

Promoção Comercial

Tiago Terra
Apex-Brasil



INTERAGRO
REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR

Apex-Brasil



A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, atua há anos para promover os estudos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia do País.

Apex-Brasil



A **APEX-BRASIL** é um Serviço Social Autônomo

como o SEBRAE, o SESC, o SENAI e outros (Sistema S).

O trabalho da Apex-Brasil é supervisionado pelo Ministério das Relações Exteriores – MRE.

Apex-Brasil

CLIENTES:

- **Empresas brasileiras exportadoras;**
- **Empresas atendidas pelo programa de competitividade empresarial (não exportadoras);**
- **Investidores estrangeiros.**

Apex-Brasil

CLIENTES:



Como chegar ao mercado externo?

Exemplos de ações:

- Qualificação e preparação para Exportação;
- Definição do mercado alvo e a estratégia;
- Participação de ações Promoção Comercial;
- Manutenção e Ampliação de Mercados;
- Internacionalização da empresa.



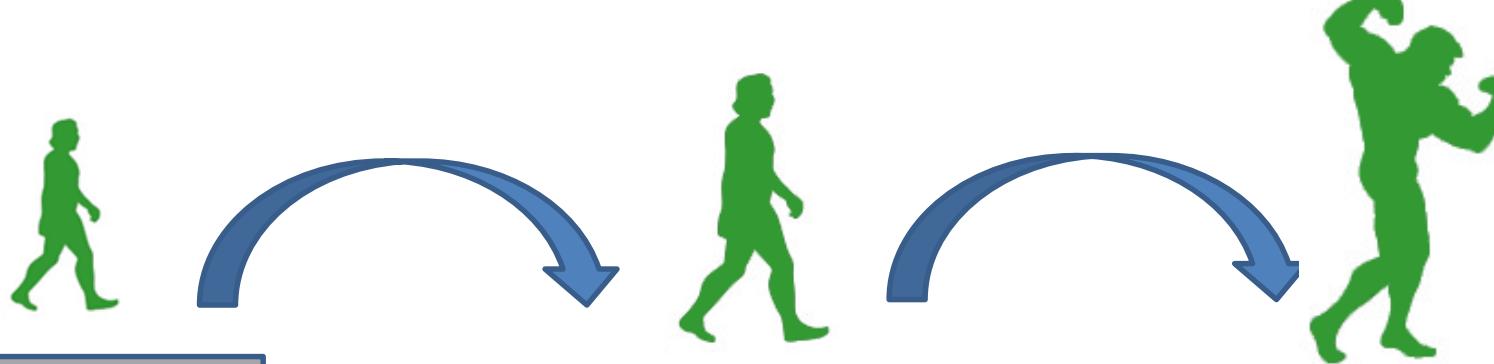
Apex-Brasil

Produtos e Serviços Apex-Brasil;

- 1. Inteligência de Mercado**
- 2. Promoção de Negócios e Imagem**
- 3. Atração de Investimentos**
- 4. Estratégias para Internacionalização**
- 5. Competividade Empresarial**

Apex-Brasil

Como a **APEX-BRASIL** promove as **EXPORTAÇÕES** brasileiras?



PROMOÇÃO COMERCIAL

Promoção como ferramenta de negócios

- Objetivo primordial de ações de Promoção Comercial é aproximar a oferta exportável brasileira da demanda mundial.
- As plataformas de promoção ajudam na disseminação de informações sobre oportunidades de exportação de produtos/serviços brasileiros, aproximando vendedores de compradores.

Apex-Brasil

Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

- Rodadas de Negócios
- Projeto Comprador;
- Projeto Vendedor;
- Missões Comerciais;
- Projeto Imagem;
- Feiras Internacionais;
- Oficina de Negócios Brasil Trade;
- Promoção de tradings;
- E-Commerce.

Apex-Brasil

Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

Rodadas de Negócios – eventos em que vendedores brasileiros têm encontros de negócios com comerciais exportadoras, *tradings companies* ou compradores internacionais;



Rodada de Negócios em Londrina

Missão Comercial – viagem de empresários brasileiros a países onde existem oportunidades de negócios. Durante a missão comercial, os empresários conhecem melhor as características dos mercados estrangeiros e fazem contato com possíveis clientes;

Apex-Brasil

Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

Projeto Comprador – evento em que compradores estrangeiros são convidados a vir ao Brasil para participar de encontros de negócios com empresários brasileiros e conhecer pessoalmente suas empresas;



Projeto comprador do Brazilian Saddle Horse - Parceria entre a Apex-Brasil e a ABCCMM



Projeto vendedor do setor em Dubai

Projeto Vendedor – evento internacional em que empresários brasileiros vão a um mercado externo participar de reuniões de negócios com compradores estrangeiros

Apex-Brasil

Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

Feiras nacionais e internacionais – são eventos setoriais ou multissetoriais em que empresas brasileiras têm oportunidade de expor e comercializar seus produtos;



Participação brasileira em ANUGA – maior feira de alimentos e bebidas do mundo

Apex-Brasil

Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

Oficina de Negócios Brasil Trade – evento para o setor comercial exportador brasileiro que visa promover o aumento das exportações de micros, pequenas e médias empresas (MPMEs) por meio de Empresas Comerciais Exportadoras (ECEs) identificadas e qualificadas no Diretório Brasileiro das Comerciais Exportadoras (DBCE) criando oportunidades de negócios que aproximem as MPMEs de compradores internacionais em ações de promoção comercial internacional.;



Promoção de Tradings – apresentar as nossas empresas comerciais exportadoras como fornecedoras de diversos produtos brasileiros, visando ao mesmo tempo, posicionar a marca Brazilian Suppliers no mercado mundial através de diversas ações internacionais que contemplarão: ações de relacionamento, rodadas de negócios e feiras internacionais;

Apex-Brasil

Promoção Comercial de Negócios – Apex-Brasil

Projeto Imagem – evento que promove a vinda de jornalistas e formadores de opinião estrangeiros ao Brasil para conhecer a realidade de setores, empresas e produtos brasileiros

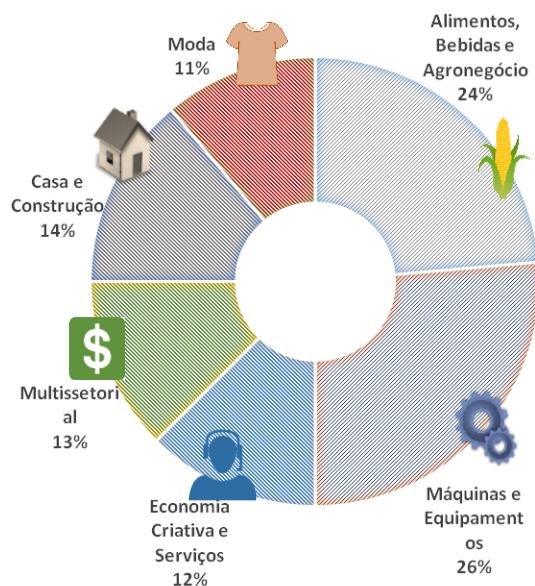


Buscando promover a carne bovina brasileira junto aos jornalistas e consumidores estrangeiros, a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec) promoveu uma "press trip" ao Mato Grosso do Sul como parte de suas ações do Projeto Imagem, financiado pela Apex-Brasil. O evento contou com a participação de algumas das mais respeitadas publicações do mundo – a revista americana Time e o jornal britânico Financial Times, além de uma equipe do canal brasileiro de televisão TerraViva. O Objetivo da viagem foi mostrar aos correspondentes como é a produção de carne no Brasil, na fazenda e na indústria.

Projetos Setoriais - Apex-Brasil

- Plataformas de mapeamento, geração e exploração de oportunidades de negócios internacionais para os produtos e serviços brasileiros, com base em estratégias setoriais de promoção comercial geridas com o setor privado, considerando as políticas governamentais vigentes e interesse dos clientes e mercados.

Projetos Setoriais



72 projetos setoriais apoiados pela Apex-Brasil no período, sendo:

59 de exportação de produtos

11 de serviços e

2 de atração de investimentos, geraram:

**US\$
30,12
Bi**

em exportação de produtos.

Os **10** principais projetos setoriais representaram **82,3%** da exportação de produtos, onde o complexo de Alimentos, Bebidas e Agronegócios representou **26%** dos projetos e **55,8%** do valor exportado pelas empresas apoiadas nos projetos setoriais, entre janeiro e dezembro de 2016.

Apex-Brasil

O que são PROJETOS SETORIAIS?

São parcerias que a Apex-Brasil firma com entidades setoriais cujas empresas têm interesse em exportar



O que são PROJETOS SETORIAIS?



+

ENTIDADE REPRESENTATIVA
DE EMPRESAS DE UM
SETOR

=

PROJETO SETORIAL DE EXPORTAÇÃO



+



=



+



=



+



associação brasileira
da produção
de obras audiovisuais

=



Apex-Brasil

O que são PROJETOS SETORIAIS?



Projetos Setoriais

Vantagens de participar dos Projetos Setoriais:

- ✓ Facilitar o acesso das empresas brasileiras aos principais mercados internacionais;
- ✓ Prospectar oportunidades de negócios de exportação;
- ✓ Melhorar a percepção internacional sobre as empresas, produtos e serviços brasileiros.
- ✓ Acesso a informações de mercado (demandas, requisitos, competidores, tendências)

Projetos Setoriais

Vantagens de participar dos Projetos Setoriais:

- ✓ Oportunidade de auto diagnóstico para internacionalização
- ✓ Facilitação no acesso a mercados (apoio institucional, imagem-país)
- ✓ Contribuir para a construção da estratégia setorial
- ✓ Interação com pares em situação semelhante (benchmarking)
- ✓ Melhoria contínua do modelo de negócios

Projetos Setoriais

Cada projeto setorial oferece um mix de
Ações de Promoção Comercial:

- Missões empresariais;
- Rodadas de negócios;
- Apoio à participação em feiras internacionais;
- Visita de compradores estrangeiros ao Brasil;
- Outras ações de promoção da imagem dos produtos brasileiros e do Brasil como fornecedor de produtos de alto valor agregado.

Projetos Setoriais

Como participar dos Projetos Setoriais da Apex-Brasil?

Nossos projetos setoriais são desenvolvidos em parceria com entidades de classe e contemplam os seguintes setores da economia.

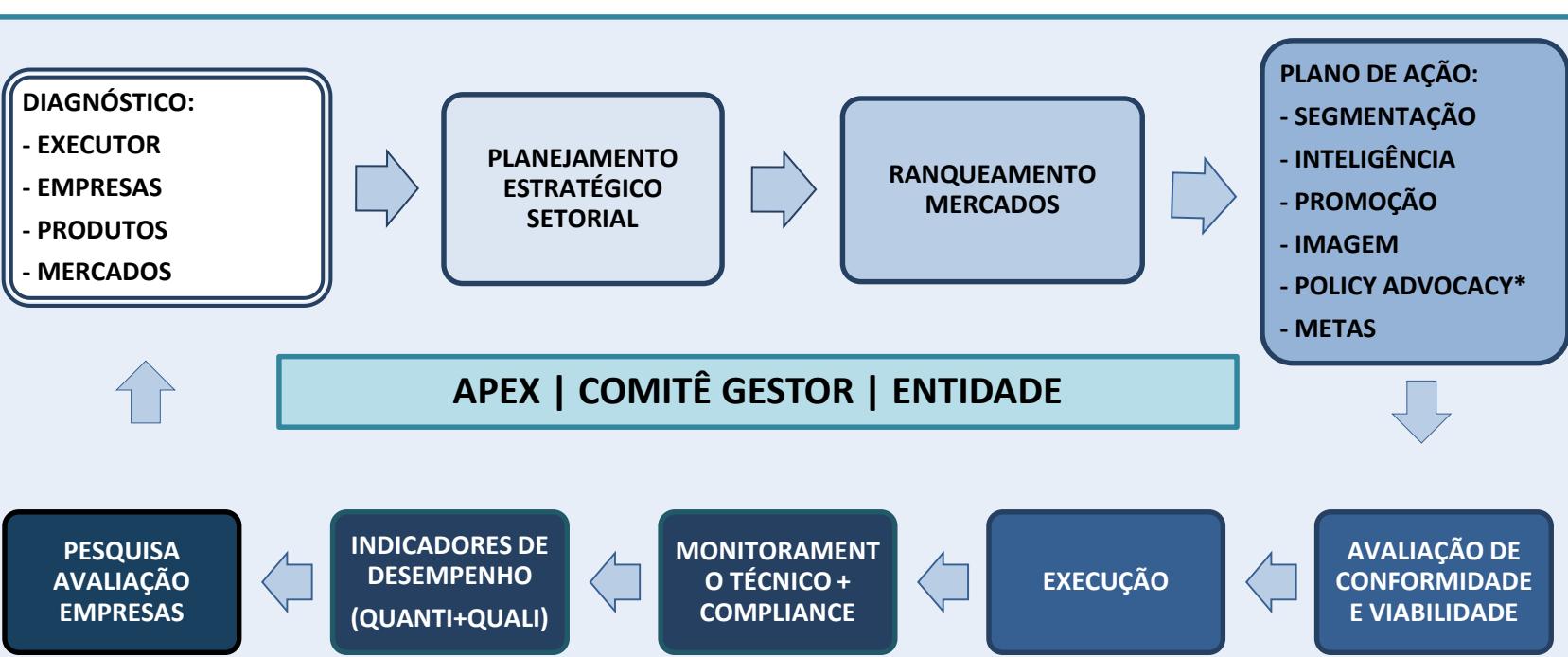
As empresas brasileiras podem participar das ações de promoção comercial internacional oferecidas nos Projetos Setoriais por meio de suas associações empresariais.

Projetos Setoriais

Ciclo de Vida dos

Projetos Setoriais

Gestão do Projeto Setorial



Projetos Setoriais

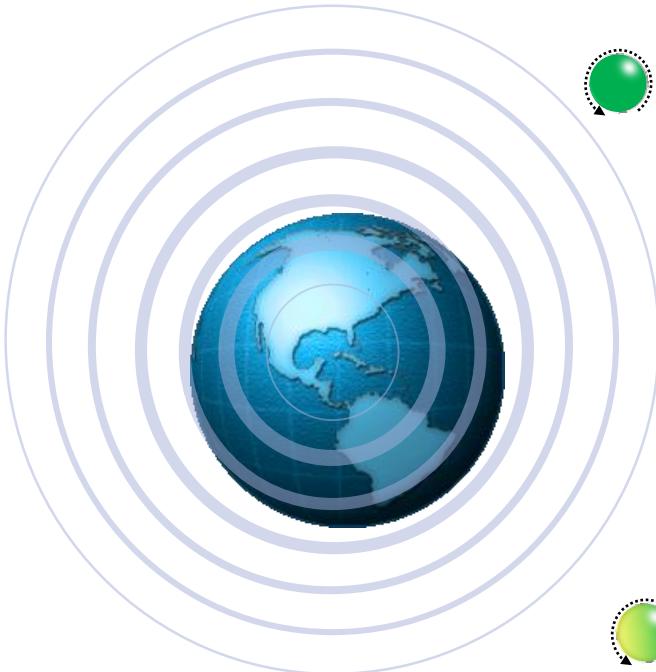
Regras de adesão de empresas

- Os modelos são variados, projeto a projeto;
- Principais variáveis/requisitos considerados:
 - Licenças/permissões técnicas
 - Certificações internacionais
 - Associação à entidade (apenas em casos específicos)
 - Composição da contrapartida
 - Perfil e agenda internacional da empresa
- **Decisão final:** Apex



Projetos Setoriais

Regras de PARTICIPAÇÃO de empresas em ações de promoção



- Definição de preço para exportação.
- Catálogo de produtos em outros idiomas (Ex: Inglês e Espanhol).
- Capacidade produtiva para exportar.
- Flexibilidade para ajustes no produto.
- Definição da embalagem e disposição em *pallet* ou *container*.
- Website em outros idiomas.



Projetos Setoriais - Frutas



<http://www.frutasdobrasil.org/index.php/pt-br/>

Projetos Setoriais - Frutas

Objetivos do Projeto:



Frutas do Brasil
Gifted by the Sun

- ✓ Aumentar o número de mercados para os embarques de frutas brasileiras.
- ✓ Consolidar os mercados já existentes. A União Europeia concentra 76% das vendas externas de frutas brasileiras em 2014.
- ✓ Exportação de US\$ 60 Milhões com incrementos de 5% ao ano

Projetos Setoriais - Frutas



RELAÇÃO DE PRODUTOS:

- Melões frescos
- Mangas frescas ou secas
- Limões e limas, frescos ou secos
- Melancias frescas
- Mamões (papaias) frescos
- Uvas frescas
- Outros sucos de maçã
- Abacates frescos ou secos
- Maças frescas
- Tangerinas, mandarinas, satsumas, etc. (frescos ou secos)
- Goiabas, mangas, frescos ou secos
- Bananas frescas ou secas

Projetos Setoriais - Frutas

Ações desenvolvidas pelo Projeto:

Feiras:

- ✓ Fruit Attraction – Madri/Espanha
- ✓ Fruit Logistica – Berlin/Alemanha
- ✓ FHA – Cingapura/Cingapura
- ✓ Fruit Attraction – Madri/Espanha 2016



Promoção Internacionalização:

- ✓ Summit Fruits of Brasil (Gulfood)
- ✓ Summit Fruits of Brasil (World Food Moscow)
- ✓ Certificação para o Mercado Internacional

Ação Promocional Inovadora:

- ✓ Abertura de Mercado para os Estados Unidos

✓ **Prioritários: Estados Unidos, Emirados Árabes Unidos, Alemanha, Espanha e Reino Unido.**

Projetos Setoriais - Café

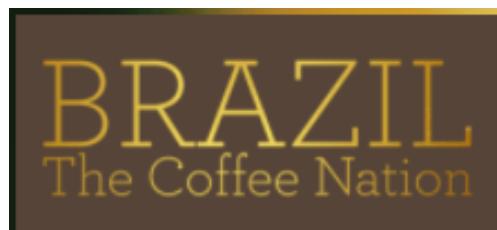
BSCA - Associação Brasileira de Cafés Especiais

A BSCA



<http://brazilcoffeenation.com.br>

Projetos Setoriais - Café



O maior produtor e exportador de café do mundo destaca-se também pela qualidade. As grandes extensões do Brasil permitem um cultivo diversificado e com características de bebida muito complexas. Conheça os detalhes das principais regiões deste país, que, juntas, produzem em média 43 milhões de sacas ao ano.

Mercados-alvo: Canadá, Estados Unidos, China, Coreia do Sul, Emirados Árabes Unidos, Taiwan, Japão, Alemanha, Reino Unido e Austrália

Projetos Setoriais – Mel

ABEMEL - Associação Brasileira dos Exportadores de Mel



Projetos Setoriais – Mel

O Projeto Brazil Let's Bee é sinônimo de produtos apícolas nacionais de qualidade. Uma parceria bem sucedida entre a ABEMEL e a Apex-Brasil, que incentiva as empresas exportadoras a cruzarem fronteiras.

As condições encontradas no Brasil - clima, o solo, a altitude, floradas e genética das abelhas - permitem uma produção de produtos livres de resíduos, característica peculiar brasileira.

Mercados-alvo: Canadá, Estados Unidos, Arábia Saudita, China, Coréia do Sul, Hong Kong, Japão, Alemanha, França e Reino Unido.

Projetos Setoriais – Mel

ABEMEL - Associação Brasileira dos Exportadores de Mel

Os objetivos do Projeto de Exportação Setorial são:

- Promover a internacionalização de empresas brasileiras de mel e derivados;
- Aumentar o valor comercializado de mel e derivados no mercado nacional e internacional;
- Promover maior acesso dos produtores e empresas de mel e derivados aos mercados nacional e internacional;
- Fortalecer imagem setorial, dos produtores e das empresas de mel e derivados no mercado nacional e internacional.



Projetos Setoriais – Orgânicos

IPD - Instituto de Promoção do Desenvolvimento



Projetos Setoriais – Orgânicos



Agricultores, produtores e processadores de produtos orgânicos certificados encontram no **Organics Brasil** um importante canal de negócios, com espaço nas principais feiras de produtos orgânicos ao redor do mundo e estratégia de visibilidade comercial para a produção brasileira.

Mercados-alvo: Alemanha, Canadá, Coréia do Sul, Estados Unidos, França e Reino Unido

Projetos Setoriais – Orgânicos



Ações do Organics Brasil
Projeto Imagem



Ações do Organics Brasil
Projeto Comprador



Feiras
BIOFACH | 15-18 de Fevereiro de 2017 Nuremberg, Alemanha



Feiras
Expo West | 8-12 de Março de 2017 Califórnia, Estados Unidos



Feiras
APAS | 2-5 de Maio de 2017 São Paulo, Brasil



Feiras
BIOFACH | 7-10 de Junho de 2017 São Paulo, Brasil

 **OrganicsBrasil**
Brazilian Organic and Sustainable Producers

Projetos Setoriais – Orgânicos



 ABCZ

BRAZILIAN
CATTLE 


ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

BRAZILIAN
CATTLE 

PECUÁRIA BRASILEIRA BRAZILIAN CATTLE ABCZ APEX BRASIL ASSOCIADOS EVENTOS NOTÍCIAS CONTATO



GUZERÁ
IMAR
O gado da geração moderna

nelore

TERRA BRAVA
AGROPECUÁRIA

Casale
As melhores soluções para pecuária

MAJOR

Fazenda Makabu
Ovel Leiteiro

Facholi

Figúcia
Reprodução e Alimentação

Projetos Setoriais – MATERIAL GENÉTICO ZEBUÍNO

ABRA-Associação Brasileira de Reciclagem Animal



A screenshot of the Brazilian Renderers website homepage. The header features the Brazilian Renderers logo and navigation links for "SOBRE O BRASIL", "RECICLAGEM ANIMAL", "BRAZILIAN RENDERERS", "EMPRESAS PARTICIPANTES", "SALA DE IMPRENSA", "AGENDA EVENTOS", and "FALE CONOSCO". The main content area has a background image of a golden retriever puppy eating from a red bowl. Overlaid on the image is the text "RECICLAGEM ANIMAL BRASILEIRA. APROVADA POR QUEM MAIS ENTENDE DE OSSO." The bottom right corner of the image shows a close-up of the puppy's face and the food in the bowl.

Projetos Setoriais – MATERIAL GENÉTICO ZEBUÍNO

ABRA-Associação Brasileira de Reciclagem Animal



Brazilian Renderers – Programa Brasileiro para a Expansão das Exportações das Farinhas e Gorduras de Origem Animal

Objetivo: Promover as farinhas e gorduras de origem animal produzidas no Brasil e permitir a ampliação de indústrias brasileiras de Reciclagem Animal no mercado internacional.

Mercados-alvo: África do Sul, Estados Unidos, Argentina, Chile, Peru, Bangladesh, China, Indonésia, Malásia, Tailândia, Vietnã, Alemanha, Itália, Países Baixos (Holanda), Portugal e Rússia

Projetos Setoriais – CARNE DE FRANGO E SUINA

ABPA - Associação Brasileira de Proteína Animal

The screenshot shows the homepage of the Brazilian Chicken website. At the top, there's a navigation bar with links for "Sobre o Projeto", "Sobre o Brasil", "ABPA & Apex-Brasil", "Indústria Avícola", "Empresas Associadas", and a Facebook icon. Below the navigation is a large image of a roasted chicken leg garnished with basil leaves. To the left of the main image, there's a green and blue graphic element featuring the Brazilian flag colors and the text "BRAZILIAN CHICKEN". On the right side of the main image, there's a section titled "Cronograma" with the subtext "Veja as principais ações de promoção comercial e eventos do Brazilian Chicken." In the bottom left corner of the main image area, there's a small map of South America with labels for Brazil, Argentina, Uruguay, and Chile.

BRAZILIAN CHICKEN

Sobre o Projeto Sobre o Brasil ABPA & Apex-Brasil Indústria Avícola Empresas Associadas f

Brazilian Chicken:
Bringing health and happiness to the world

Mapa - Brazilian Chicken Destinos e Exportadores

Veja os principais destinos e localização das plantas exportadoras de carne de frango.

Cronograma
Veja as principais ações de promoção comercial e eventos do Brazilian Chicken.

Mercados-alvo: África do Sul, Angola, Nigéria, Cuba, Estados Unidos, México, Colômbia, Peru, Arábia Saudita, China, Cingapura, Coréia do Sul, Emirados Árabes Unidos, Hong Kong, Índia, Indonésia, Japão, Itália, Reino Unido, Romênia, Rússia, Suíça, Ucrânia e Austrália

<http://www.brazilianchicken.com.br/>

Projetos Setoriais – MATERIAL GENÉTICO ZEBUÍNO

ABCZ - Associação Brasileira dos Criadores de Zebu



Mercados-alvo: Angola, Egito, Moçambique, Nicarágua, Bolívia, Colômbia, Paraguai e Índia

<http://braziliancattle.com.br/>

Projetos Setoriais

**Para conhecer mais sobre os
PROJETOS SETORIAS da Apex-Brasil**

Acesse o site

<http://www.apexbrasil.com.br/participe-dos-nossos-projetos-com-as-entidades-setoriais>

OU entre em contato com a Apex-Brasil:

Tel. 61 3426 0202

E-mail: apex@apexbrasil.com.br

Tendências de Mercado - Agronegócio



Tendências



Aumento do consumo de proteína animal

Alimentos e bebidas saudáveis
Países + Desenvolvidos

Produtos com sabores novos e funcionais

Tendências

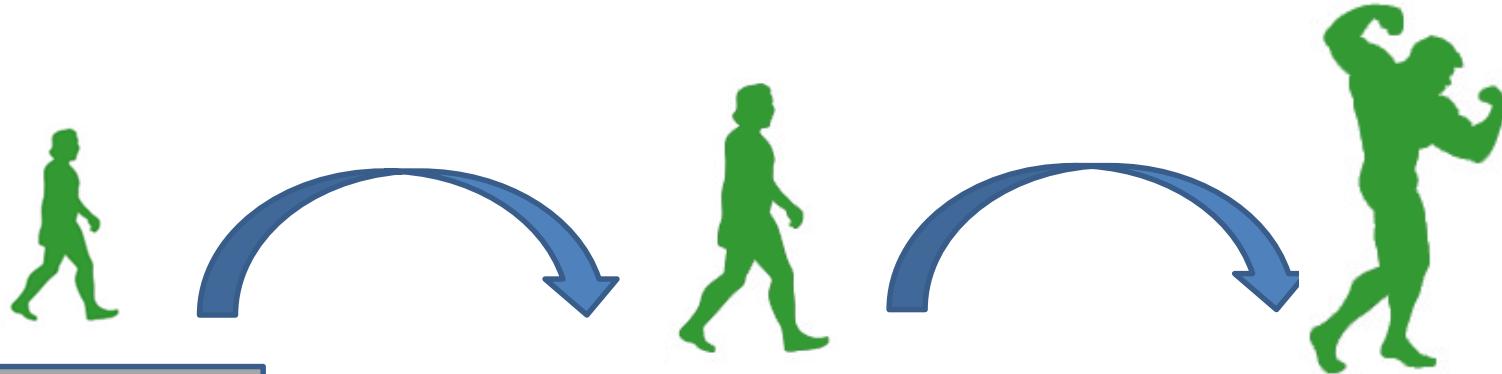


Tempo é
essencial na
preparação de
alimentos

Eliminação do
desperdício de
alimentos
(sustentabilidade)

Produtos
tradicionais em
versões modernas

Como a **APEX-BRASIL** promove as **EXPORTAÇÕES** brasileiras?



ESCRITÓRIOS da APEX-BRASIL no exterior



Serviços oferecidos às empresas brasileiras pelos Escritório da Apex-Brasil no exterior:

- Organização de missões comerciais customizadas (serviço pago)
 - Agendamento de encontros de negócios personalizados (serviço pago)
 - Desenvolvimento de estudos de mercado customizados (serviço pago)

Alguns Eventos

<http://www.apexbrasil.com.br/eventos>

Expoalimentaria Peru 2017



27/9 - 29/9



Lima - Peru



Setor:

Expoalimentaria é a principal Feira do Perú para os negócios internacionais no setor de alimentos, bebidas, máquinas, equipamentos, insumos, embalagens, serviços, restaurantes e alimentos, que é estabelecido como o ponto de encontro internacional de empresas exportadoras. Atraí mais de 43.600 visitantes, também mais de 650 empresas expositoras.

FEIRA ANUGA 2017



7/10 - 11/10



Colônia - Alemanha



É uma feira bienal e apresenta as principais tendências de mercado, sendo a maior vitrine de produtos alimentícios para o mundo, mobilizando compradores de diversos países, formadores de opinião e mídia especializada dos setores contemplados. Trata-se de uma ação com uma das maiores expectativas de negócios e resultados gerados. Sua última edição ocorreu em 2015 com a geração um resultado de aproximadamente 1,4 bilhões de dólares, entre negócios realizados e expectativa para os próximos 12 meses.



ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



www.apexbrasil.com.br

Alguns Eventos

<http://www.apexbrasil.com.br/eventos>

MISSÃO PROSPECTIVA FIHAV 2017

 29/10 - 4/11

 Havana - Cuba



Setor:

Missão prospectiva no âmbito da Feira Internacional de Havana 2017 (FIHAV), principal feira de negócios de Cuba, com caráter multisectorial. O evento proporciona aos empresários brasileiros participantes a oportunidade de conhecer as características do mercado local, tendências de consumo, preferências e hábitos, contato com potenciais parceiros e promoção de suas marcas in loco. Esta prospecção também inclui um roteiro de seminários sobre como fazer negócios e investir em Cuba.

SEOUL CAFESHOW 2017

 9/11 - 11/11

 Seul - Coréia do Sul



Setor:

A Café Show está em sua 15ª ed. Apesar de ser um evento generalista, abrangendo outros segmentos do foodservice, contará com um amplo espaço dedicado ao setor de cafés. É o principal evento na Coreia do Sul, expandindo-se inclusive para outros países asiáticos. A feira contará com 500 expositores de 32 países, e um público de mais de 100 mil visitantes. O público geral terá a oportunidade de degustar cafés brasileiros de diversas regiões produtoras e será organizado sessões de degustações de café.

Alguns Eventos

<http://www.apexbrasil.com.br/eventos>

FOODEX SAUDI



13/11 - 16/11



Jeddah - Arábia Saudita



Setor:

Foodex Saudi é a maior feira de alimentos da Arábia Saudita, com um espaço 100% dedicado à indústria de alimentos e bebidas. No ano de 2017 contou com cerca de 8 mil visitantes e com mais de 200 expositores com origem de 32 países e 11 pavilhões internacionais: Argélia, China, Coreia do Sul, Egito, Espanha, Índia, Jordânia, Palestina, Paquistão, Sri Lanka e Turquia.

Alguns Eventos

Oportunidade América do Sul – Expo Prado (Uruguai)

www.exoprado.com



Como acessar as oportunidades?

Para consultar o mapa virtual com informações dos 32 mercados por produto, acesse:

www.apexbrasil.com.br

http://geo.apexbrasil.com.br/Oportunidades_Comerciais.html



Veja o mapa estratégico de mercados e oportunidade comerciais para as exportações Brasileiras.

>> CONHEÇA OS MERCADOS



VER MAPA

The screenshot shows a satellite map of South America with different colors representing market opportunities: blue for maintenance (2 countries - 18%), orange for consolidation (1 country - 9%), yellow for recovery (8 countries - 73%), and green for opening (no countries - 0%). A callout box is open over Bolivia, providing specific data:

| País: Bolívia | Cresc. Médio dos Concorrentes 2011-2014 (%) |
|---|--|
| Região: Am. Latina e Caribe | 18,0 |
| Grupo de Produtos: Móveis e mobiliário médico-cirúrgico | Cresc. Médio do Brasil 2011-2014 (%): 12,9 |
| Subgrupo de Produtos: Móveis | Participação do Brasil em 2014 (%): 48,0 |
| Nº de SHs: 28 | Principal Concorrente em 2014: China |
| Importações País (2014) US\$ (A): 81.924.035 | Participação do Princ. Conc. em 2014 (%): 22,3 |
| Exportações Brasil (2014) US\$ (B): 39.333.179 | Categoria: Manutenção |
| Mercado não explorado pelo Brasil em 2014 | |
| IIS (A-B): 27.590.856 | |
| Zoom para | |

Bottom navigation bar: + Manutenção (2 países - 18%) Consolidação (1 país - 9%) Recuperação (8 países - 73%) Abertura (nenhum país - 0%)

Brazilian Suppliers

The screenshot shows the homepage of the Brazilian Suppliers website. The header features a large Brazilian flag graphic with the word "BRAZIL" overlaid. The left sidebar includes links for "Escolha sua língua" (Brazil), "QUERO SABER MAIS...", "EVENTOS", "COMPRADORES ESTRANGEIROS", "NOTÍCIAS E MERCADO", and "DIRETÓRIO DBCE". The right sidebar contains icons for search, refresh, and other navigation functions. The main content area is titled "Diretório Brasileiro das Comerciais Exportadoras" and describes the DBCE as a directory of commercial exporters supported by the project. It highlights its global reach and importance for importers. A section on benefits lists advantages for both exporters and importers.

Brazilian Suppliers

Canais de Distribuição:

- **Representante comercial no exterior (trading):**

Podem estar baseados no Brasil ou no exterior e são responsáveis pelo relacionamento entre empresas brasileiras e estrangeiras.

- **Departamento de vendas próprio para exportação:**

O departamento interno de vendas para exportação irá trabalhar com as mesmas atribuições do representante comercial e poderá fazer este trabalho por telefone, visitas presenciais, ou estandes em feiras do setor.

Brazillian Suppliers

The screenshot shows the homepage of the Brazilian Suppliers website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Português' and 'English', 'Fale conosco', 'Registrar', and 'Entrar'. Below the navigation is a search bar with two radio button options: 'PRODUTOS' (selected) and 'CÓDIGO SH6'. A placeholder text 'Selecione os campos acima para realizar sua pesquisa...' is displayed below the search bar. There are four input fields for filtering results: 'RAZÃO SOCIAL', 'SETORES', 'PAÍS DE DESTINO', and 'FAIXA DE VALORES'. A large green button labeled 'LOCALIZAR' is located at the bottom right of the search area.

Plataforma INVEST & EXPORT BRASIL



Exportar

Importar

Investir



Agrostat

Acesse dados estatísticos
sobre produção,
comercialização, importação
e exportação de produtos
agropecuários.



Conheça informações sobre projetos e
obras públicas em vários setores da
economia



COMEX
responde

ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



www.investexportbrasil.gov.br

Plataforma INVEST & EXPORT BRASIL



Exportar

Importar

Investir



Aprenda a exportar

Exporte serviços

Conheça os mercados

Consulte estatísticas e indicadores

Divulgue seu produto

Encontre compradores

Participe de eventos

Consulte a legislação

Acesse sistemas de comércio exterior

Busque apoio



Catálogo de empresas estrangeiras

Brazilian Suppliers

Tradings brasileiras

Oportunidades de negócios

Concorrências públicas internacionais

Programa de Promoção das Exportações para o Sistema das Nações Unidas (PPE-ONU)



Plataforma Connect Américas



Conteúdos

Busca por país, indústria, produto...

ENTRE

CADASTRE-SE

PT

A screenshot of the Connect Americas website homepage. The page features a large background image of two people looking out over a city skyline from a high vantage point. Overlaid on this image is the Connect Americas logo and the tagline "Conecte seu negócio com o mundo". Below the tagline is a descriptive text: "A ConnectAmericas é a plataforma online que te oferece todas as ferramentas para expandir os seus negócios". A prominent orange "CADASTRE-SE" button is centered on the page. At the bottom, there are logos for Google, VISA, DHL, and Alibaba.com. On the left side of the main content area, there is a smaller sidebar with the text "Criada por" and the BID logo. The top navigation bar includes links for "Conteúdos", "Busca por país, indústria, produto...", "ENTRE", "CADASTRE-SE", and language selection ("PT").

Conecte seu negócio com o mundo

A ConnectAmericas é a plataforma online que te oferece todas as ferramentas para expandir os seus negócios

CADASTRE-SE

Com o apoio de

Google VISA DHL Alibaba.com

Criada por

BID

Plataforma Connect Américas



Encontrar **empresas** para fazer negócios



Entrar em contato com empresárias e empresários de todo o mundo por meio de **comunidades** especializadas



Participar de **eventos** do seu setor em todo o continente



Aprender sobre negócios internacionais, normas, dicas práticas e mais



Descobrir **oportunidades de negócio** na América Latina



Informe-se sobre **oportunidades de financiamento** para sua empresa



Acesso a recursos de apoio a **empresárias** e **empreendedoras**

Vitrine do Exportador

Bem-vindo ao diretório de empresas brasileiras

Sobre a Vitrine

Português | English | Español

LOGIN BENS

BENS SERVIÇOS CHAMA EMPREENDEDORA

Nome da Empresa

Razão Social
Nome Fantasia

Produto

Descrição
Código SH-6

Setor de Atividade

Escolha

Faixa de valor da empresa

Escolha

Região de Destino

Escolha

Consultar

Limpar formulário

Exportador
• Solicite sua senha

Amplie oportunidades de negócios incluindo as informações comerciais de sua empresa.

Potencial Exportador
• Solicite sua adesão

Sua empresa não exporta?
Saiba como fazer parte da Vitrine do Exportador.

COMEX responde
Tire suas dúvidas!

Você não conseguiu achar a informação desejada?
Encaminhe sua dúvida para o Sistema Comex Responde.

Apex-Brasil

The screenshot shows the homepage of the Apex-Brasil website. The header features the Apex-Brasil logo and navigation icons. A central call-to-action box highlights opportunities for the Canadian market. To the right, there's a contact form for newsletter sign-up.

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

Oportunidades para o mercado canadense

As melhores possibilidades de negócios para chás e cafés brasileiros no Canadá

Cadastre seu e-mail para conversar diretamente com a Apex-Brasil.

Segmento da sua empresa

Seu nome _____
Seu e-mail _____

>> Receber Newsletter

OBRIGADO!

Tiago Terra

Coordenação de Competitividade
Apex-Brasil

tiago.terra@apexbrasil.com.br

Tel.: 61 3426 0202



INTERAGRO
REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR