	-2,4%
Filés de Peixes	2.967.448	11.419.954	1,5%	5,2%	30,9%	86,5%
Moluscos	517.312	92.948	0,3%	0,0%	-29,1%	88,4%
TOTAL	194.603.115	219.172.566	100,0%	100,0%	2,4%	10,6%

Considerando que as exportações brasileiras cresceram entre 2011 e 2016, mas que os dois principais grupos caíram (peixes congelados e crustáceos), ocorreu aumento significativo de outros grupos menores:

- Peixes frescos +25,9% a.a.
- Peixes secos +48,5% a.a.
- Filés de peixes +30,9% a.a.

Pescados – Filés de peixes

Filés de peixes - Exportações brasileiras em US\$

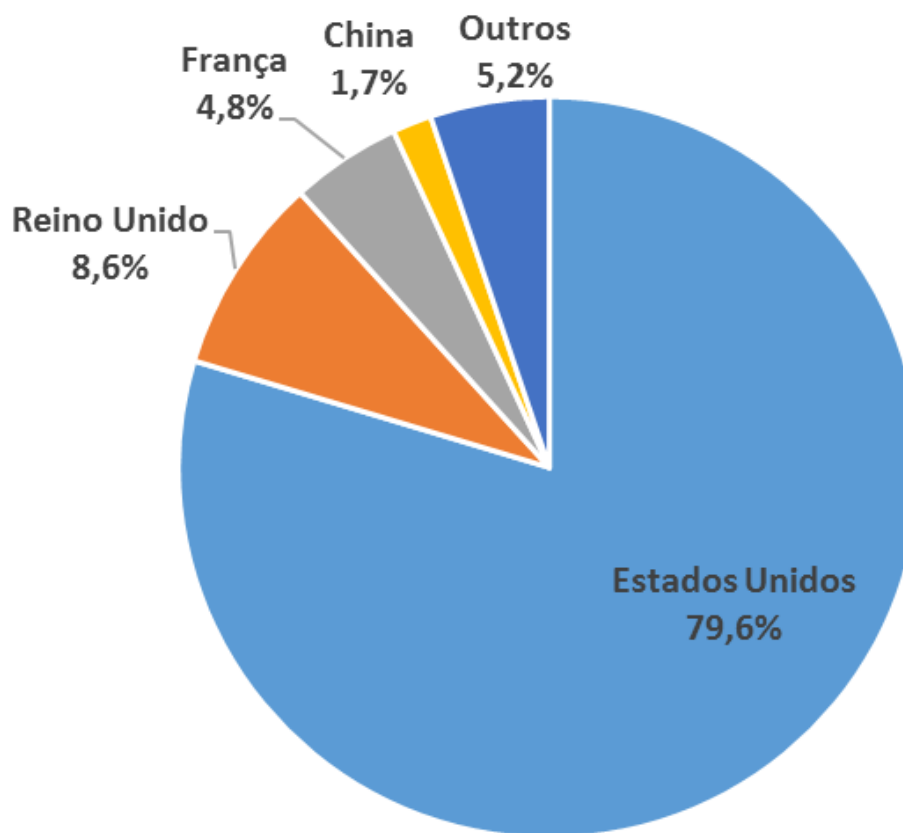
Produto	Exportações (US\$)		Participação		Crescimento Médio Anual 2011-2016
	2011	2016	2011	2016	
Filés de tilápias	0	6.370.854	0,0%	55,8%	
Outros filés congelados, de peixes	0	2.037.759	0,0%	17,8%	
Filé de pargo	0	982.956	0,0%	8,6%	
Filés de espadarte, congelados	0	834.061	0,0%	7,3%	
Outras carnes de peixes, frescos, refrigerados ou congelados	82.586	273.562	2,8%	2,4%	27,1%
Filés de tilápias, congelados	0	261.508	0,0%	2,3%	
Outros filés de peixes, congelados	0	155.852	0,0%	1,4%	
Filé de espadartes, fresco ou refrigerado	0	153.588	0,0%	1,3%	
Filé de salmão-do-pacífico, do-danúbio, do-atlântico, congelado	0	92.400	0,0%	0,8%	
Filé de garoupa, congelados	0	85.678	0,0%	0,8%	
Outros	2.884.862	171.736	97,2%	1,5%	-43,1%
TOTAL	2.967.448	11.419.954	100,0%	100,0%	30,9%

Fonte SECEX-MDIC

Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

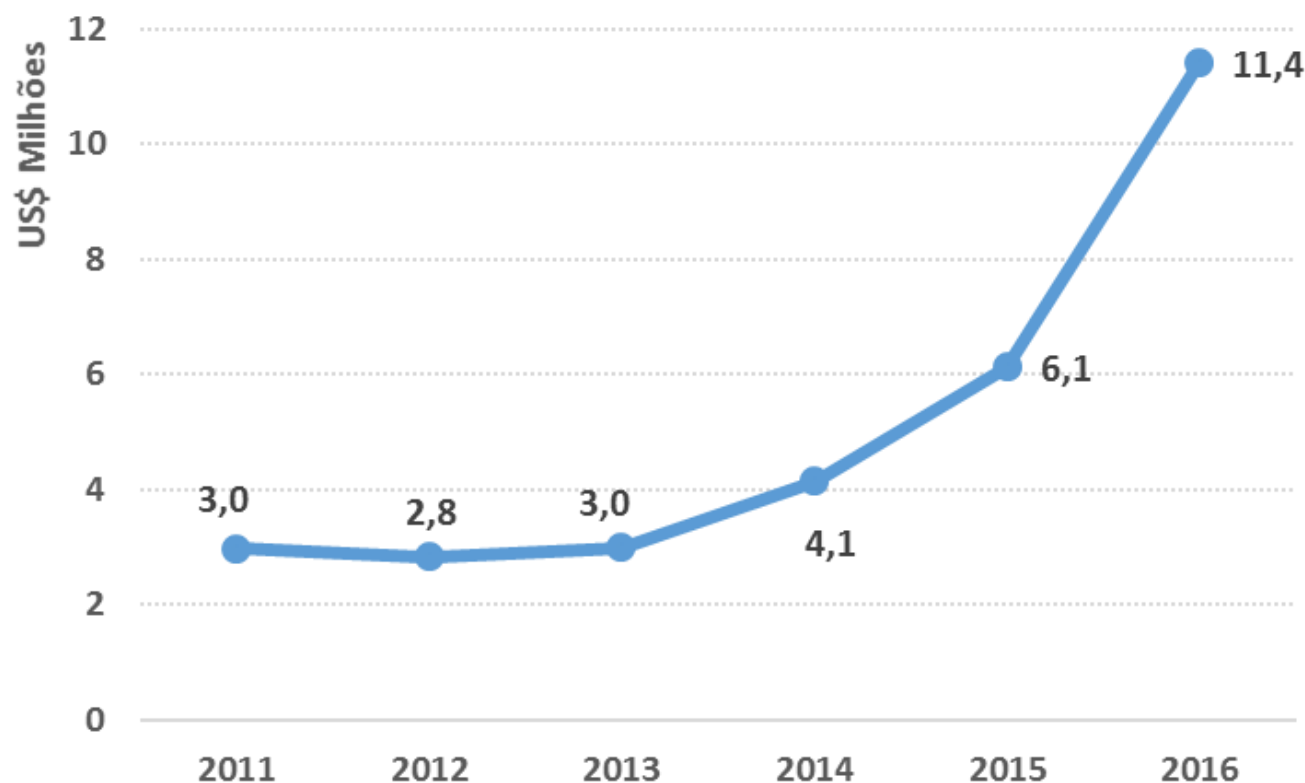
Pescados – Filés de peixes

Filés de Peixes - Principais destinos das exportações brasileiras em 2016



Pescados – Filés de peixes

Filés de peixes - Exportações brasileiras em US\$ milhões



Pescados - crustáceos

Crustáceos - Exportações brasileiras em US\$

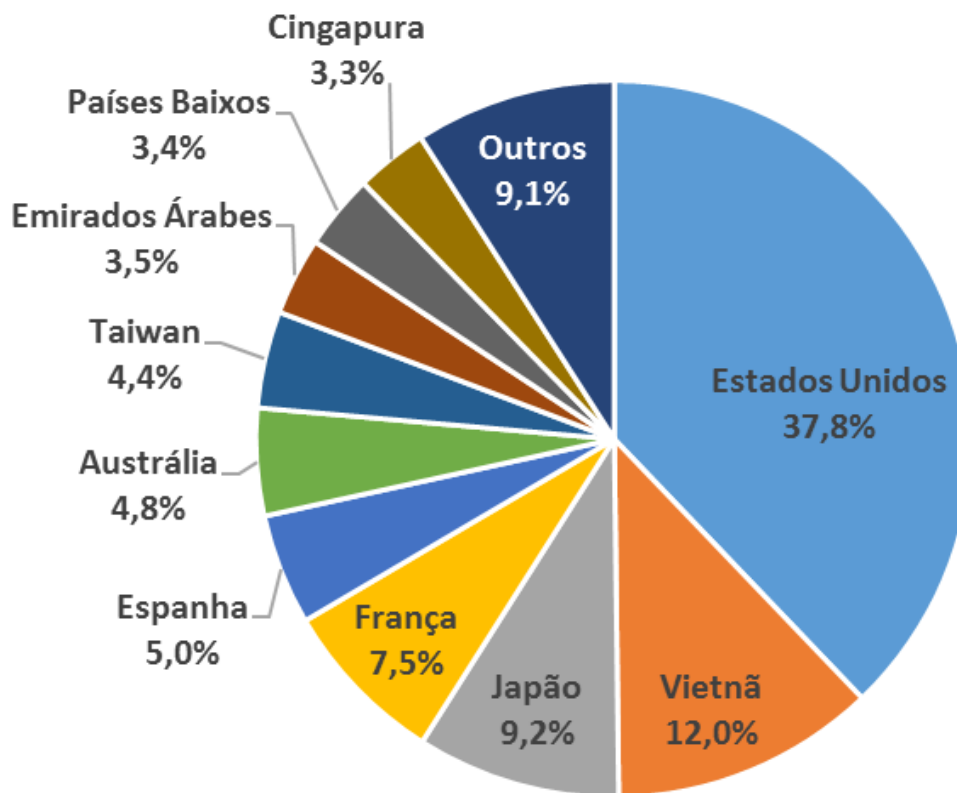
Produto	Exportações (US\$)		Participação		Crescimento Médio Anual
	2011	2016	2011	2016	2011-2016
Outras lagostas, congeladas, exceto as inteiras	69.163.978	36.187.204	80,0%	52,5%	-12,2%
Lagostas inteiras, congeladas	7.490.206	23.755.019	8,7%	34,5%	26,0%
Outros camarões, que não inteiros, congelados	0	3.625.833	0,0%	5,3%	
Outros camarões inteiros, congelados	0	3.552.923	0,0%	5,2%	
Caranguejos congelados	1.730.831	985.049	2,0%	1,4%	-10,7%
Lavagantes, congelados	0	222.400	0,0%	0,3%	
Outros crustáceos não congelados, inclusive farinhas, para alimentação humana	87.491	208.579	0,1%	0,3%	19,0%
Lagosta norueguesa	0	133.776	0,0%	0,2%	
Camarões de água fria inteiros, congelados	0	113.610	0,0%	0,2%	
Outros crustáceos congelados, inclusive farinhas, etc, para alimentação humana	0	61.974	0,0%	0,1%	
Outros	7.981.969	38.140	9,2%	0,1%	-65,7%
TOTAL	86.454.475	68.884.507	100,0%	100,0%	-4,4%

Fonte SECEX-MDIC

Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

Pescados - crustáceos

Crustáceos - Principais destinos das exportações brasileiras em 2016

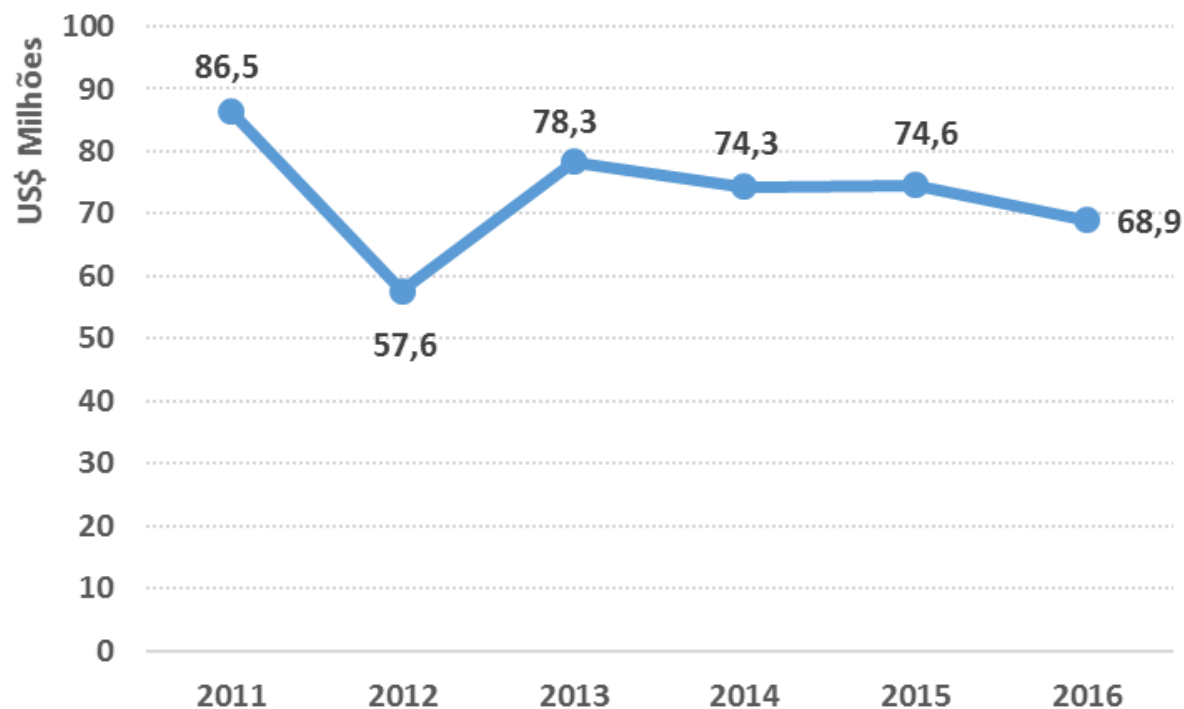


Fonte SECEX-MDIC

Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

Pescados - crustáceos

Crustáceos - Exportações brasileiras em US\$ milhões

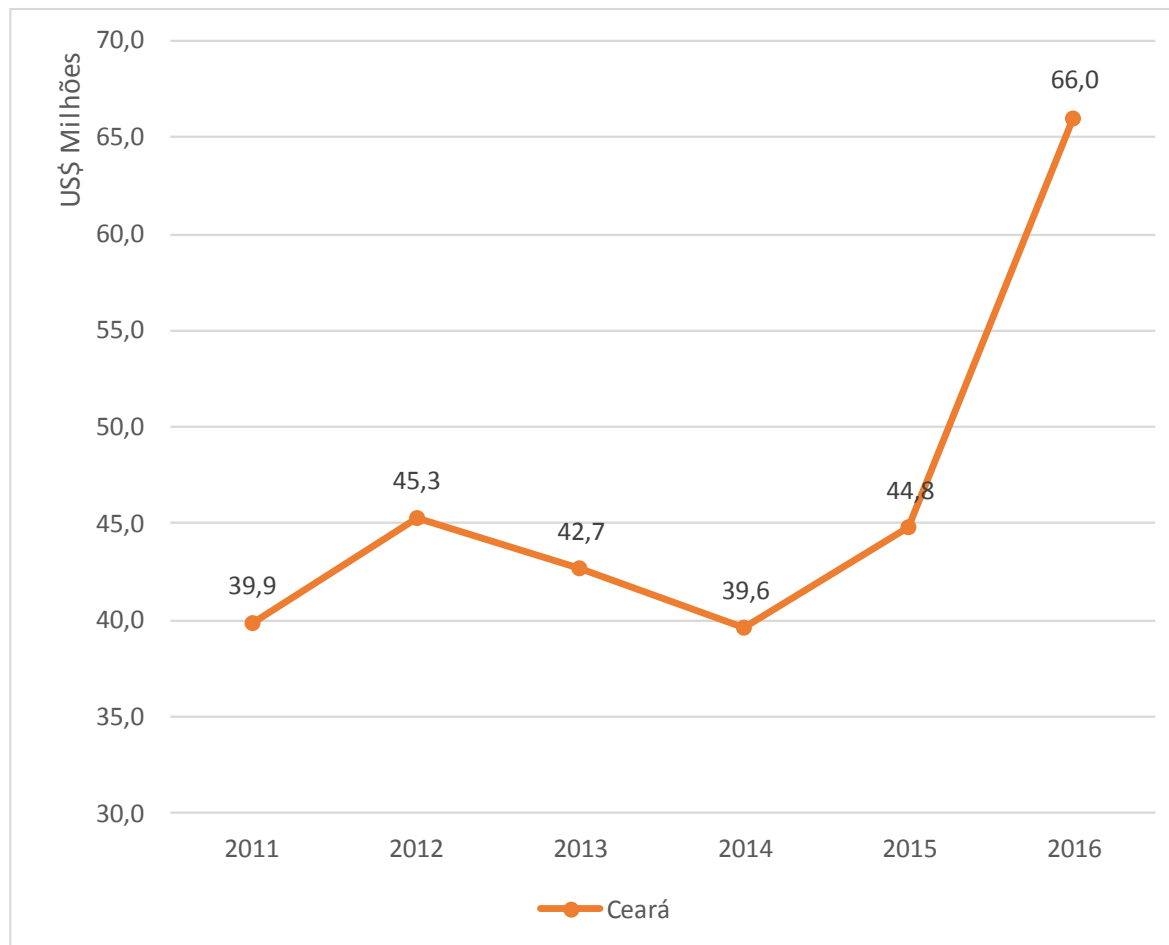


Fonte SECEX-MDIC

Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

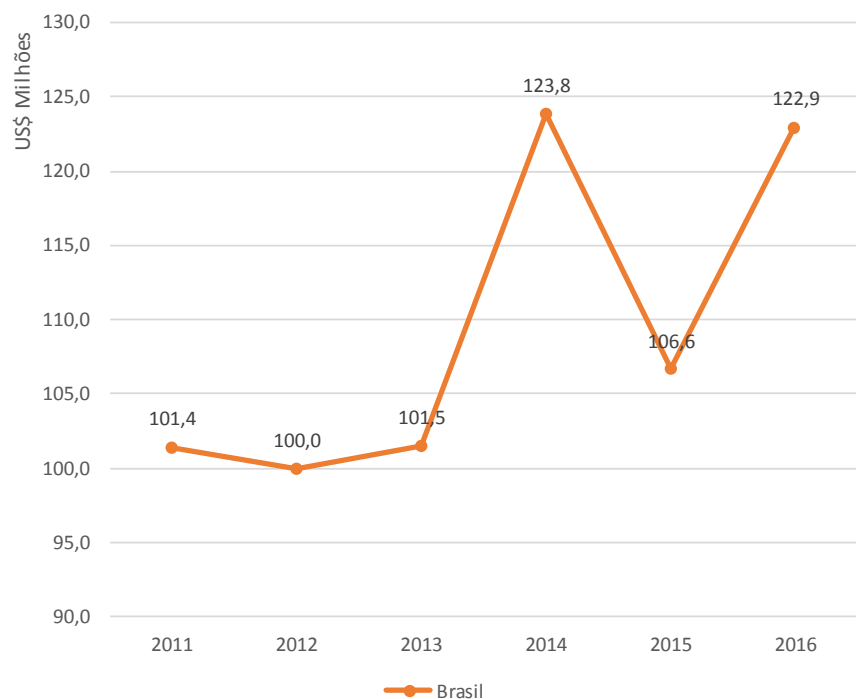
Sucos

Exportações de sucos do Ceará (em US\$ milhões)

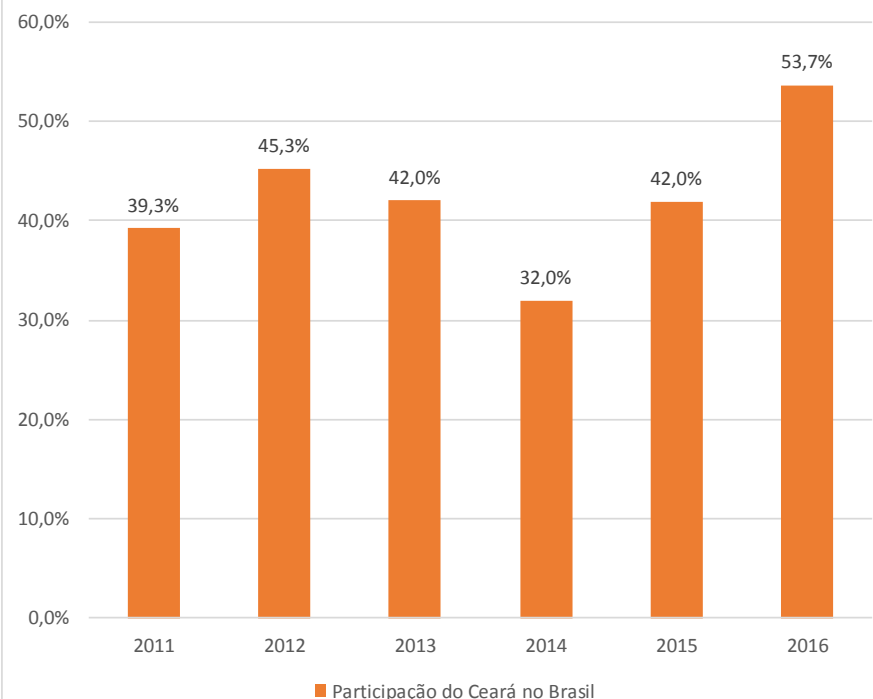


Sucos

Exportações de sucos do Brasil (US\$ milhões)



Participação do Ceará no Brasil



Sucos - OPORTUNIDADES

Países	Importações 2016 (US\$ mil)	Concorrente	Importações do concorrente 2016 (US\$ mil)	Participação do Concorrente 2016	Crescimento 2012-2016 anual
Mundo	4.019.999				-0,5%
Estados Unidos	336.287	China	41.383	12,3%	-1,5%
Alemanha	288.664	Países Baixos (Holanda)	92.357	32,0%	-0,5%
Reino Unido	287.493	Países Baixos (Holanda)	72.983	25,4%	10,6%
Países Baixos (Holanda)	263.180	Equador	50.807	19,3%	1,7%
França	254.579	Alemanha	71.217	28,0%	-1,1%

- Principal destino do Brasil: Estados Unidos US\$ 72,3 milhões (58,9%)
- Brasil é o 3º fornecedor dos Estados Unidos depois de China e Turquia
- Reino Unido teve queda de 27,5% das importações em 2011 e até 2016 recuperou as perdas

Ovinos - OPORTUNIDADES

Países	Importações 2016 (US\$ mil)	Concorrente	Importações do concorrente 2016 (US\$ mil)	Participação do Concorrente 2016	Crescimento 2012-2016 anual
Mundo	1.456.382				-0,4%
Arábia Saudita	590.970	Sudão	398.259	67,4%	1,4%
Líbia*	174.898	Espanha	138.848	79,4%	12,7%
Kuwait	108.592	Austrália	64.897	59,8%	-8,1%
Jordânia	94.022	Romênia	92.134	98,0%	5,3%
Catar*	82.386	Austrália	44.906	54,5%	6,5%
Itália	67.891	Hungria	31.915	47,0%	-10,1%

* Dado espelho

- Arábia Saudita configura como maior importador
- Importações mundiais com redução de -0,4%a.a., era de US\$ 790,9 milhões em 2015
- Maiores exportadores: Sudão, Romênia e Somália

Caprinos - OPORTUNIDADES

Países	Importações 2015 (US\$ mil)	Concorrente	Importações do concorrente 2015 (US\$ mil)	Participação do Concorrente 2015	Crescimento 2011-2016 anual
Mundo	486.110				18,1%
Arábia Saudita	183.276	Somalia	137.047	74,8%	14,1%
Omã	81.185	Somalia	60.645	74,7%	23,7%
Jordânia	62.774	Romênia	51.798	82,5%	41,7%
Emirados Árabes Unidos	52.452	Índia	32.010	61,0%	-
Bahrein	33.424	Australia	30.763	92,0%	75,0%

- Arábia Saudita configura como maior importador
- Importações mundiais crescem 18,1% ao ano
- Somália aparece como maior exportador mundial (61,8%)

Flores - OPORTUNIDADES

Países com melhores oportunidades para Flores

10 mercados

- 🌐 América Latina: Argentina, Chile, Peru e Uruguai;
- 🌐 América do Norte: Canadá e Estados Unidos;
- 🌐 Europa: Países Baixos (Holanda);
- 🌐 África: Nigéria;
- 🌐 Oriente Médio: Arábia Saudita;
- 🌐 Ásia: Índia.

Produtos analisados (SH4):

0601 Bulbos, tubérculos, raízes tuberosas, rebentos e rizomas, em repouso vegetativo, em vegetação ou em flor; mudas, plantas e raízes de chicória

0602 Outras plantas vivas (incluídas as suas raízes), estacas e enxertos; micélios de cogumelos

0603 Flores e seus botões, cortados para ramos ou para ornamentação, frescos, secos, branqueados, tingidos, impregnados ou preparados de outro modo

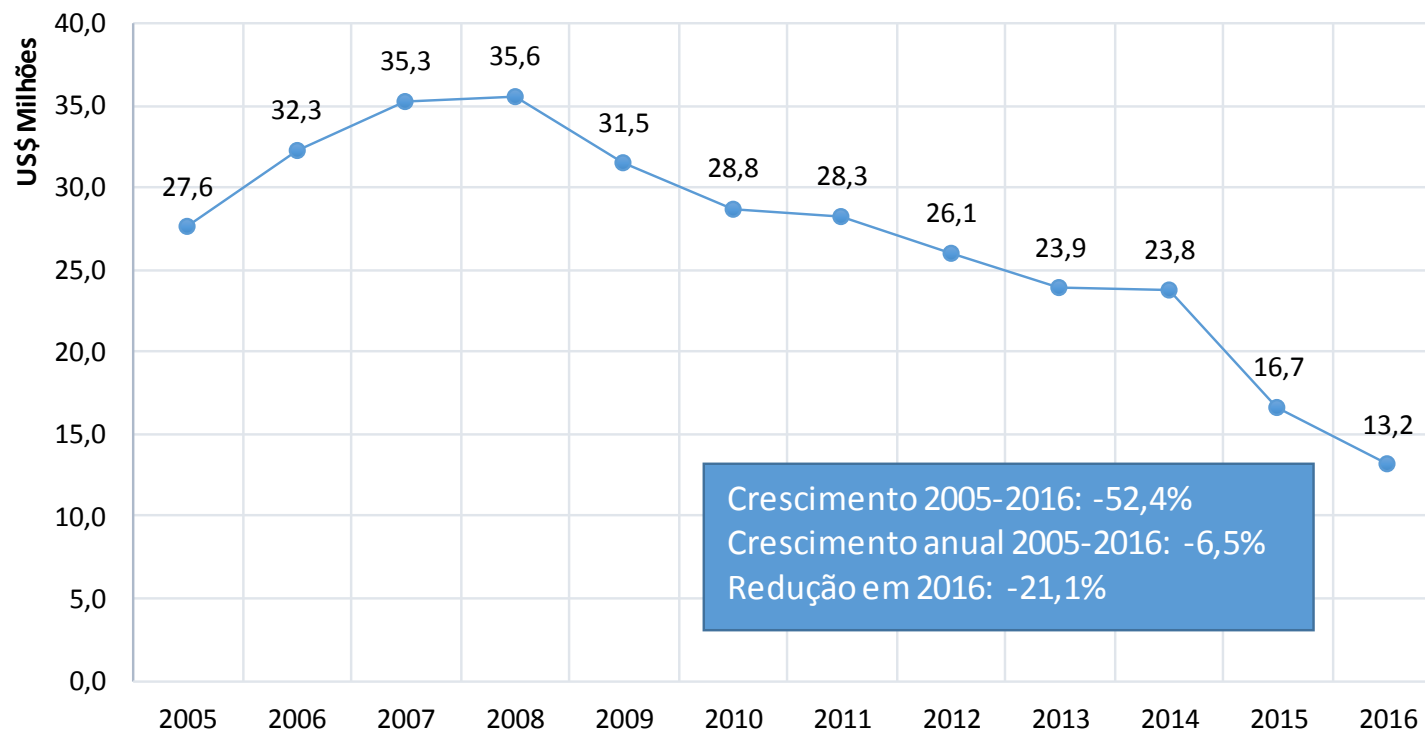
0604 Folhagem, folhas, ramos e outras partes de plantas, sem flores nem botões de flores, e ervas, musgos e líquenes, para ramos ou para ornamentação

27 NCMs dentro destes 4 grupos

Como estamos?



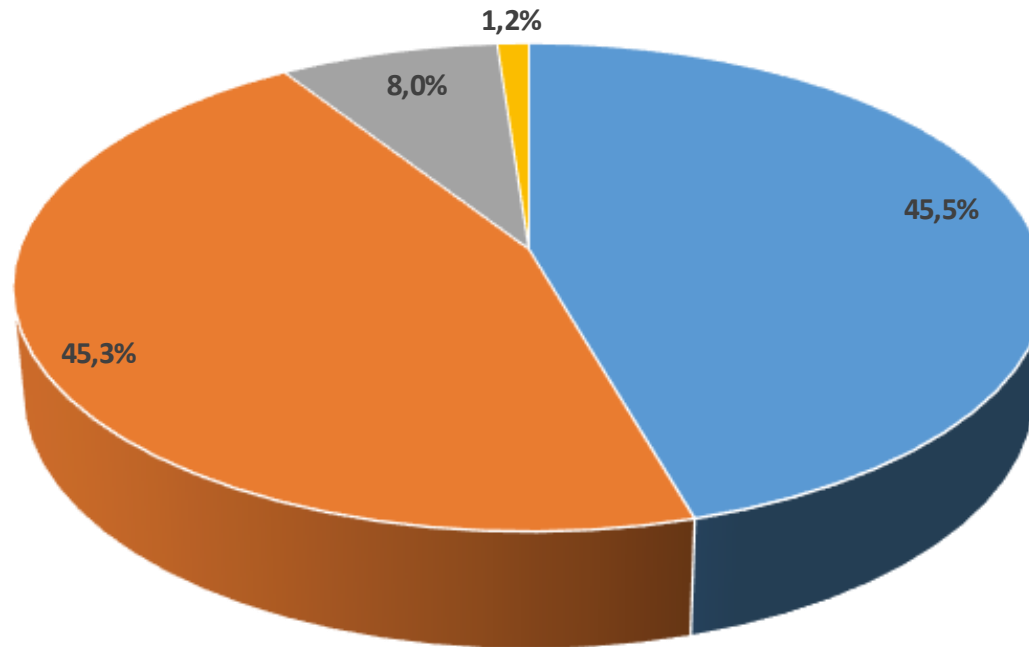
Exportações brasileiras de FLORES (US\$ milhões)



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado
Fonte: SECEX/MDIC

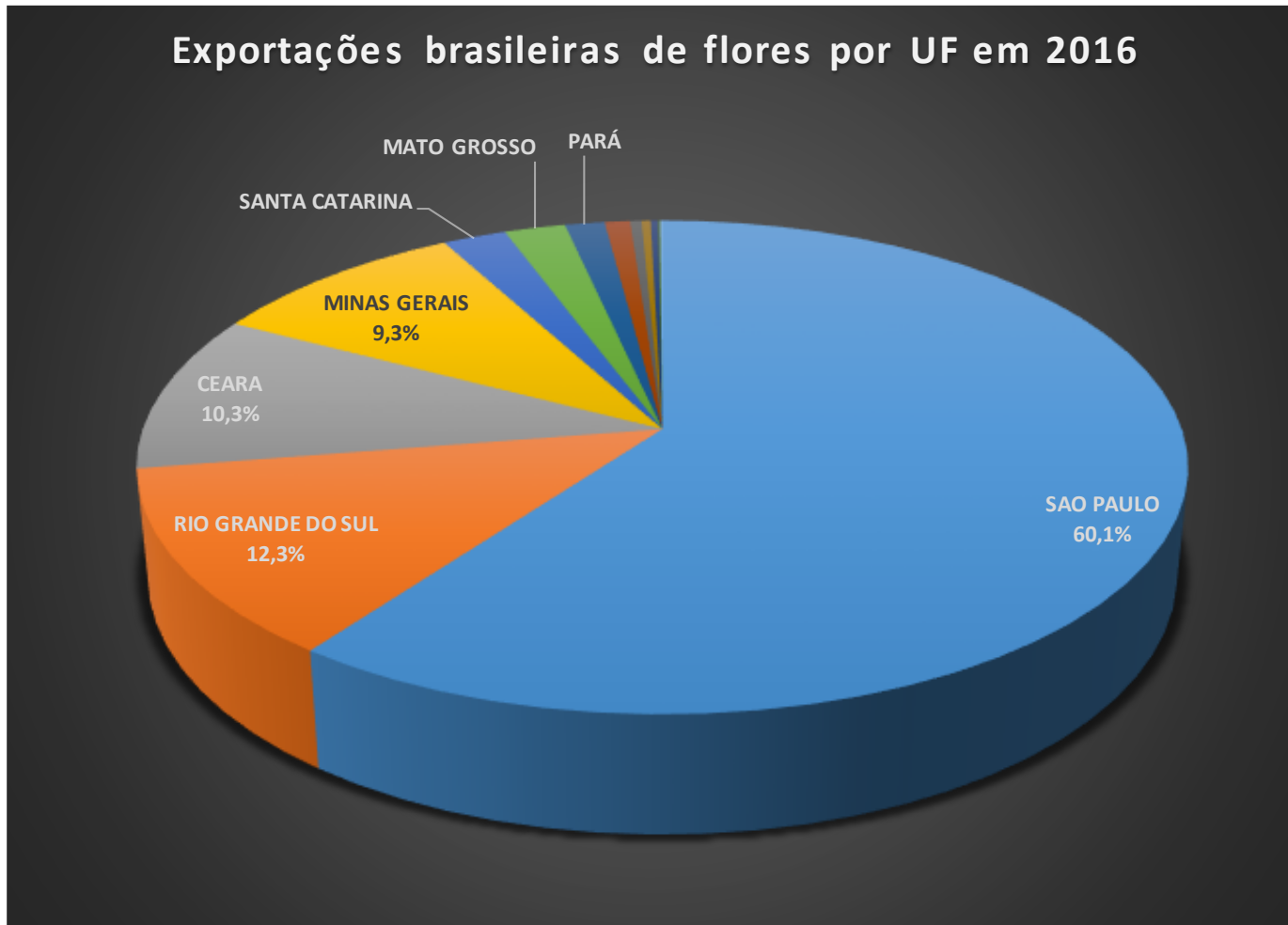
O que exportamos?

Exportações brasileiras de flores por categoria em 2016



- Outras plantas vivas (incluindo as suas raízes), estacas e enxertos; micélios de cogumelos
- Bulbos, tubérculos, raízes tuberosas, rebentos e rizomas, em repouso vegetativo, em vegetação ou em flor; mudas, plantas e raízes de chicória, exceto as raízes da posição 1212
- Folhagem, folhas, ramos e outras partes de plantas, sem flores nem botões de flores, e ervas, musgos e líquenes, para ramos ou para ornamentação, frescos, secos, branqueados, tingidos, impregnados ou preparados de outro modo
- Flores e seus botões, cortados para ramos ou para ornamentação, frescos, secos, branqueados, tingidos, impregnados ou preparados de outro modo

Origem:



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado
Fonte: SECEX/MDIC

Destinos:

- Os três maiores destinos são Países Baixos (Holanda), Estados Unidos e Itália, representam 78,8% do total exportado, **TODOS EM QUEDA.**

Países	Exportação (US\$)			Ranking 2016	Participação		Crescimento Médio	
	2011	2015	2016		2011	2016	2011-2016	2015-2016
Países Baixos (Holanda)	16.440.242	7.782.579	6.246.364	1º	58,1%	47,5%	-17,6%	-19,7%
Estados Unidos	4.932.110	3.743.436	2.407.724	2º	17,4%	18,3%	-13,4%	-35,7%
Itália	2.638.894	1.774.249	1.706.541	3º	9,3%	13,0%	-8,3%	-3,8%
Uruguai	266.006	622.914	707.293	4º	0,9%	5,4%	21,6%	13,5%
Canadá	412.713	439.990	309.513	5º	1,5%	2,4%	-5,6%	-29,7%
Moçambique	2.324	1.081.968	254.233	6º	0,0%	1,9%	155,7%	-76,5%
Índia	370.504	156.620	186.800	7º	1,3%	1,4%	-12,8%	19,3%
Espanha	20.921	35.769	179.949	8º	0,1%	1,4%	53,8%	403,1%
Peru	0	53.366	171.600	9º	0,0%	1,3%	-	221,6%
Alemanha	268.999	166.342	143.739	10º	1,0%	1,1%	-11,8%	-13,6%
Japão	799.107	71.504	127.519	11º	2,8%	1,0%	-30,7%	78,3%
Paraguai	0	2.805	126.236	12º	0,0%	1,0%	-	4400,4%
Argentina	102.732	58.100	122.120	13º	0,4%	0,9%	3,5%	110,2%
Costa Rica	586	0	67.076	14º	0,0%	0,5%	158,1%	-
Nicarágua	0	0	46.433	15º	0,0%	0,4%	-	-

Destinos:

- **CRESCIMENTOS 2016:** Uruguai (13,5%), Índia (19,3%), Espanha (403,1%), Peru (221,6%), Japão (78,3%), Paraguai (4.400,4%), Argentina (110,2%).

Países	Exportação (US\$)			Ranking 2016	Participação		Crescimento Médio	
	2011	2015	2016		2011	2016	2011-2016	2015-2016
Países Baixos (Holanda)	16.440.242	7.782.579	6.246.364	1º	58,1%	47,5%	-17,6%	-19,7%
Estados Unidos	4.932.110	3.743.436	2.407.724	2º	17,4%	18,3%	-13,4%	-35,7%
Itália	2.638.894	1.774.249	1.706.541	3º	9,3%	13,0%	-8,3%	-3,8%
Uruguai	266.006	622.914	707.293	4º	0,9%	5,4%	21,6%	13,5%
Canadá	412.713	439.990	309.513	5º	1,5%	2,4%	-5,6%	-29,7%
Moçambique	2.324	1.081.968	254.233	6º	0,0%	1,9%	155,7%	-76,5%
Índia	370.504	156.620	186.800	7º	1,3%	1,4%	-12,8%	19,3%
Espanha	20.921	35.769	179.949	8º	0,1%	1,4%	53,8%	403,1%
Peru	0	53.366	171.600	9º	0,0%	1,3%	-	221,6%
Alemanha	268.999	166.342	143.739	10º	1,0%	1,1%	-11,8%	-13,6%
Japão	799.107	71.504	127.519	11º	2,8%	1,0%	-30,7%	78,3%
Paraguai	0	2.805	126.236	12º	0,0%	1,0%	-	4400,4%
Argentina	102.732	58.100	122.120	13º	0,4%	0,9%	3,5%	110,2%
Costa Rica	586	0	67.076	14º	0,0%	0,5%	158,1%	-
Nicarágua	0	0	46.433	15º	0,0%	0,4%	-	-

Obrigado!

Manoel Franco Junior
manoel.junior@apexbrasil.com.br

Analista - Coordenação de Inteligência de Mercado



INTERAGRO
REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR