

# Por que exportar?

**Adriana Rodrigues**

Apex-Brasil



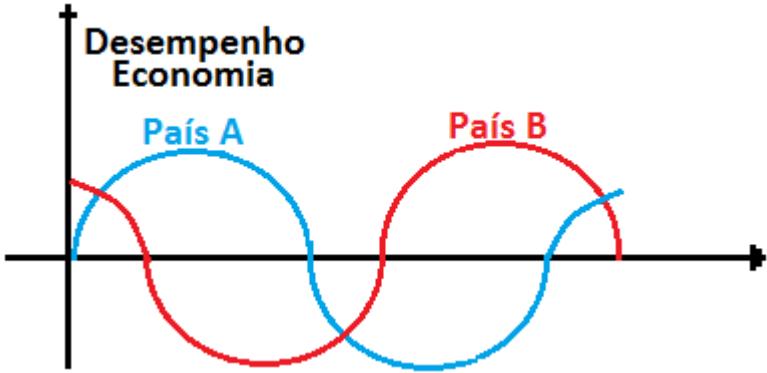
**INTERAGRO**  
REDE AGROPECUÁRIA  
DE COMÉRCIO EXTERIOR

## VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

### Diversidade de Mercados

Desenvolver negócios com outros países abre, naturalmente, novas carteiras (ou portfólio) de clientes, induz a expansão de *mix* de produtos, pulveriza a receita e os riscos;

A diversidade de mercados pode auxiliar **no problema dos negócios que vendem produtos sazonais.**



## VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

### Crescimento da produtividade

Quando um negócio dá início à exportação, ele precisa produzir em maior quantidade e também com qualidade cada vez melhor para conseguir ser competitiva no mercado internacional.

Para isso ela precisará se modernizar e, pensando de forma global, sairá ganhando com todo o processo, pois **a modernização leva ao crescimento do negócio.**

A empresa poderá, assim, diminuir o custo de seus produtos, tornando-os mais competitivos, e aumentar sua margem de lucro.

# Por que exportar?



## VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

### A Qualidade do Produto

O Comércio Exterior nos trás a necessidade de se adaptar às exigências do mercado em que estiver atuando.

Os negócios precisam inovar e gerar desenvolvimento em tecnologia, pois essa é uma exigência dos mercados internacionais, principalmente no que se refere a adaptação normas e procedimentos.

O investimento na qualidade dos seus produtos será percebido por todos seus clientes, do mercado doméstico ou internacional, o que **garantirá a sustentabilidade financeira do seu negócio e a geração de receitas com o fortalecimento da marca e/ou dos produtos.**



## VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

### Melhoria do Negócio

Quando uma empresa se torna exportadora, existe uma melhoria no negócio em si, tanto na imagem perante o mercado, como na gestão e nos processos internos desenvolvidos.

#### Melhora Interna:

**Padrões internacionais de gerenciamento**, adotados em função das exigências do mercado externo.

Novas tecnologias empregadas, devido ao processo de internacionalização da empresa. É uma exigência dos mercados que irão importar os seus produtos.

Crescimento e **qualificação da mão de obra** para que seja possível alcançar todas as novas exigências do processo de exportação.

## VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

### Melhoria do Negócio

Quando uma empresa se torna exportadora, existe uma melhoria no negócio em si, tanto na imagem perante o mercado, como na gestão e nos processos internos desenvolvidos.

#### Externamente

**Ganho de posicionamento e diferenciação de marca ao se tornar produto “tipo exportação”, o que tende a gerar mais vendas e fidelização do seu público-alvo.**

Os fornecedores também passam a encarar a sua empresa com outra postura, o que pode melhorar o processo de negociação de produtos.

## VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

### A Carga Tributária

Quem exporta tem a possibilidade de usufruir de mecanismos que ajudam a diminuir os tributos: são os **incentivos fiscais**.

**Os incentivos fiscais eliminam tributos incidentes sobre os produtos nas operações realizadas no mercado interno.**

Nas exportações, é fundamental que os produtos cheguem ao mercado internacional com preços competitivos, e isso se torna possível pela compensação dos incentivos fiscais.

# VANTAGENS DA EXPORTAÇÃO

## A Carga Tributária

### Vantagens Tributárias:

- Não há incidência de ICMS e o IPI sobre a exportação de produtos industrializados;
- As receitas obtidas com exportação são excluídas da base de cálculo do CONFINS e estão isentas do PIS e do PASEP;



# A APEX-BRASIL

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos é um Serviço Social Autônomo vinculado ao Ministério de Relações Exteriores.

## EIXOS DE ATUAÇÃO



# ApexBrasil

## de A a Z





## Embaixadas pelo mundo



## Escritórios Apex-Brasil pelo mundo



**ApexBrasil**

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



# APEX-BRASIL

EM NÚMEROS



Janeiro a dezembro  
**2016**

Exportações  
totais brasileiras

**US\$ 185,2 Bi**

Exportações das empresas  
apoiadas pela Apex-Brasil

**US\$ 42,5 Bi**

Participação das exportações  
das empresas apoiadas  
pela Apex-Brasil

**22,9%**



**12.971**

empresas apoiadas  
com crescimento de **5,0%**  
em relação a 2014



**89 Setores**

da economia



**222**

Mercados

Os **10 principais destinos totalizaram US\$ 22,54 bilhões**, representando 53,1% das exportações das empresas apoiadas, com destaque para os mercados dos **Estados Unidos (17,6%)** e da **China (7,6%)**.



## EIXOS DE ATUAÇÃO

PROMOÇÃO  
DAS  
EXPORTAÇÕES  
BRASILEIRAS

ATRAÇÃO  
DE  
INVESTIMENTOS  
ESTRANGEIROS

APOIO À  
INTERNACIONALIZAÇÃO  
DE EMPRESAS  
BRASILEIRAS

INTELIGÊNCIA DE MERCADO ESTRATÉGICA

ATUAÇÃO INTEGRADA COM PARCEIROS INSTITUCIONAIS, SECOMs E ESCRITÓRIOS NO EXTERIOR



# Exportações e Investimentos (VC e PE)



Não Exportadora, Exportadora Iniciante, Intermediária, Experiente e Internacionalizada

# PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES

## PRINCIPAIS PROGRAMAS



### Qualificação

- Projeto Extensão Industrial Exportadora (PEIEX)
- Design Export
- Inovação e Sustentabilidade nas Cadeias Globais de Valor - Programa (ICV Global)
- Brasil Mais Produtivo
- Oficinas de Competitividade
- Mulheres na Exportação

### Projetos Setoriais

- Projetos de promoção comercial das exportações brasileiras em parceria com mais de 60 entidades setoriais.
- Complexos atendidos:
  - ✓ Máq e Equipamentos
  - ✓ Casa e Construção
  - ✓ Economia Criativa/Serv.
  - ✓ Agronegócios
  - ✓ Moda
  - ✓ Saúde

### Promoção de Negócios

- Missões Empresariais
- Feiras Internacionais
- Rodadas de Negócios
- Trade Marketing
- Marketing de Relacionamento
- Brasil Trade
- Projeto Comprador





# PEIEX

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO  
PARA EXPORTAÇÃO



QUALIFICAÇÃO



Uberlândia



Pouso Alegre



Belo Horizonte e Juiz de Fora



CIN

Centro Internacional de  
de Minas Gerais

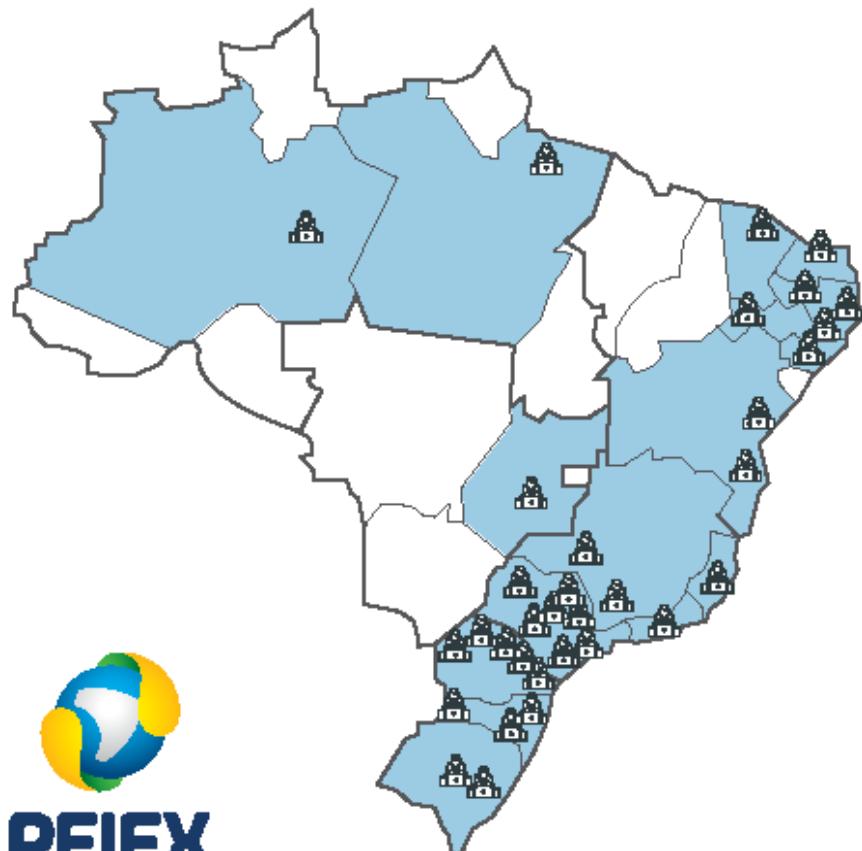
FIEMG  
CIEMG  
SESI  
SENAI  
IEL

Sistema  
**FIEMG**



**ApexBrasil**  
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS





## CONFIRA ALGUNS NÚMEROS DO PROGRAMA

**16** Presente em  
**estados do Brasil** com

**39** núcleos operacionais  
ativos e outros em  
planejamento, somando

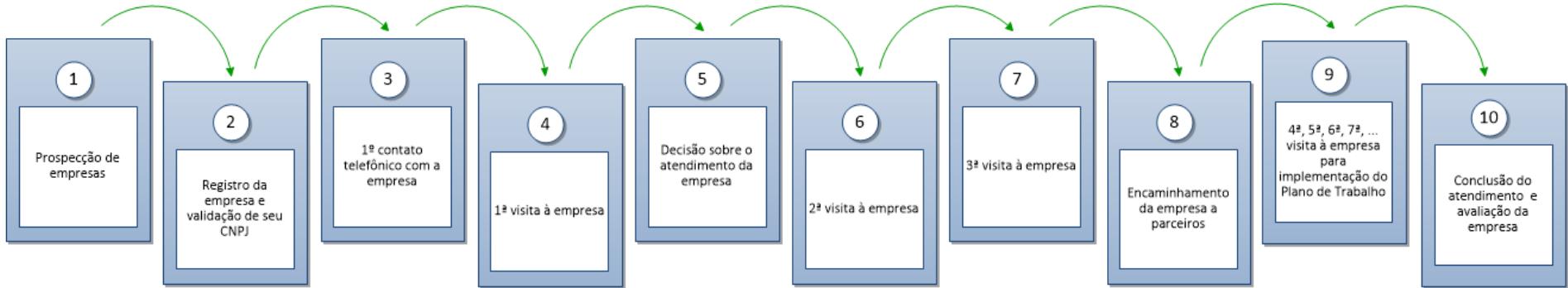
**1.313** municípios, além de  
um estudo de viabilidade  
para oferecer capacitação  
à distância às empresas  
brasileiras

**237** técnicos extensionistas  
irão qualificar

**7.747** empresas  
para exportação  
entre 2016 e 2018

**16.000** empresas  
concluíram o programa  
em 6 anos







# PEIEX

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO  
PARA EXPORTAÇÃO



## 1<sup>a</sup> AÇÃO DE EXPORTAÇÃO CAMPINAS

Prezado(a) empresário(a),

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), a Fundação Vanzolini e o Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP) convidam sua empresa a participar da **1<sup>a</sup> Ação de Exportação**, que ocorrerá no dia **25 de Julho de 2017**, em Campinas.

O evento consiste em rodadas de negócios em que sua empresa terá a oportunidade de apresentar seus produtos/serviços e trocar experiências com **Comerciais Exportadoras**, colocando em prática o que foi trabalhado no Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX).

### 1<sup>a</sup> AÇÃO DE EXPORTAÇÃO

**Data:** 25 de julho

**Hora:** 9h às 18h

**Local:** CIESP Campinas - Rua Padre Camargo de Lacerda, 37 - Jardim Chapadão, Campinas - SP, CEP: 13.070-277

**Telefone:** (19) 3743-2206

# BRASIL MAIS PRODUTIVO

## COMPETITIVIDADE



**INTERAGRO**  
REDE AGROPECUÁRIA  
DE COMÉRCIO EXTERIOR



**ICVGlobal**  
INICIATIVA GVCES



**Mulheres**  
NA EXPORTAÇÃO



# Promoção Comercial

**Adriana Rodrigues**

Apex-Brasil



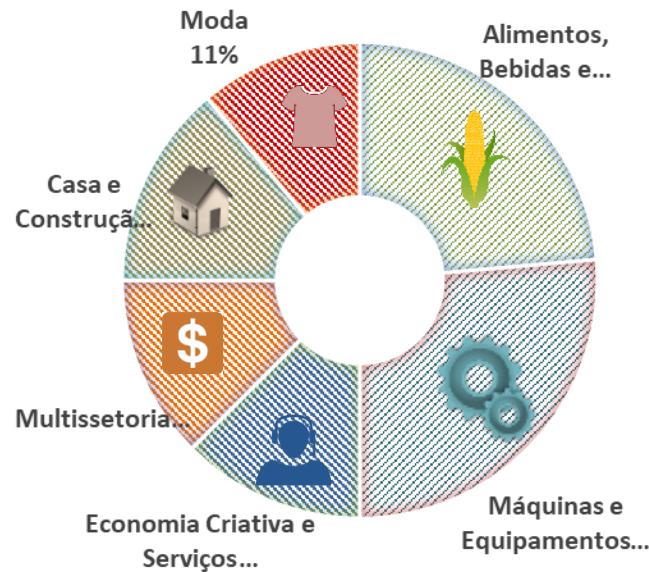
**INTERAGRO**  
REDE AGROPECUÁRIA  
DE COMÉRCIO EXTERIOR

# Projetos Setoriais

Projetos de promoção comercial das exportações brasileiras em parceria com mais de 60 entidades setoriais.

Complexos atendidos:

- ✓ Máquinas e Equipamentos
- ✓ Casa e Construção
- ✓ Economia Criativa/Serviços
- ✓ Agronegócios
- ✓ Moda
- ✓ Saúde



**72** projetos setoriais :

**59** de produtos

**11** de serviços

**2** de atração de investimentos

# PROJETOS DE AGRONEGÓCIOS

MATERIAL  
GENÉTICO  
ZEBUÍNO

MEL E  
DERIVADOS

CEREAIS EM  
GRÃO E  
ESMAGADOS

CARNE  
BOVINA

CARNES  
SUÍNAS,  
FRANGO E



RECICLAGEM  
ANIMAL

FRUTAS

CAFÉS  
ESPECIAIS

ETANOL



# PROJETOS DE AGRONEGÓCIOS

BALAS,  
DOCES E  
CONFEITOS

BISCOITOS, MASSAS  
ALIMENTÍCIAS, PÃES E  
BOLOS INDUSTRIALIZADOS

ALIMENTOS E  
BEBIDAS  
ESPECIAIS

ORGÂNICOS



CACHAÇA

ALIMENTOS, ACESSÓRIOS,  
MEDICAMENTOS E  
COSMÉTICOS P/ ANIMAIS DE  
CIA

LATICÍNIOS

VINHO





## **Convênio 23/05/2016 - 23/05/2018**

**Valor Apex R\$ 5.541.025,60**

## Linha de Produtos apoiados

Café não torrado, não descafeinado, em grão

Nº de empresas apoiadas: 162

#### **Exportação do projeto (US\$-FOB):**

1.406.997.874



# BRAZIL. THE COFFEE NATION



**ApexBrasil**  
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS 

**Convênio 09/12/2014 - 31/03/2017**

Valor Apex R\$ 5.300.064,85

**Linha de Produtos apoiados (TOP 10)**

- Maçãs frescas
- Limões e limas, frescos ou secos
- Melões frescos
- Mangas frescas ou secas
- Outros sucos de maca
- Mamões (papaias) frescos
- Laranjas frescas ou secas
- Abacates frescos ou secos
- Melancias frescas
- Outs. sucos de outs. citricos



**Nº de empresas apoiadas: 71**

**Exportação do projeto (US\$-FOB):  
286.029.414**



## Convênio 02/08/2017 - 02/08/2019

Valor Apex R\$ 1.994.566,48

### Linha de Produtos apoiados (TOP10)

- Sucos (sumo) de outras frutas, não fermentado, sem adição de açúcar
- Outros leites, cremes de leite, concentrados, adoçados
- Misturas e pastas para a preparação de produtos de padaria, pastelaria e da indústria de bolachas e biscoitos, da posição 19.05
- Outras bebidas alcoólicas
- Molho de soja, preparado, em embalagens imediatas de conteúdo inferior ou igual a 1 kg
- Castanha-do-pará, fresca ou seca, sem casca
- Rum e outras aguardentes provenientes da destilação, após fermentação, de produtos da cana-de-açúcar
- Águas, incluindo as águas minerais e as águas gaseificadas, adicionadas de açúcar ou de outros edulcorantes ou aromatizadas
- Outros produtos hortícolas/misturas, conservados em água salgada, etc



**Convênio 10/06/2015 - 10/06/2017**

Valor Apex R\$ 2.902.456,20



### **Linha de Produtos apoiados (TOP10)**

- Outros açúcares de cana, beterraba, sacarose químicamente pura, sol
- Castanha de caju, fresca ou seca, sem casca
- Outros açúcares de cana
- Sucos (sumo) de outras frutas, não fermentado, sem adição de açúcar
- Outras ceras de abelha
- Outros tipos de mate
- Café não torrado, não descafeinado, em grão
- Outras preparações capilares
- Óleos de dende, em bruto
- Outros óleos de dende



**Nº de empresas apoiadas: 48**

**Exportação do projeto (US\$-FOB): 138.387.163**



# DADOS DO PROJETOS SETORIAIS

## agronegócios

ENTIDADE	EXPORTAÇÃO DO PROJETO (US\$-FOB)	TAXA DE CRESCIMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO PROJETO	PARTICIPAÇÃO DO VALOR DAS EXPORTAÇÕES DO PROJETO NO SETOR	QTDE EMPRESAS APOIADAS	QTDE EXPORTADORAS
ABPA	5.952.486.431	-5,00%	95,80%	64	51
ABIEC	3.743.186.904	2,90%	88,70%	44	35
UNICA	2.384.224.628	211,60%	46,20%	27	24
BSCA	1.406.997.874	43,40%	43,40%	162	54
APLA	373.487.511	13,70%	65,00%	127	65
ABRAFRUTAS	286.029.414	28,70%	79,80%	71	57
ABRA	203.457.531	201,00%	72,10%	54	27
ABICAB	150.829.943	40,10%	64,10%	38	33
IPD	138.387.163	-18,10%	1,50%	48	22
ABCZ	127.638.408	27,80%	27,60%	81	21
ABIARROZ	55.612.302	0,20%	77,10%	32	18
ABIMAPI	55.075.498	35,00%	60,60%	56	25
ABINPET	42.490.781	5,80%	27,50%	62	29
ABBA	23.781.990	-29,30%	3,90%	53	29
VIVALACTEOS	14.338.965	69,40%	20,10%	11	9
IBRAVIN	8.373.294	48,30%	92,70%	56	18
IBRAC	6.251.033	-5,80%	65,70%	50	17
ABEMEL	62.994.713	4,50%	80,40%	29	26

## Promoção de Negócios

Missões Empresariais  
Feiras Internacionais  
Rodadas de Negócios  
Trade Marketing  
Brasil Trade  
Projeto Comprador  
E-Commerce



Gulfood 2017 – Emirados Árabes Unidos – 85 empresas

USD 1,1 Bi em negócios nos próximos 12 meses

- **Etapa Nacional – 21 de novembro** - Composta por encontros multissetoriais de empresas não exportadoras ou iniciantes com comerciais exportadoras cujo conhecimento, relacionamentos e habilidades facilitam a preparação e acesso ao mercado internacional;
- **Etapa Internacional – 22 de novembro** – composta por encontros de compradores internacionais com comerciais exportadoras e empresas intermediárias selecionadas e aprovadas pela Apex-Brasil para participar da rodada de negócios no setor de **Alimentos & Bebidas e Vestuário & Calçados (Moda)**.

Para manifestar o interesse em participar da Rodada de Negócios Brasil Trade, preencha o formulário disponível no atalho abaixo conforme seu perfil de atuação até **31 de outubro**.

### RODADA DE NEGÓCIOS BRASIL TRADE

**Data:** 21 de novembro - Etapa Nacional

22 de novembro - Etapa Internacional

**Local:** Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

**Endereço:** Av. do Contorno, 4456 - Bairro Funcionários, Belo Horizonte/MG



# PROGRAMA DE ACESSO A MERCADOS DO AGRONEGÓCIO

Iniciativa coordenada entre diversos atores públicos e privados com o objetivo de ampliar a presença dos produtos do agronegócio brasileiro no mercado internacional

**Vertente Imagem:** atua em mercados estratégicos, no sentido de melhorar a percepção do nosso agronegócio junto a formadores de opinião e reguladores

**Vertente Acesso:** monitora e intervém em barreiras de forma a alavancar/facilitar a entrada de produtos brasileiros, com prioridade para o mercado asiático.

**ApexBrasil**  
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

Brasil

» Estudo de mercado

Oportunidades de negócios nos Emirados Árabes Unidos

As melhores possibilidades de negócios para cafés e chás nos Emirados Árabes Unidos

Cadastre seu e-mail para conversar diretamente com a Apex-Brasil.

Segmento da sua empresa

Seu nome

Seu e-mail

» Receber Newsletter



# OBRIGADA!

**Adriana Rodrigues**

Coordenação de Competitividade  
Apex-Brasil

[adriana.rodrigues@apexbrasil.com.br](mailto:adriana.rodrigues@apexbrasil.com.br)  
Tel.: 61 3426 0202





**INTERAGRO**  
REDE AGROPECUÁRIA  
DE COMÉRCIO EXTERIOR