

Por que exportar?

Adriana Rodrigues
Apex-Brasil

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



INTERAGRO
**REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR**

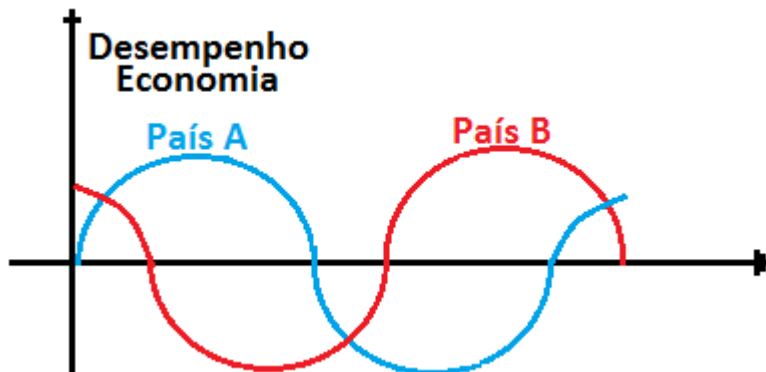
Por que exportar?

VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

Diversidade de Mercados

Desenvolver negócios com outros países abre, naturalmente, novas carteiras (ou portfólio) de clientes, induz a expansão de *mix* de produtos, pulveriza a receita e os riscos;

A diversidade de mercados pode auxiliar **no problema dos negócios que vendem produtos sazonais**.



VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

Crescimento da produtividade

Quando um negócio dá início à exportação, ele precisa produzir em maior quantidade e também com qualidade cada vez melhor para conseguir ser competitiva no mercado internacional.

Para isso ela precisará se modernizar e, pensando de forma global, sairá ganhando com todo o processo, pois **a modernização leva ao crescimento do negócio.**

A empresa poderá, assim, diminuir o custo de seus produtos, tornando-os mais competitivos, e aumentar sua margem de lucro.

Por que exportar?

VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

A Qualidade do Produto

O Comércio Exterior nos trás a necessidade de se adaptar às exigências do mercado em que estiver atuando.

Os negócios precisam inovar e gerar desenvolvimento em tecnologia, pois essa é uma exigência dos mercados internacionais, principalmente no que se refere a adaptação normas e procedimentos.

O investimento na qualidade dos seus produtos será percebido por todos seus clientes, do mercado doméstico ou internacional, o que **garantirá a sustentabilidade financeira do seu negócio e a geração de receitas com o fortalecimento da marca e/ou dos produtos.**



Por que exportar?

VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

Melhoria do Negócio

Quando uma empresa se torna exportadora, existe uma melhora no negócio em si, tanto na imagem perante o mercado, como na gestão e nos processos internos desenvolvidos.

Melhora Interna:

Padrões internacionais de gerenciamento, adotados em função das exigências do mercado externo.

Novas tecnologias empregadas, devido ao processo de internacionalização da empresa. É uma exigência dos mercados que irão importar os seus produtos.

Crescimento e **qualificação da mão de obra** para que seja possível alcançar todas as novas exigências do processo de exportação.

VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

Melhoria do Negócio

Quando uma empresa se torna exportadora, existe uma melhora no negócio em si, tanto na imagem perante o mercado, como na gestão e nos processos internos desenvolvidos.

Externamente

Ganho de posicionamento e diferenciação de marca ao se tornar produto “tipo exportação”, o que tende a gerar mais vendas e fidelização do seu público-alvo.

Os fornecedores também passam a encarar a sua empresa com outra postura, o que pode melhorar o processo de negociação de produtos.

VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

A Carga Tributária

Quem exporta tem a possibilidade de usufruir de mecanismos que ajudam a diminuir os tributos: são os **incentivos fiscais**.

Os incentivos fiscais eliminam tributos incidentes sobre os produtos nas operações realizadas no mercado interno.

Nas exportações, é fundamental que os produtos cheguem ao mercado internacional com preços competitivos, e isso se torna possível pela compensação dos incentivos fiscais.

VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

A Carga Tributária

Vantagens Tributárias:

- Não há incidência de ICMS e o IPI sobre a exportação de produtos industrializados;
- As receitas obtidas com exportação são excluídas da base de cálculo do CONFINS e estão isentas do PIS e do PASEP;



A APEX-BRASIL

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos é um Serviço Social Autônomo vinculado ao Ministério de Relações Exteriores.

EIXOS DE ATUAÇÃO



ApexBrasil

de A a Z

 **Embaixadas pelo mundo**

 **Escritórios Apex-Brasil pelo mundo**



APEX-BRASIL

EM NÚMEROS



Janeiro a dezembro
2016

Exportações
totais brasileiras


US\$ 185,2 Bi

Exportações das empresas
apoiadas pela Apex-Brasil

US\$ 42,5 Bi

Participação das exportações
das empresas apoiadas
pela Apex-Brasil

22,9%



12.971
empresas apoiadas
com crescimento de **5,0%**
em relação a 2014



89 Setores
da economia



222
Mercados

Os **10 principais destinos** totalizaram **US\$ 22,54 bilhões**, representando 53,1% das exportações das empresas apoiadas, com destaque para os mercados dos **Estados Unidos (17,6%)** e da **China (7,6%)**.

EIXOS DE ATUAÇÃO

**PROMOÇÃO
DAS
EXPORTAÇÕES
BRASILEIRAS**

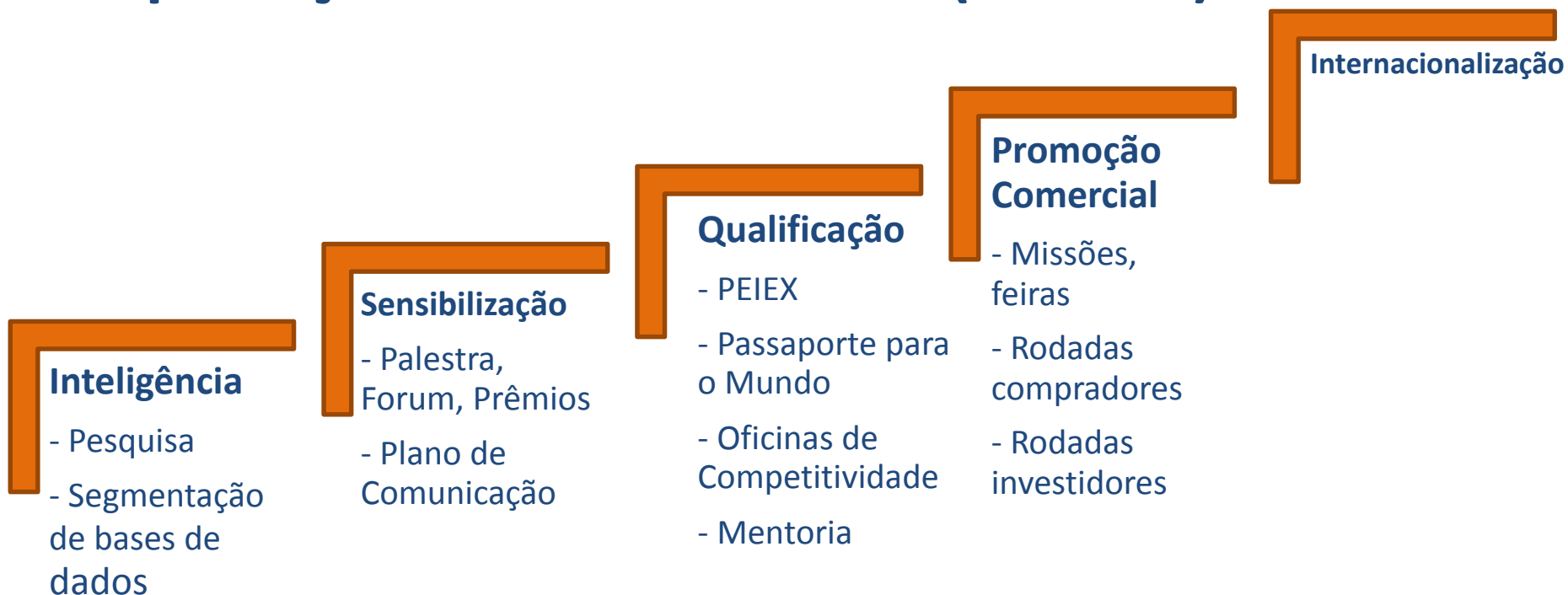
**ATRAÇÃO
DE
INVESTIMENTOS
ESTRANGEIROS**

**APOIO À
INTERNACIONALIZAÇÃO
DE EMPRESAS
BRASILEIRAS**

INTELIGÊNCIA DE MERCADO ESTRATÉGICA

ATUAÇÃO INTEGRADA COM PARCEIROS INSTITUCIONAIS, SECOMs E ESCRITÓRIOS NO EXTERIOR

Exportações e Investimentos (VC e PE)



Não Exportadora, Exportadora Iniciante, Intermediária, Experiente e Internacionalizada

PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES PRINCIPAIS PROGRAMAS



Qualificação

- Projeto Extensão Industrial Exportadora (PEIEX)
- Design Export
- Inovação e Sustentabilidade nas Cadeias Globais de Valor - Programa (ICV Global)
- Brasil Mais Produtivo
- Oficinas de Competitividade
- Mulheres na Exportação

Projetos Setoriais

- Projetos de promoção comercial das exportações brasileiras em parceria com mais de 60 entidades setoriais.
- Complexos atendidos:
 - ✓ Máq e Equipamentos
 - ✓ Casa e Construção
 - ✓ Economia Criativa/Serv.
 - ✓ Agronegócios
 - ✓ Moda
 - ✓ Saúde

Promoção de Negócios

- Missões Empresariais
- Feiras Internacionais
- Rodadas de Negócios
- Trade Marketing
- Marketing de Relacionamento
- Brasil Trade
- Projeto Comprador



PEIEX

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO
PARA EXPORTAÇÃO

QUALIFICAÇÃO



INTERAGRO
REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR

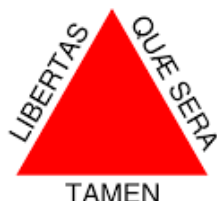
Uberlândia



Pouso Alegre

UNIVAS
UNIVERSIDADE DO VALE DO SAPUCAÍ

Belo Horizonte e Juíz de Fora



CIN

Centro Internacional de Negócios
de Minas Gerais



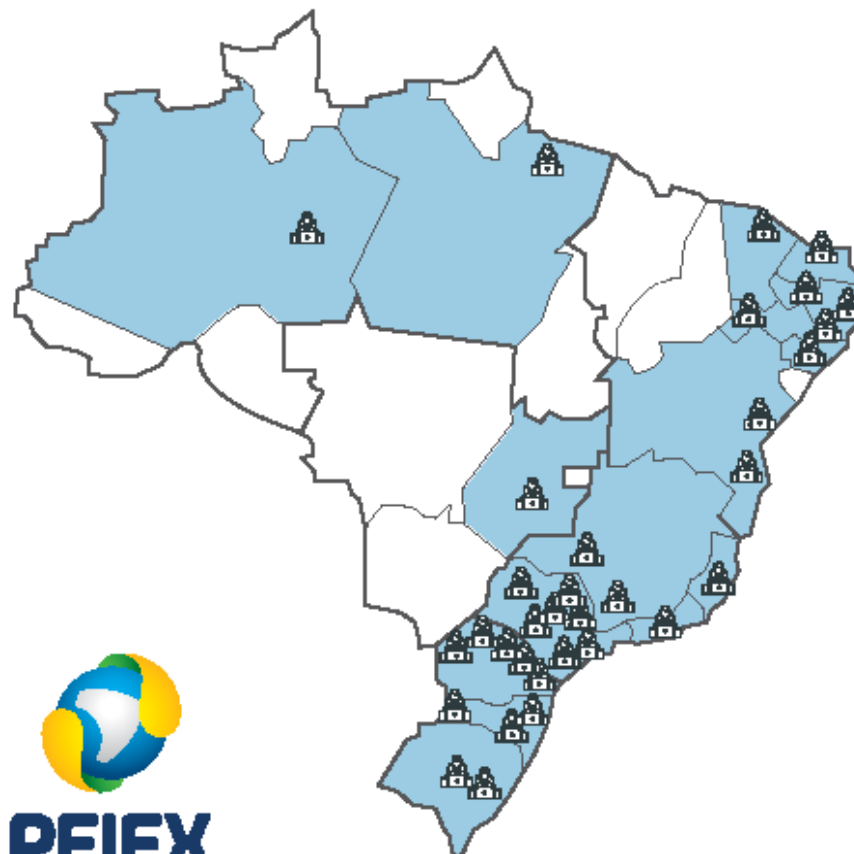
ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS





INTERAGRO
REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR



CONFIRA ALGUNS NÚMEROS DO PROGRAMA

16 Presente em **estados do Brasil** com

39 **núcleos operacionais** ativos e outros em planejamento, somando

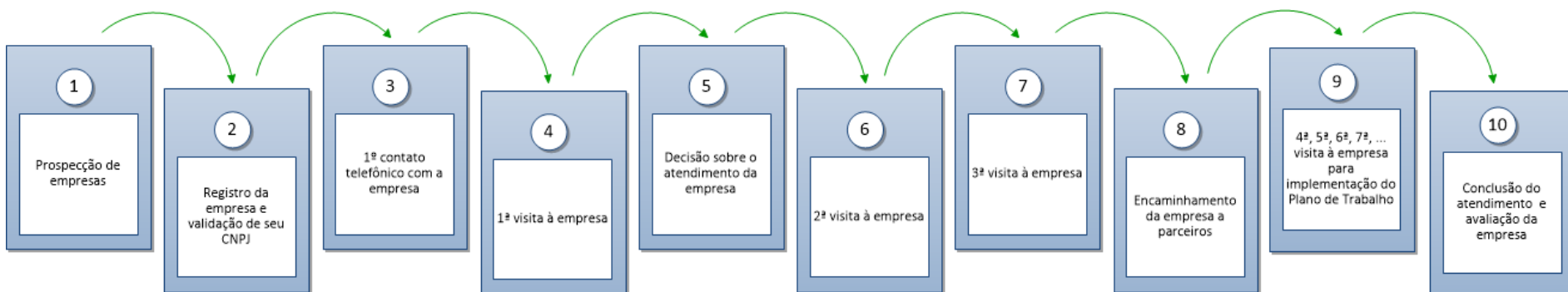
1.313 **municípios**, além de um estudo de viabilidade para oferecer capacitação à distância às empresas brasileiras

237 **técnicos extensionistas** irão qualificar

7.747 **empresas** para exportação entre 2016 e 2018

16.000 **empresas** concluíram o programa em 6 anos







1ª AÇÃO DE EXPORTAÇÃO CAMPINAS

Prezado(a) empresário(a),

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), a Fundação Vanzolini e o Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP) convidam sua empresa a participar da **1ª Ação de Exportação**, que ocorrerá no dia **25 de Julho de 2017, em Campinas**.

O evento consiste em rodadas de negócios em que sua empresa terá a oportunidade de apresentar seus produtos/serviços e trocar experiências com **Comerciais Exportadoras**, colocando em prática o que foi trabalhado no Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX).

1ª AÇÃO DE EXPORTAÇÃO

Data: 25 de julho

Hora: 9h às 18h

Local: CIESP Campinas - Rua Padre Camargo de Lacerda, 37 - Jardim Chapadão, Campinas - SP, CEP: 13.070-277

Telefone: (19) 3743-2206

BRASIL MAIS
PRODUTIVO

COMPETITIVIDADE



design**export** 



Mulheres
NA EXPORTAÇÃO



Promoção Comercial

Adriana Rodrigues
Apex-Brasil

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



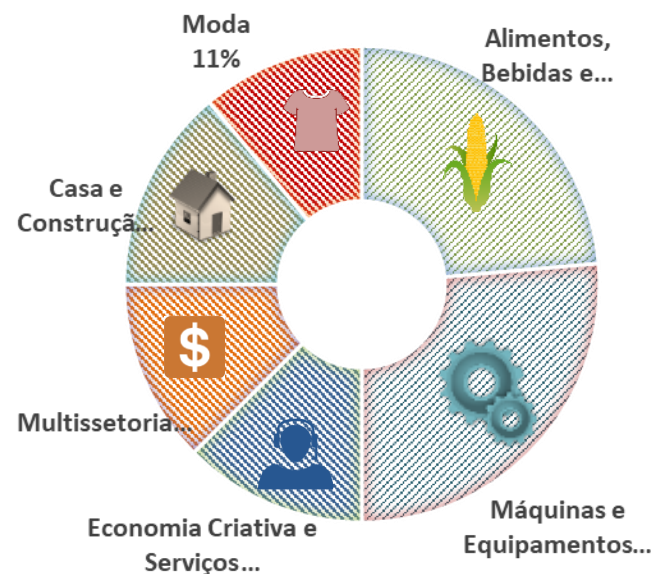
INTERAGRO
**REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR**

Projetos Setoriais

Projetos de promoção comercial das exportações brasileiras em parceria com mais de 60 entidades setoriais.

Complexos atendidos:

- ✓ Máquinas e Equipamentos
- ✓ Casa e Construção
- ✓ Economia Criativa/Serviços
- ✓ Agronegócios
- ✓ Moda
- ✓ Saúde



72 projetos setoriais :

59 de produtos

11 de serviços

2 de atração de investimentos

PROJETOS DE AGRONEGÓCIOS

MATERIAL
GENÉTICO
ZEBUÍNO

MEL E
DERIVADOS

CEREAIS EM
GRÃO E
ESMAGADOS

CARNE
BOVINA

CARNES
SUÍNAS,
FRANGO E

**BRAZILIAN
CATTLE** 

 **BRAZIL
LET'S BEE**

 **BRAZILIAN
RICE**

**Brazilian
Beef**
Naturally good

**Brazilian
Pork**
 **BRAZILIAN
CHICKEN**
 **Brazilian
Egg**

RECICLAGEM
ANIMAL

FRUTAS

CAFÉS
ESPECIAIS

ETANOL

 **BRAZILIAN[®]
RENDERERS**

 **Frutas do Brasil**
GIFTED BY THE SUN

 **CAFÉS DO
BRASIL**

 **BRAZIL**
Sugarcane Bioenergy Solution

PROJETOS DE AGRONEGÓCIOS

BALAS,
DOCES E
CONFEITOS

BISCOITOS, MASSAS
ALIMENTÍCIAS, PÃES E
BOLOS INDUSTRIALIZADOS

ALIMENTOS E
BEBIDAS
ESPECIAIS

ORGÂNICOS



CACHAÇA

ALIMENTOS, ACESSÓRIOS,
MEDICAMENTOS E
COSMÉTICOS P/ ANIMAIS DE
CRIAÇÃO

LATICÍNIOS

VINHO



Convênio 23/05/2016 - 23/05/2018

Valor Apex R\$ 5.541.025,60

Linha de Produtos apoiados

Café não torrado, não descafeinado, em grão



BRAZIL. THE COFFEE NATION

Nº de empresas apoiadas: 162

Exportação do projeto (US\$-FOB):

1.406.997.874

Convênio 09/12/2014 - 31/03/2017

Valor Apex R\$ 5.300.064,85

Linha de Produtos apoiados (TOP 10)

- Maçãs frescas
- Limões e limas, frescos ou secos
- Melões frescos
- Mangas frescas ou secas
- Outros sucos de maca
- Mamões (papaia) frescos
- Laranjas frescas ou secas
- Abacates frescos ou secos
- Melancias frescas
- Outs. sucos de outs. citricos



Nº de empresas apoiadas: 71

**Exportação do projeto (US\$-FOB):
286.029.414**

Convênio 02/08/2017 - 02/08/2019

Valor Apex R\$ 1.994.566,48

Linha de Produtos apoiados (TOP10)

- Sucos (sumo) de outras frutas, não fermentado, sem adição de açúcar
- Outros leites, cremes de leite, concentrados, adocicados
- Misturas e pastas para a preparação de produtos de padaria, pastelaria e da indústria de bolachas e biscoitos, da posição 19.05
- Outras bebidas alcoólicas
- Molho de soja, preparado, em embalagens imediatas de conteúdo inferior ou igual a 1 kg
- Castanha-do-pará, fresca ou seca, sem casca
- Rum e outras aguardentes provenientes da destilação, após fermentação, de produtos da cana-de-açúcar
- Águas, incluindo as águas minerais e as águas gaseificadas, adicionadas de açúcar ou de outros edulcorantes ou aromatizadas
- Outros produtos hortícolas/misturas, conservados em água salgada, etc



Nº de empresas apoiadas: 53

Convênio 10/06/2015 - 10/06/2017

Valor Apex R\$ 2.902.456,20



Linha de Produtos apoiados (TOP10)

- Outros açúcares de cana, beterraba, sacarose químicamente pura, sol
- Castanha de caju, fresca ou seca, sem casca
- Outros açúcares de cana
- Sucos (sumo) de outras frutas, não fermentado, sem adição de açúcar
- Outras ceras de abelha
- Outros tipos de mate
- Café não torrado, não descafeinado, em grão
- Outras preparações capilares
- Óleos de dende, em bruto
- Outros óleos de dende



Nº de empresas apoiadas: 48

Exportação do projeto (US\$-FOB): 138.387.163



DADOS DO PROJETOS SETORIAIS

agronegócios

ENTIDADE	EXPORTAÇÃO DO PROJETO (US\$-FOB)	TAXA DE CRESCIMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO PROJETO	PARTICIPAÇÃO DO VALOR DAS EXPORTAÇÕES DO PROJETO NO SETOR	QTDE EMPRESAS APOIADAS	QTDE EXPORTADORAS
ABPA	5.952.486.431	-5,00%	95,80%	64	51
ABIEC	3.743.186.904	2,90%	88,70%	44	35
UNICA	2.384.224.628	211,60%	46,20%	27	24
BSCA	1.406.997.874	43,40%	43,40%	162	54
APLA	373.487.511	13,70%	65,00%	127	65
ABRAFRUTAS	286.029.414	28,70%	79,80%	71	57
ABRA	203.457.531	201,00%	72,10%	54	27
ABICAB	150.829.943	40,10%	64,10%	38	33
IPD	138.387.163	-18,10%	1,50%	48	22
ABCZ	127.638.408	27,80%	27,60%	81	21
ABIAARROZ	55.612.302	0,20%	77,10%	32	18
ABIMAPI	55.075.498	35,00%	60,60%	56	25
ABINPET	42.490.781	5,80%	27,50%	62	29
ABBA	23.781.990	-29,30%	3,90%	53	29
VIVALACTEOS	14.338.965	69,40%	20,10%	11	9
IBRAVIN	8.373.294	48,30%	92,70%	56	18
IBRAC	6.251.033	-5,80%	65,70%	50	17
ABEMEL	62.994.713	4,50%	80,40%	29	26

Promoção de Negócios

Missões Empresariais
Feiras Internacionais
Rodadas de Negócios
Trade Marketing
Brasil Trade
Projeto Comprador
E-Commerce



Gulfood 2017 – Emirados Árabes Unidos – 85 empresas

USD 1,1 Bi em negócios nos próximos 12 meses

- **Etapa Nacional – 21 de novembro** - Composta por encontros multissetoriais de empresas não exportadoras ou iniciantes com comerciais exportadoras cujo conhecimento, relacionamentos e habilidades facilitam a preparação e acesso ao mercado internacional;
- **Etapa Internacional – 22 de novembro** – composta por encontros de compradores internacionais com comerciais exportadoras e empresas intermediárias selecionadas e aprovadas pela Apex-Brasil para participar da rodada de negócios no setor de **Alimentos & Bebidas e Vestuário & Calçados (Moda)**.

Para manifestar o interesse em participar da Rodada de Negócios Brasil Trade, preencha o formulário disponível no atalho abaixo conforme seu perfil de atuação até **31 de outubro**.

RODADA DE NEGÓCIOS BRASIL TRADE

Data: 21 de novembro - Etapa Nacional

22 de novembro - Etapa Internacional

Local: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Endereço: Av. do Contorno, 4456 - Bairro Funcionários, Belo Horizonte/MG



MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

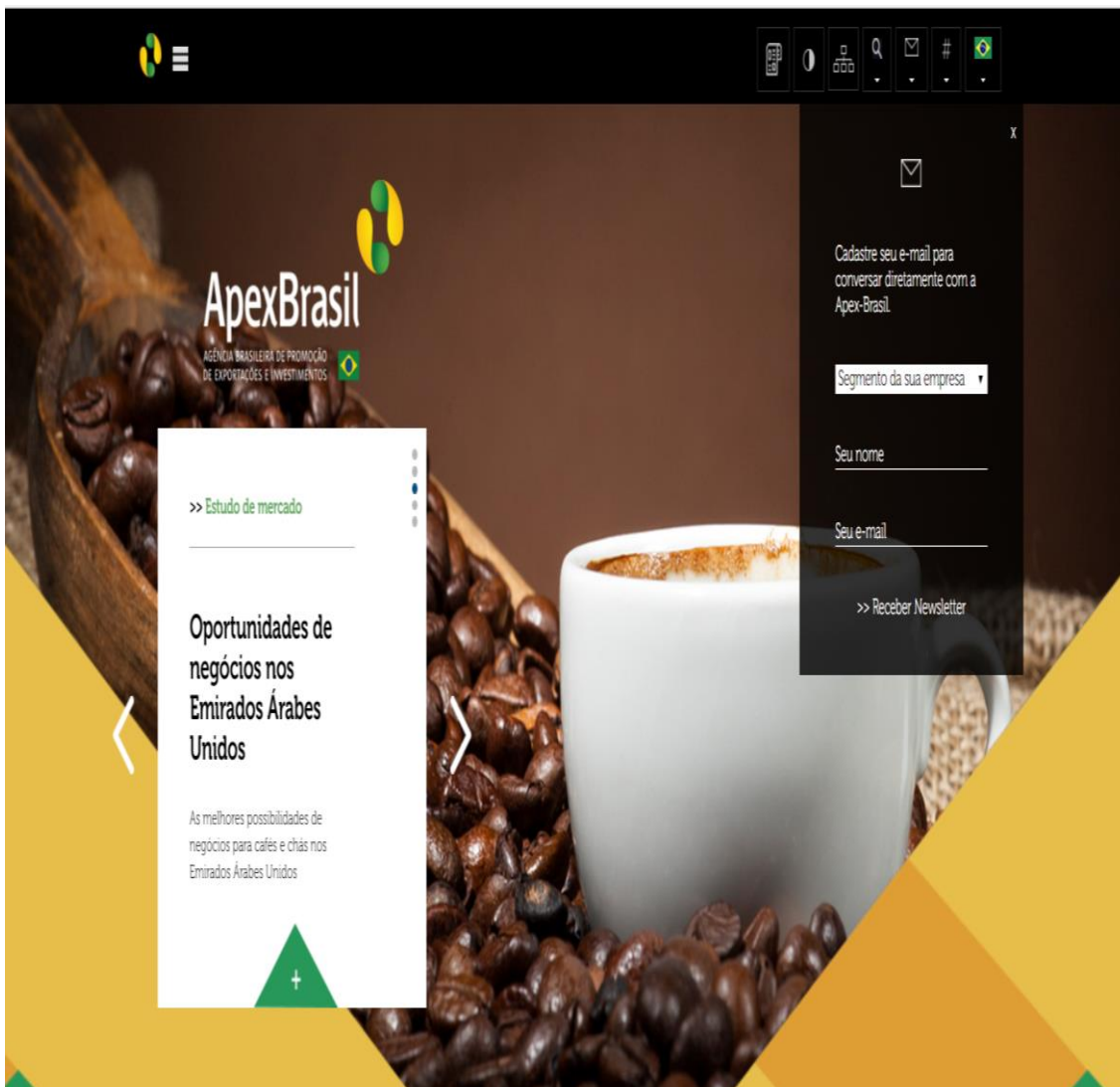


PROGRAMA DE ACESSO A MERCADOS DO AGRONEGÓCIO

Iniciativa coordenada entre diversos atores públicos e privados com o objetivo de ampliar a presença dos produtos do agronegócio brasileiro no mercado internacional

Vertente Imagem: atua em mercados estratégicos, no sentido de melhorar a percepção do nosso agronegócio junto a formadores de opinião e reguladores

Vertente Acesso: monitora e intervém em barreiras de forma a alavancar/facilitar a entrada de produtos brasileiros, com prioridade para o mercado asiático.





INTERAGRO
REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR

OBRIGADA!

Adriana Rodrigues

Coordenação de Competitividade
Apex-Brasil

adriana.rodrigues@apexbrasil.com.br
Tel.: 61 3426 0202



INTERAGRO
REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR