

Análise de mercados potenciais

Seminário de Comércio Exterior no Mato Grosso do Sul

Julho/2017

Manoel Franco Junior
Analista - Coordenação de
Inteligência de Mercado



INTERAGRO
REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR



Estrutura da apresentação:

- 1) Ferramentas de Inteligência Comercial**
- 2) Demanda mundial por alimentos e o Brasil**
- 3) Mercados com oportunidades para exportações**

1) Ferramentas de Inteligência Comercial

Oportunidades e monitoramento de mercados

O que é inteligência de mercado?

“Processo que vai além da coleta e sistematização de dados. Consiste fundamentalmente na organização e análise profunda de dados, com agregação de informações qualitativas, com o intuito de gerar conhecimento para orientar as estratégias dos setores produtivos brasileiros e torná-los mais competitivos no mercado internacional.”

(Apex-Brasil)

Por que selecionar países?

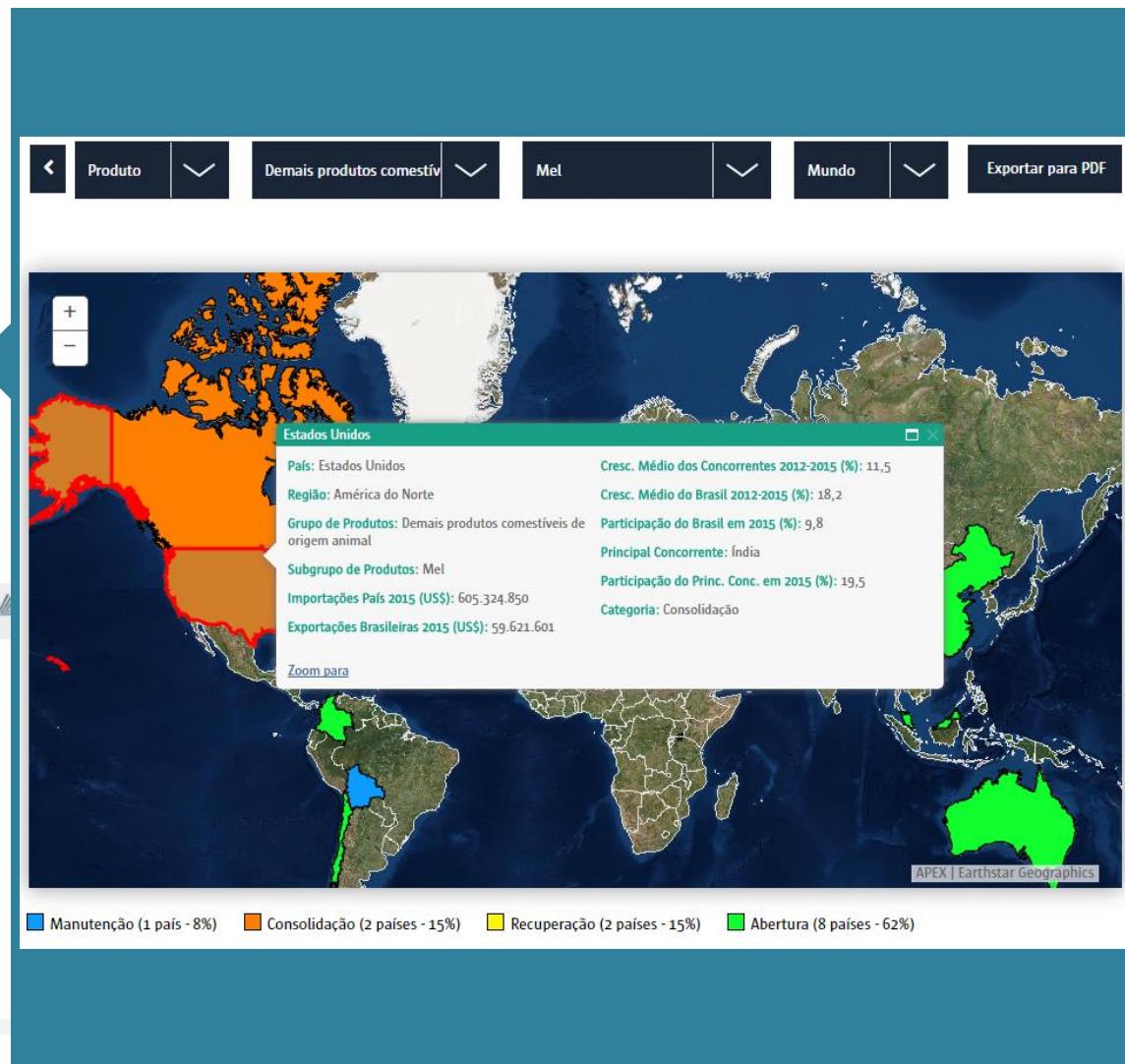
- Definir uma estratégia clara de exportações da empresa
 - Depende do tipo de produto
 - Da maturidade da empresa
 - Dos recursos humanos disponíveis
- Conhecer detalhes do mercado alvo
 - Tamanho do mercado
 - Importadores
 - Concorrentes
 - Adequação de produto
 - Estabelecer parcerias para distribuição

Como acessar as oportunidades?

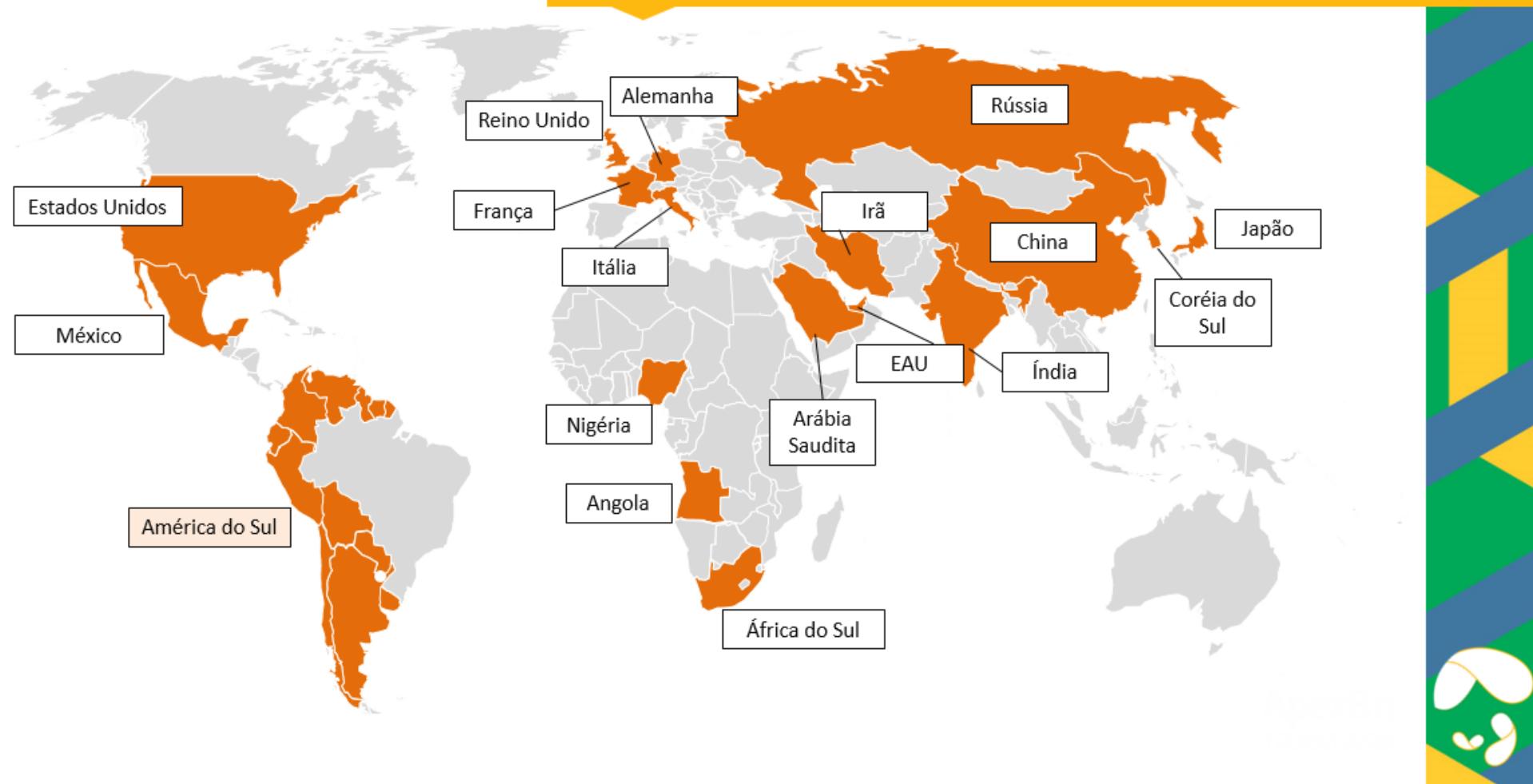
Para consultar o mapa virtual com informações dos 32 mercados por produto, acesse:

<http://www.apexbrasil.com.br/home/index>

http://geo.apexbrasil.com.br/Oportunidades_Comerciais.html



Mercados Prioritários – 17 países + 1 Região



Estudos sobre mercados

<http://www.apexbrasil.com.br/home/index>

The screenshot displays the homepage of the ApexBrasil website. The header features the ApexBrasil logo and a map of Mexico with a red pushpin. A sidebar on the right contains a contact form for newsletter sign-up. The main content area is divided into several sections:

- Oportunidade para o mercado mexicano**: A callout box highlighting opportunities in Mexico for food and beverage machinery.
- MERCADO DE BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS NA ÁFRICA DO SUL**: A study on non-alcoholic beverages in South Africa.
- MERCADO DE BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS EM ANGOLA**: A study on non-alcoholic beverages in Angola.
- MERCADO DE FRUTAS NA ALEMANHA**: A study on fruit markets in Germany.
- MERCADO DE CALÇADOS E VESTUÁRIO NOS ESTADOS UNIDOS**: A study on footwear and apparel markets in the US.
- MERCADO DE CAFÉ E CHÁ NO CANADÁ**: A study on coffee and tea markets in Canada.
- MERCADO DE MÁQUINAS PARA O SETOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS NO MÉXICO**: A study on food and beverage machinery markets in Mexico.
- ÍNDIA ALIMENTOS, BEBIDAS E COURO 2017**: A study on food, beverage, and leather markets in India for 2017.

Below these sections are maps of Africa, Europe, North America, and South America. The footer includes the ApexBrasil logo and a small graphic of a stylized animal.

Fontes e bases de dados

Ferramentas de Inteligência Comercial - Pagas

- **Comtrade:** Dados mundiais de exportação e importação;
- **Economist:** análises políticas, econômicas e comerciais mundiais;
- **GTIS:** dados de importação e exportação dos principais países (fontes oficiais);
- **Euromonitor:** Dados sobre governo, economia (estruturação do PIB por categoria), população (estratificação social, composição da renda da população), consumo, tendências, etc. Informações qualitativas;
- **LexisNexis:** mapeamento de empresas por país, setor, com elevado grau de detalhamento de informações
- **Fdi Markets:** Projetos de investimento (tipo greenfield), com informações sobre empresas (nome, faturamento, contatos...), período do investimento, setor, localização do investimento, descrição do projeto, tamanho do projeto, tipo de investimento, mercados de exportação, estimativa de geração de empregos.

Fontes e bases de dados

Ferramentas de Inteligência Comercial - Públicas

- Aliceweb: <http://aliceweb.mdic.gov.br/>
- Trademap: <http://www.trademap.org/>
- FMI (Fundo Monetário Internacional):
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/02/weodata/weoselgr.aspx>
- CIA - Central de Inteligência Americana:
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
- Doing Business: <http://www.doingbusiness.org>
- Banco Mundial: <http://www.worldbank.org/>
- Macmap: <http://www.macmap.org/>
- OMC: <http://www.wto.org/>
- Global Trade Alert: <http://www.globaltradealert.org/>



Alice Web

www.aliceweb.mdic.gov.br

Perguntas Fale Conosco Notícias Tutorial

Português Español English Français

Alice web²

Último mês disponível
Setembro/2016

Usuário: Entrar

Senha: Esqueci Minha Senha

Ainda não sou cadastrado [Cadastre-se](#)

O que é Aliceweb? Metodologia Informações Disponíveis▼ Outras Estatísticas

O que é Aliceweb?

O Sistema de Análise das Informações de Comércio Exterior (Alice Web) divulga as estatísticas brasileiras de exportações e importações.

O Alice Web é atualizado mensalmente com os dados do mais recente mês encerrado, e tem como base de dados o Sistema Integrado de Comércio Exterior (SISCOMEX), que administra o comércio exterior brasileiro.

O acesso ao AliceWeb é gratuito, bastando realizar o cadastro e fazer as consultas desejadas.

Alice web Mercosul

INVEST & EXPORT BRASIL

Vitrine DO EXPORTADOR

Radar COMERCIAL
Análises de Mercados e Produtos

**Ministério da Indústria,
Comércio Exterior e Serviços**



TRADE MAP

Trade statistics for international business development

Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.


[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)
[Login](#) [English](#)

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.

Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

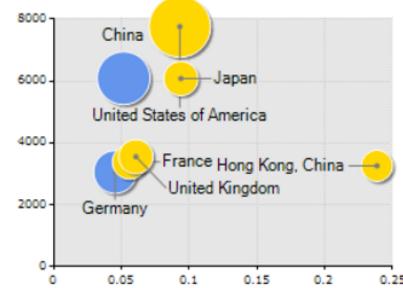
[Imports](#) [Exports](#)
[Service](#) [Product](#)
 Single Group

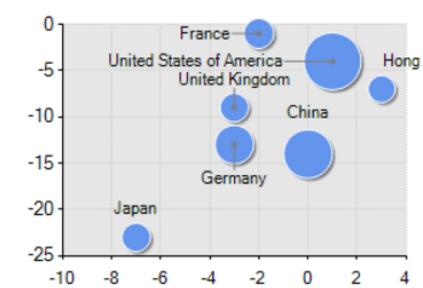
Please enter a keyword or a product code

X [i](#) [Advanced search](#)
 Country Region

Please enter a country/territory or region name

X [i](#)
[Trade Indicators](#)
[Yearly Time Series](#)
[Quarterly Time Series](#)
[Monthly Time Series](#)
[Companies](#)

 Concentration and average distance in 2015
 Imported product: Total

 Importing markets in 2015
 Product: Total

 Growth of countries' imports
 Product: Total


LISTA DE IMPORTADORES

<http://trademap.org/Index.aspx>



TRADE MAP

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares,



Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More

Mr. Manoel Franco English

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.
Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

Imports Exports

Service Product

Single Group

Please enter a keyword or a product code

[Advanced search](#)

Country Region

Please enter a country/territory or region name

[i](#)

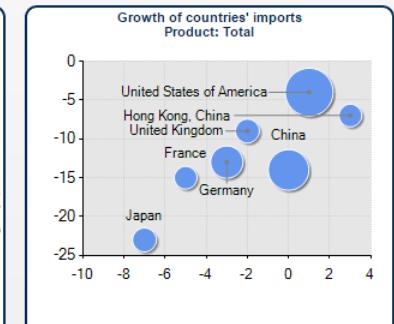
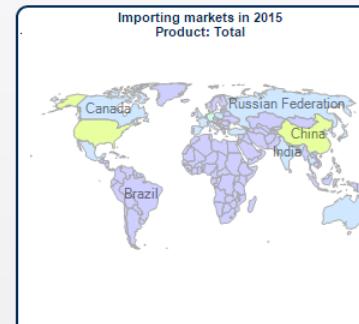
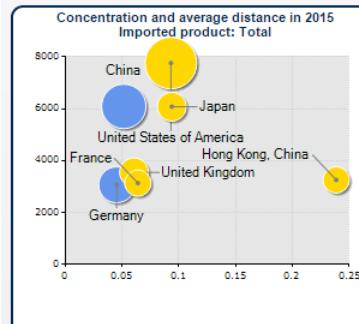
Trade Indicators

Yearly Time Series

Quarterly Time Series

Monthly Time Series

Companies



LISTA DE IMPORTADORES



TRADE MAP

Trade statistics for international business development

Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools

Product : 060310 - Fresh cut flowers and flower buds, for boi ▾
 World Country : Chile
 Partner : All
 other criteria :

Table Graph Map

Download:

Company name ▲	Number of product or service categories traded
Aquilera Covarrubias Ltda, Guillermo - Paqueteria Guillermo C. Ltda	3
AQUANATURA S.A.	2
Comercial De Distribucion Oriente Limitada - Comka Ltda	1
Comercializadora Grameco Chile Ltda - Rosatel	2
Forestal Palo Alto Limitada - Fopal Ltda	3
Mariana Thomsen Y Compania Limitada - Flora Center Ltda	2
Servicios Chilfresh Ltda - Chilfresh Ltda	2

Sources: [Dun & Bradstreet](#)

Rate this page:

Company profile



Mr. Manoel Franco ▾ English

Forestal Palo Alto Limitada - Fopal Ltda.

Location
 Country : Chile
 City : San Javier

Contact
 Website :
 Phone : +56 73321930
 Fax :
 Executives : Sergio Orlando Salinas Salas (Director)

Additional Information
 Turnover :
 Number of employees : 50

Product or service categories traded by the company

Product or service category ▲
Durable goods, nec
Farm supplies
Flowers and florists supplies

Sources: [Dun & Bradstreet](#)

Product Group : None
 Country Group : None
 Partner Group : None

Rows per page : Default (25 per page) ▾

City

LISTA DE IMPORTADORES

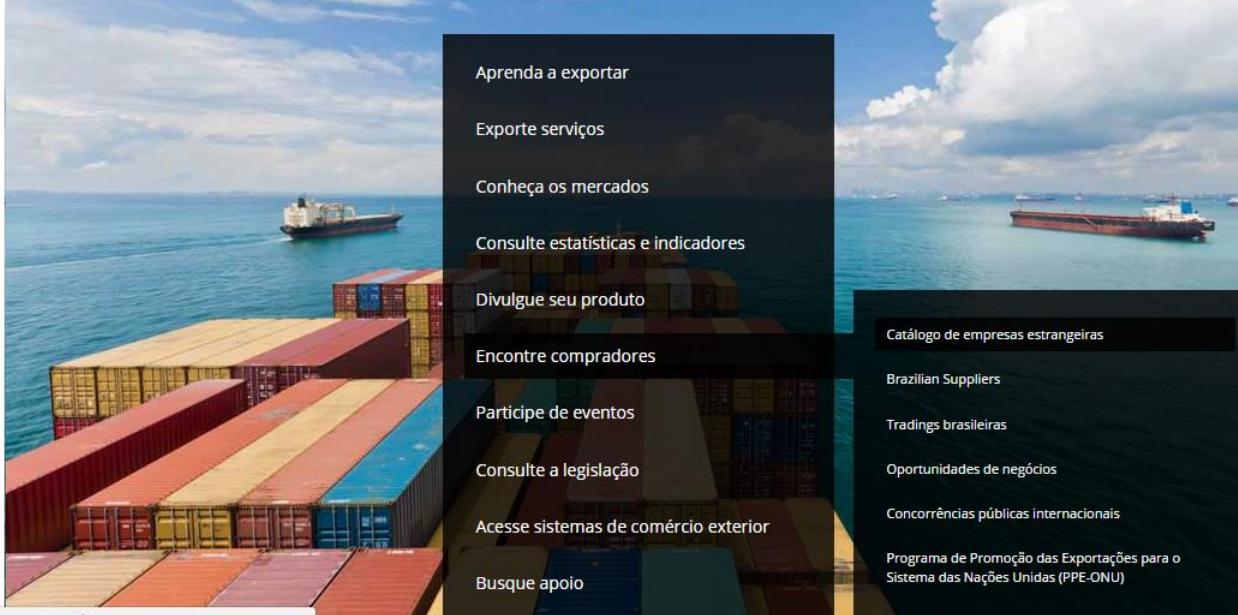
<http://www.investexportbrasil.gov.br/>



Exportar

Importar

Investir



recais-extranjeras

- Aprenda a exportar
- Exporte serviços
- Conheça os mercados
- Consulte estatísticas e indicadores
- Divulgue seu produto
- Encontre compradores
- Participe de eventos
- Consulte a legislação
- Acesse sistemas de comércio exterior
- Busque apoio

- Catálogo de empresas estrangeiras
- Brazilian Suppliers
- Tradings brasileiras
- Oportunidades de negócios
- Concorrências públicas internacionais
- Programa de Promoção das Exportações para o Sistema das Nações Unidas (PPE-ONU)

LISTA DE IMPORTADORES

Empresas estrangeiras

Resultado da busca (41)

Código Produtos/Serviços: **0602**

Período de cadastramento: **Outro período**
Interessada em investir no Brasil? **Indiferente**
Empresas validadas pelos SECOMs? **Sim**

Açucareira de Moçambique (Mafambisse) Moçambique	Produtos 06029081
Anders GmbH & Co. Produktions- und Vertriebs KG - Import - Export Alemanha	Produtos 0602 0711 15 + 2 produtos
AQUA DREAM - grand.central.com - sun records Bélgica	Produtos 06022000 0602902 06029029 + 8 produtos
Argiani Bros. S.A. Grécia	Produtos 0602 0603
Blumen- und Garten-Center Ahrens+Sieberz GmbH & Co.KG Alemanha	Produtos 0602
BOYOM EDITIONS França	Produtos 06



Busca

Pesquisa por:

Produto Área de negócio

Código Produtos/Serviços:

0602

06 Planta viva e produtos de floricultura

0602 Outras plantas vivas (incluindo as suas raízes), estacas e levertos; micélios de cogumelos.

País importador:

- Selecione

Período de cadastramento:

Últimos 10 dias
 Últimos 30 dias
 Outro período

De até

Responsável:

- Selecione

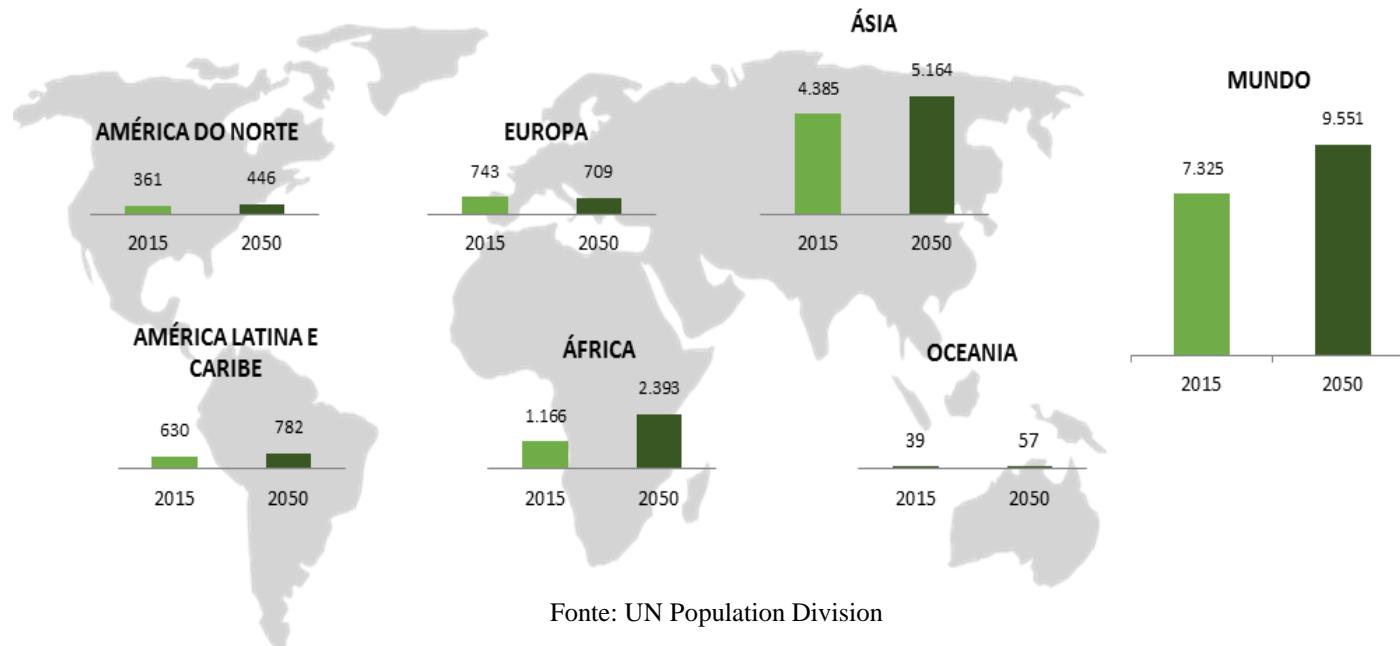
Nome da empresa:

2) Demanda mundial por alimentos e o Brasil

Aumento da demanda por alimentos

- De acordo com a FAO, a agricultura no século 21 enfrentará múltiplos desafios: terá de produzir mais alimentos para uma população crescente, mais urbanizada e que apresenta um poder de compra ampliado.

POPULAÇÃO MUNDIAL POR REGIÃO (MILHÕES DE HABITANTES): 2015 → 2050



Aumento da demanda por alimentos

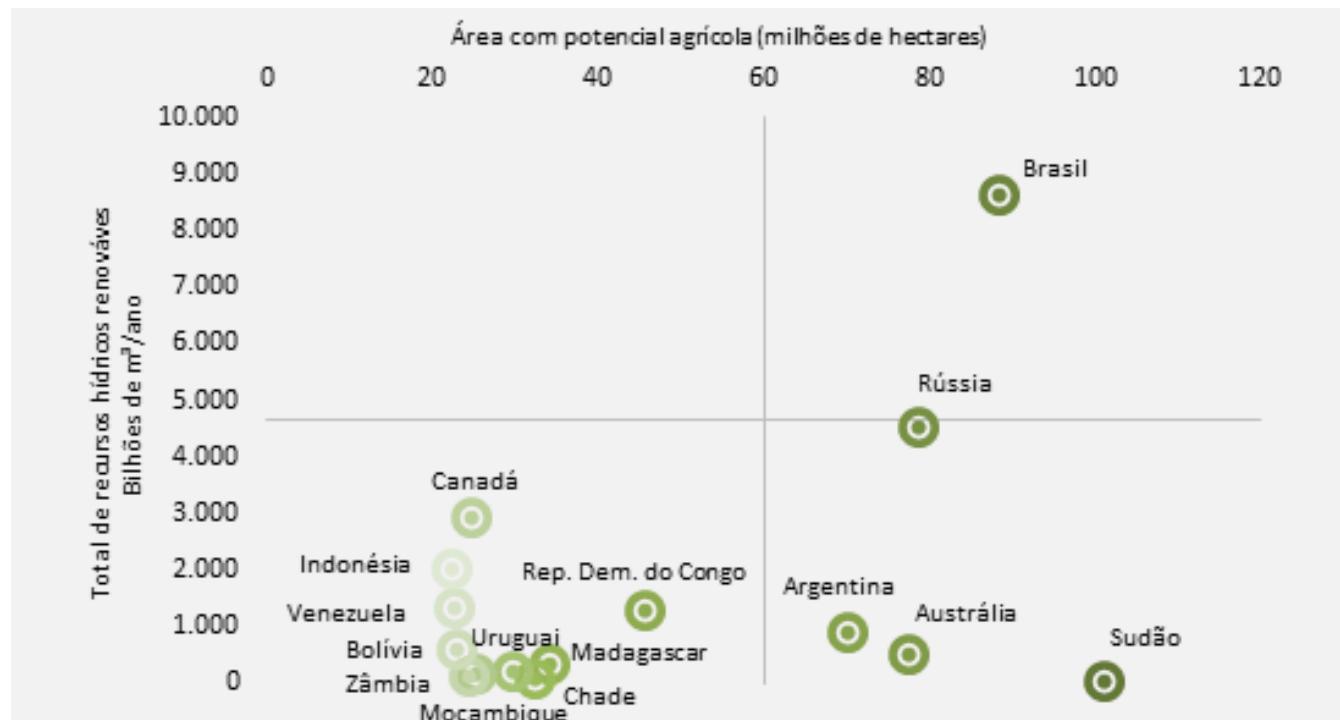
- Estimativas apontam que, em 2050, aproximadamente 70% da população mundial residirá em áreas urbanas, contra cerca de 55% em 2015. Isso deverá ter duas consequências principais: uma menor força de trabalho rural (pressionando a produtividade no setor agrícola) e uma demanda ainda mais diversificada por alimentos.
- Para atender a demanda desse aumento populacional, a FAO prevê que a produção de alimentos deverá crescer 70%.

O papel do Brasil

- O Brasil possui 88 milhões de hectares disponíveis para a agropecuária, uma das maiores áreas do mundo. Toda essa área está localizada em zonas com condições climáticas favoráveis à produção.

DISPONIBILIDADE DE RECURSOS HÍDRICOS E ÁREA COM POTENCIAL AGRÍCOLA

Fonte: Deininger et al. (2011) baseado em dados do IIASA; FAO Aquastat



O papel do Brasil

- O Brasil é atualmente o maior exportador mundial de açúcar, café verde, carne de frango, carne bovina, soja e suco de laranja.
- As exportações do agronegócio brasileiro atingiram 200 mercados em 2015. Tal abrangência constata que o país ocupa papel de destaque na agenda internacional de segurança alimentar, sobretudo em razão de práticas de cultivo sustentáveis, que garantem o fornecimento de produtos em larga escala.
- Ao todo, o Brasil possui cerca de 500 mil empresas operando no setor de agronegócio. Esse número inclui não só companhias produtoras de alimentos (primários ou processados), mas também companhias que fornecem insumos, máquinas e equipamentos; agroquímicos; serviços como soluções em biotecnologia, entre outros.
- O agronegócio exerce um peso significativo na composição do PIB do Brasil. Em 2015, o setor respondeu por aproximadamente **21% do PIB** e por mais de **46% das exportações brasileiras**. No mesmo ano, o PIB do Brasil sofreu retração de 3,8%, enquanto a parcela do **PIB** relativa ao **agronegócio** registrou **crescimento de 1,8%**. (Fontes: IBGE e SECEX)

3) Países com oportunidades para exportações Apicultura, Aquicultura, Ovinos

Produtos analisados (NCM):

Apicultura 0106.4100, 0409.0000, 1521.9011, 1521.9019

Aquicultura: tilápias 17 NCMs, camarão 2 NCMs

Ovinos: 0104.1011, 0104.1019, 0104.1090

Mel - OPORTUNIDADES

País	Categoria	Valor em 2015 (US\$)		Mercado não explorado em 2015 (DIF) (US\$)	Crescimento Médio 2012 - 2015		Principal Concorrente	Market-share (Participação) em 2015	
		Importações País	Exportações Brasil		Concorrentes (%)	Brasil (%)		Principal Concorrente (%)	Brasil (%)
Estados Unidos	Consolidação	605.324.850	59.621.601	545.703.249	11,5	18,2	Índia	19,5	9,8
Canadá	Consolidação	32.255.451	5.718.764	26.536.687	26,0	50,6	Nova Zelândia	18,2	17,7
Reino Unido	Recuperação	131.230.886	4.473.238	126.757.648	7,2	-1,8	China	30,2	3,4
Alemanha	Recuperação	325.011.382	5.763.917	319.247.465	4,2	-15,1	México	20,9	1,8
Austrália	Abertura	55.452.417	1.154.611	54.297.806	42,7	144,5	Nova Zelândia	60,6	2,1
China	Abertura	74.740.183	575.194	74.164.989	41,8	149,2	Nova Zelândia	63,5	0,8

Fonte: Apex,
 Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

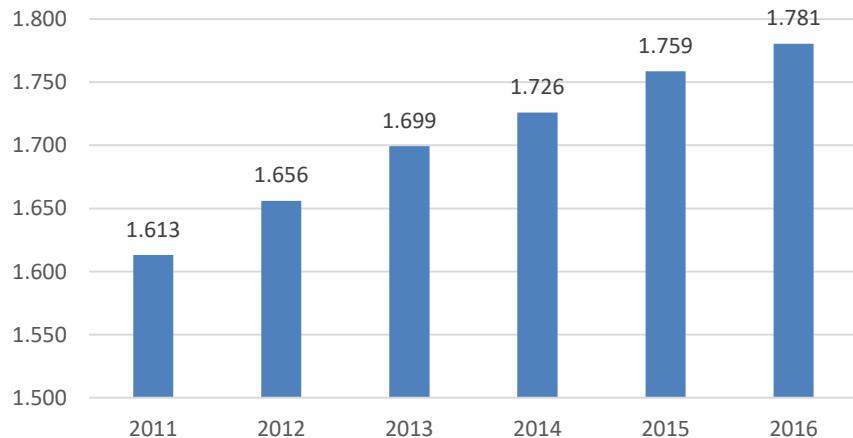
Mel

Produção mundial e brasileira de mel

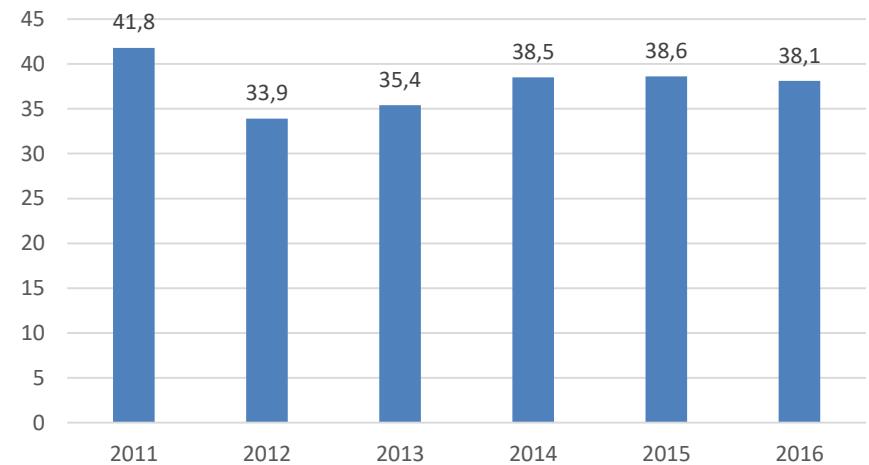
China é o maior produtor (27,1%)

Brasil é o 11º produtor (2,1%)

Produção mundial de mel (em mil toneladas)



Produção brasileira de mel (em mil toneladas)



Fonte Euromonitor
Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

Apicultura

Exportações mundiais

Países	Posição	Exportações 2016 (US\$ milhões)	Participação 2016
China	1	334,8	13,7%
Nova Zelândia	2	209,6	8,6%
Argentina	3	175,0	7,2%
Alemanha	4	158,7	6,5%
Serra Leoa	5	142,4	5,8%
Espanha	6	111,4	4,6%
Ucrânia	7	111,0	4,5%
Brasil	8	96,6	4,0%

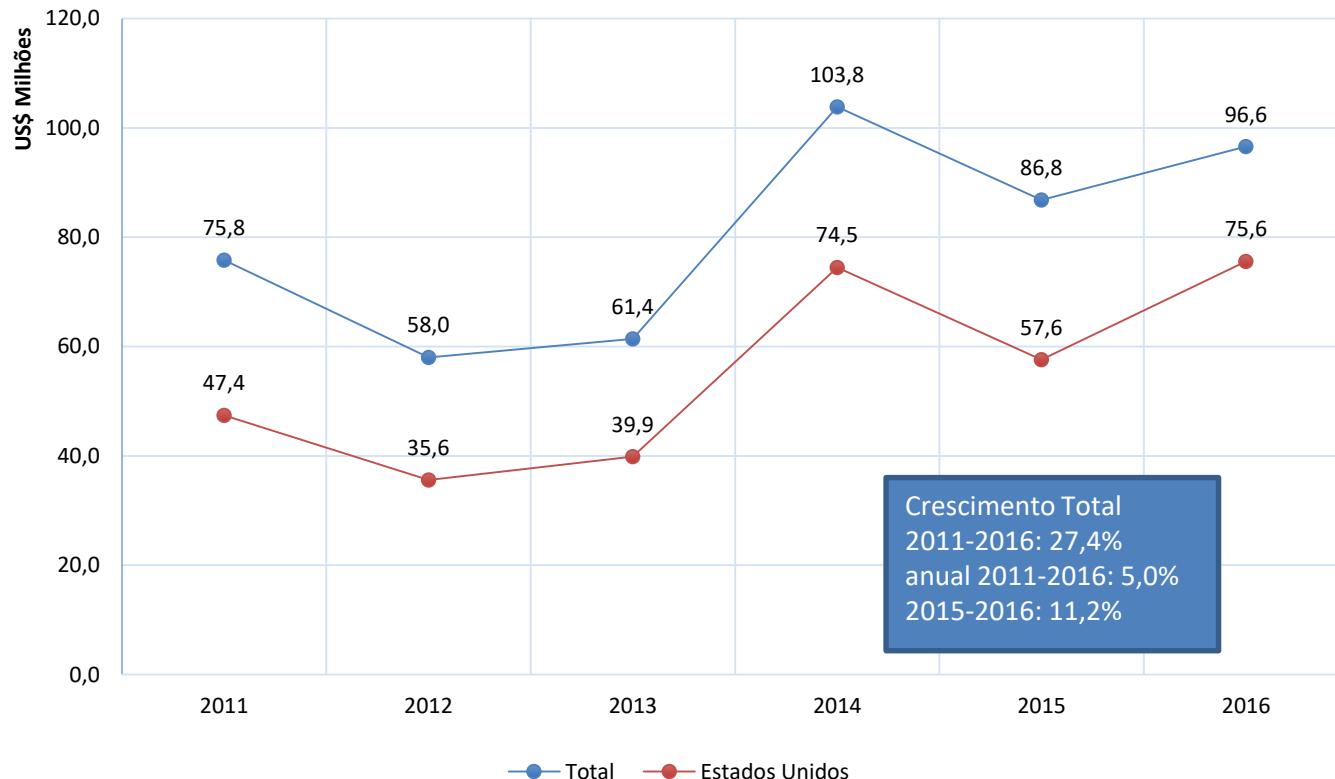
Importações mundiais

Países	Posição	Importações 2016 (US\$ milhões)	Participação 2016
Mundo		2.215,2	100,0%
Estados Unidos	1	455,9	20,6%
Alemanha	2	287,0	13,0%
Japão	3	168,3	7,6%
França	4	142,4	6,4%
Reino Unido	5	129,4	5,8%
Espanha	6	79,3	3,6%
Itália	7	78,7	3,6%
Bélgica	8	76,1	3,4%
China	9	74,8	3,4%
Arábia Saudita	10	54,2	2,4%

Apicultura



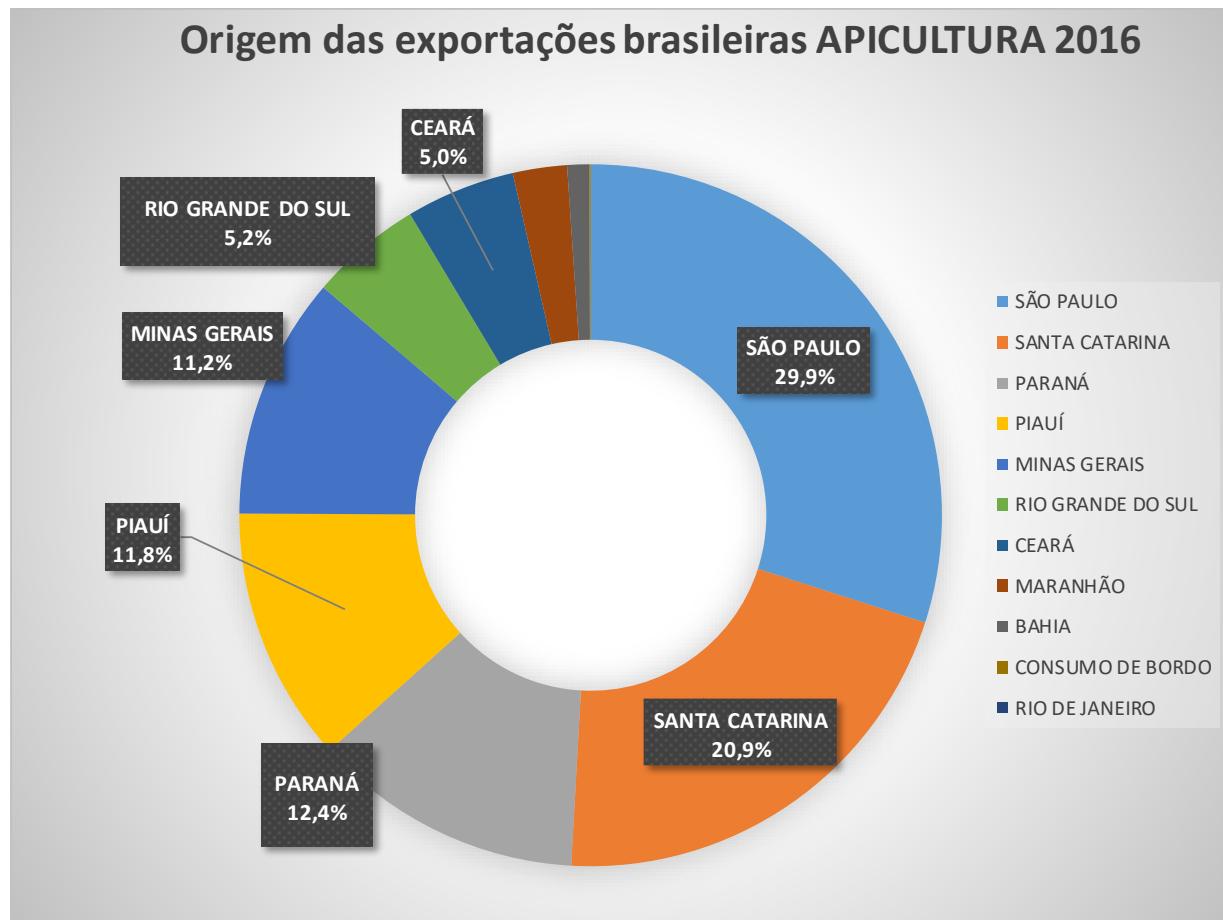
Exportações brasileiras apicultura (US\$ milhões)



Fonte SECEX-MDIC,
 Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

Apicultura

- Destino: ESTADOS UNIDOS, US\$ 78,5 milhões em 2016 (78,3%);
- Origem:



Apicultura



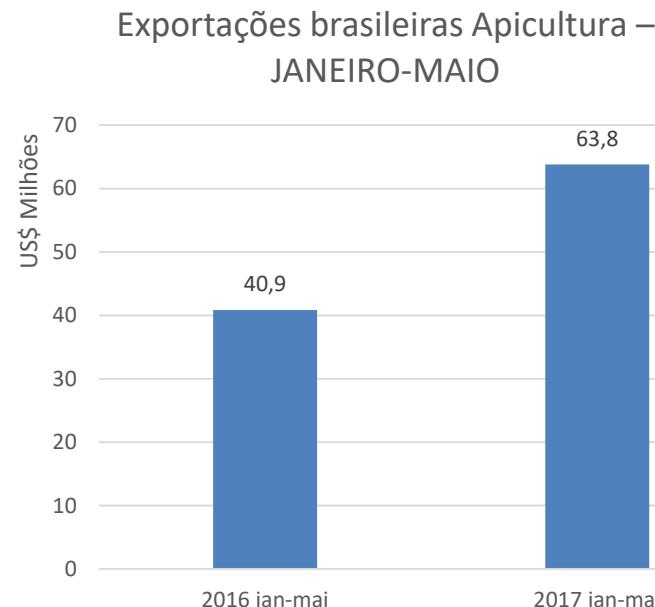
- Brasil +56,2%

Origens:

- SP +85,2%, PI +68,1%, PR +149,3%,
RS +476,3%
- CE -26,9%

Destinos:

- EUA +88,9%, Japão +39,5%
- Canadá -48,8%, Reino Unido -48,8%



Filés de Tilápia - OPORTUNIDADES

Países	Importações 2016 (US\$ mil)	Participação no mundo 2016	Crescimento 2012-2016 anual	Concorrente	Importações do concorrente 2016 (US\$ mil)	Participação do Concorrente 2016
Mundo	223.757	100,0%	1,8%	-	-	-
Estados Unidos	186.813	83,5%	2,7%	Honduras	61.061	32,7%
Canadá	16.814	7,5%	7,9%	Honduras	6.572	39,1%
Costa Rica	4.632	2,1%	131,2%	Não especificado	4.565	98,6%
Itália	2.493	1,1%	19,4%	Países Baixos (Holanda)	890	35,7%
Peru	1.526	0,7%	30,5%	Equador	1.417	92,9%

- Exportações brasileiras 2016: US\$ 6,4 milhões (2015 era de pouco mais de US\$ 1 milhão)
- Principal destino: Estados Unidos (99%)

SH6 0304.31

Fonte TRADEMAP-ITC / SECEX-MDIC
Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

Piscicultura

Produção em US\$ milhões

Países	2011	2012	2013	2014	2015	2016
China	89.337	93.383	95.267	105.662	114.938	117.686
Indonésia	7.380	7.853	8.040	8.404	9.070	10.008
Índia	3.722	3.946	4.251	4.347	4.636	5.019
Japão	4.669	4.954	4.203	4.007	3.602	3.921
Coreia do Sul	2.159	2.107	2.110	2.219	1.954	1.961
Reino Unido	1.164	1.189	1.320	1.548	1.377	1.224
Turquia	1.472	1.641	1.513	1.438	1.263	1.216
Austrália	1.373	1.410	1.423	1.292	1.064	1.046
França	1.154	1.024	1.095	1.105	939	951
Espanha	1.303	1.187	1.231	1.115	922	917
Brasil	1.154	1.158	1.150	1.155	856	873
Itália	1.021	898	817	789	652	672
México	364	358	356	462	499	467
Estados Unidos	405	415	414	420	409	409
Arábia Saudita	284	330	303	306	316	324
Rússia	241	328	424	357	295	278
Canadá	163	176	194	232	230	236
Alemanha	193	194	217	233	198	203

Esta categoria inclui a piscicultura no mar e água doce, incluindo a criação de peixes ornamentais; Cultivo de ostras, entre outros

Fonte Euromonitor

Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

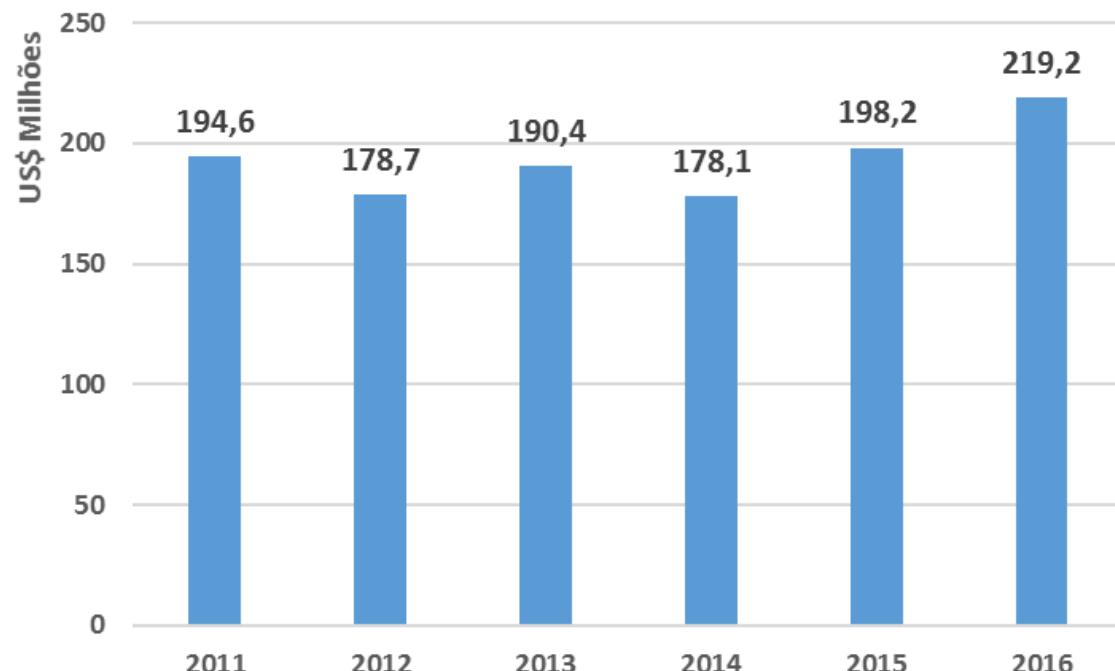
Pescados

SH4	Descrição
0302	Peixes frescos ou refrigerados
0303	Peixes congelados
0304	Filés de peixes e outras carnes de peixes (mesmo picada), frescos, refrigerados ou congelados
0305	Peixes secos, salgados ou em salmoura; peixes fumados, mesmo cozidos antes ou durante a defumação; farinhas, pó e pellets de peixe, próprios para a alimentação humana
0306	Crustáceos, mesmo sem casca, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; crustáceos com casca, cozidos em água ou vapor, mesmo refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; farinhas, pó e pellets de crustáceos, pr
0307	Moluscos, com ou sem concha, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; invertebrados aquáticos, exceto crustáceos e moluscos, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; farinhas, pó e pellets

Pescados

Exportações brasileiras de pescados – US\$ milhões

Posições 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307



As exportações
brasileiras de
pescados
passaram de US\$
194,6 milhões
em 2011 para
US\$ 219,2
milhões em
2016, aumento
de 2,4% ao ano.

Pescados

Os maiores exportadores em 2016 foram Pará, Ceará e Rio Grande do Norte, somando 58,1% do total exportado pelo Brasil.

Vale destacar o crescimento significativo nas exportações do Espírito Santo, que cresceram em média 43,7% ao ano, entre 2011 e 2016

Exportações brasileiras de pescados por UF (US\$)

Estado	Exportações de Pescados (US\$)		CMA* 2011- 2016	Variação em US\$	Participação	
	2011	2016			2011	2016
Pará	36.294.196	51.810.631	7,4%	15.516.435	18,7%	23,6%
Ceará	53.601.106	50.749.044	-1,1%	-2.852.062	27,5%	23,2%
Rio Grande do Norte	23.841.923	24.840.225	0,8%	998.302	12,3%	11,3%
Rio Grande do Sul	25.601.017	21.507.385	-3,4%	-4.093.632	13,2%	9,8%
Bahia	11.057.560	18.998.754	11,4%	7.941.194	5,7%	8,7%
Santa Catarina	22.778.697	17.085.680	-5,6%	-5.693.017	11,7%	7,8%
Espírito Santo	2.406.395	14.725.747	43,7%	12.319.352	1,2%	6,7%
São Paulo	5.119.803	9.506.873	13,2%	4.387.070	2,6%	4,3%
Pernambuco	8.995.279	3.574.548	-16,9%	-5.420.731	4,6%	1,6%
Rio de Janeiro	3.827.299	2.880.099	-5,5%	-947.200	2,0%	1,3%
Outros	1.079.840	3.493.580	26,5%	2.413.740	0,6%	1,6%
TOTAL	194.603.115	219.172.566	2,4%	24.569.451	100,0%	100,0%

Pescados

Exportações brasileiras por grupo (US\$)

Grupo	Exportações (US\$)		Participação		Crescimento	
	2011	2016	2011	2016	2011-2016*	2015-2016
Peixes Congelados	90.165.949	81.753.218	46,3%	37,3%	-1,9%	15,1%
Crustáceos	86.454.475	68.884.507	44,4%	31,4%	-4,4%	-7,7%
Peixes Frescos	11.736.066	37.104.397	6,0%	16,9%	25,9%	42,7%
Peixes Secos	2.761.865	19.917.542	1,4%	9,1%	48,5%	-2,4%
Filés de Peixes	2.967.448	11.419.954	1,5%	5,2%	30,9%	86,5%
Moluscos	517.312	92.948	0,3%	0,0%	-29,1%	88,4%
TOTAL	194.603.115	219.172.566	100,0%	100,0%	2,4%	10,6%

Considerando que as exportações brasileiras cresceram entre 2011 e 2016, mas que os dois principais grupos caíram (peixes congelados e crustáceos), ocorreu aumento significativo de outros grupos menores:

Peixes frescos +25,9% a.a.

Peixes secos +48,5% a.a.

Filés de peixes +30,9% a.a.

Pescados – Filés de peixes

Filés de peixes - Exportações brasileiras em US\$

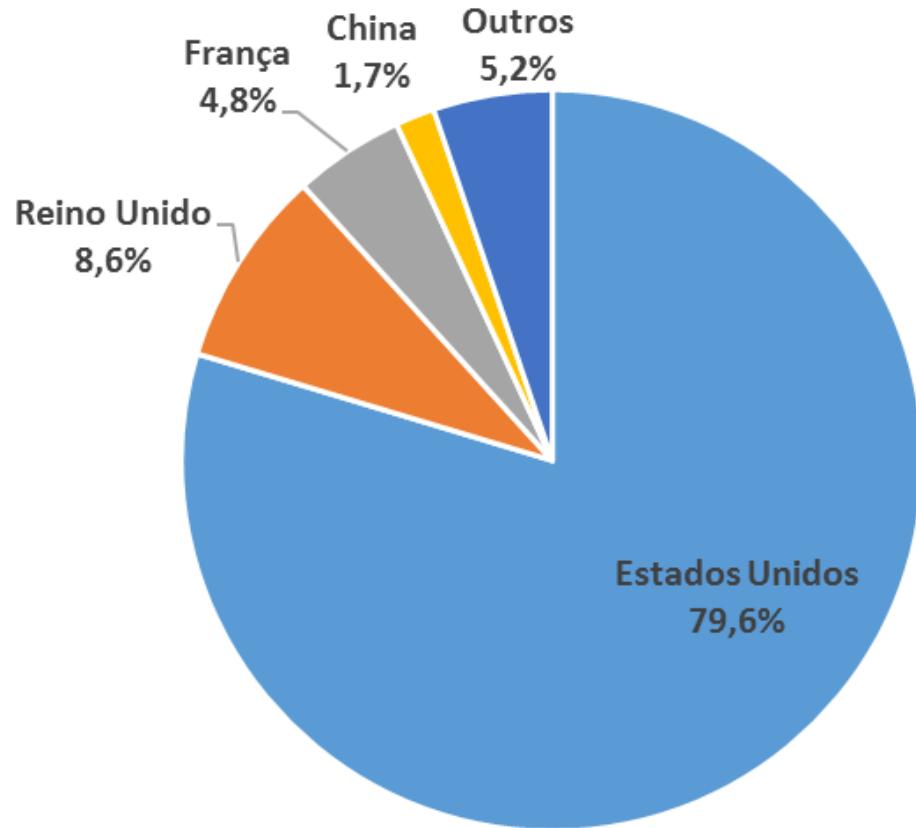
Produto	Exportações (US\$)		Participação		Crescimento Médio Anual 2011-2016
	2011	2016	2011	2016	
Filés de tilápias	0	6.370.854	0,0%	55,8%	
Outros filés congelados, de peixes	0	2.037.759	0,0%	17,8%	
Filé de pargo	0	982.956	0,0%	8,6%	
Filés de espadarte, congelados	0	834.061	0,0%	7,3%	
Outras carnes de peixes, frescos, refrigerados ou congelados	82.586	273.562	2,8%	2,4%	27,1%
Filés de tilápias, congelados	0	261.508	0,0%	2,3%	
Outros filés de peixes, congelados	0	155.852	0,0%	1,4%	
Filé de espadartes, fresco ou refrigerado	0	153.588	0,0%	1,3%	
Filé de salmão-do-pacífico, do-danúbio, do-atlântico, congelado	0	92.400	0,0%	0,8%	
Filé de garoupa, congelados	0	85.678	0,0%	0,8%	
Outros	2.884.862	171.736	97,2%	1,5%	-43,1%
TOTAL	2.967.448	11.419.954	100,0%	100,0%	30,9%

Fonte SECEX-MDIC

Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

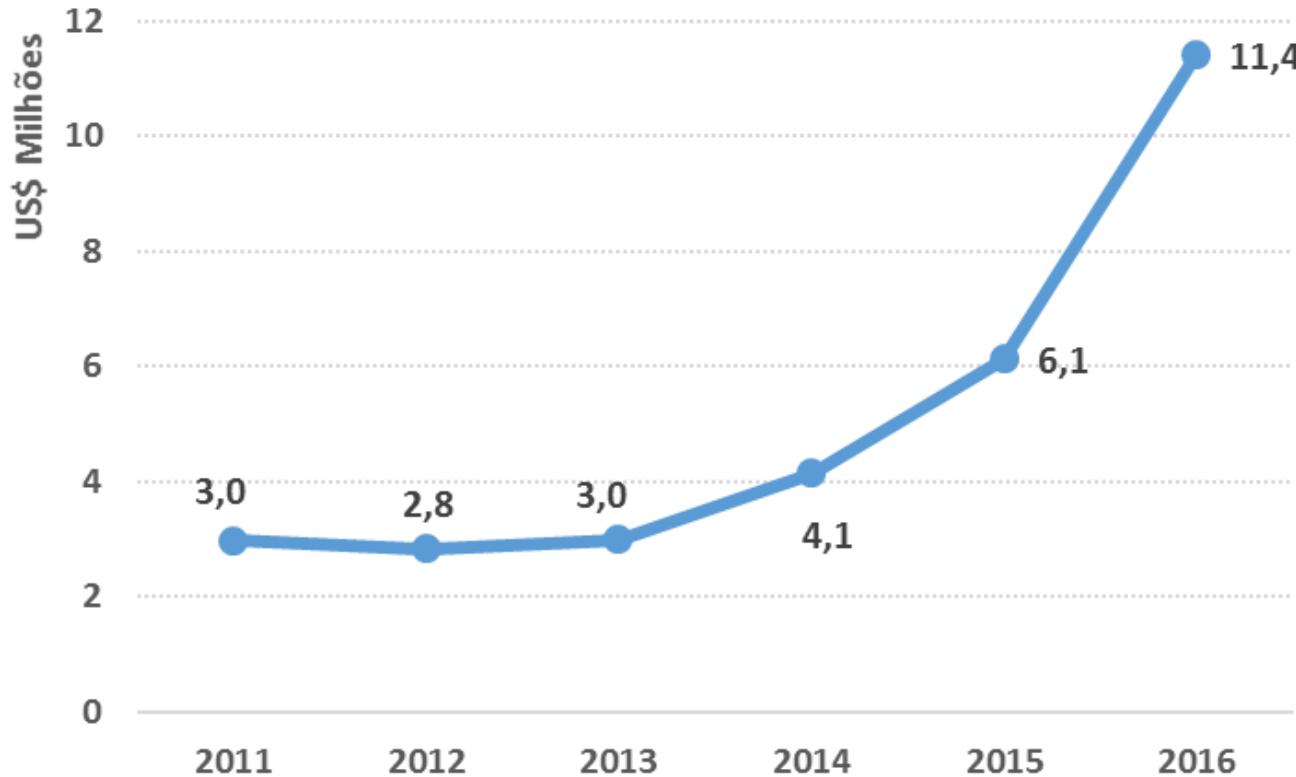
Pescados – Filés de peixes

Filés de Peixes - Principais destinos das exportações brasileiras em 2016



Pescados – Filés de peixes

Filés de peixes - Exportações brasileiras em US\$ milhões



Ovinos vivos - OPORTUNIDADES

Países	Importações 2016 (US\$ mil)	Concorrente	Importações do concorrente 2016 (US\$ mil)	Participação do Concorrente 2016	Crescimento 2012-2016 anual
Mundo	1.456.382				-0,4%
Arábia Saudita	590.970	Sudão	398.259	67,4%	1,4%
Líbia*	174.898	Espanha	138.848	79,4%	12,7%
Kuwait	108.592	Austrália	64.897	59,8%	-8,1%
Jordânia	94.022	Romênia	92.134	98,0%	5,3%
Catar*	82.386	Austrália	44.906	54,5%	6,5%
Itália	67.891	Hungria	31.915	47,0%	-10,1%

* Dado espelho

- Arábia Saudita configura como maior importador
- Importações mundiais com redução de -0,4% a.a., era de US\$ 790,9 milhões em 2015
- Maiores exportadores: Sudão, Romênia, Somália, Austrália, Etiópia e Namíbia.

Ovinos vivos - OPORTUNIDADES

- Os países árabes são o destino quase exclusivo do mercado internacional
- Arábia Saudita importou em 2015 7,5 milhões de cabeças, das 13 milhões importadas mundialmente
- Países africanos são grandes exportadores como Sudão, tem grandes rebanhos, baixos preços e pouca estrutura industrial, exceto Austrália e Europa
- Romênia é o principal vendedor para terceiros países do bloco, representando 60% da exportação de ovinos vivos do bloco

Ovinos vivos - REBANHO

- O rebanho de ovinos do Brasil é o maior entre os países das Américas, 17,5 milhões de cabeças em 2016, 20% da região (86 milhões de cabeças)
- Depois do Brasil os países com maior rebanho são (milhões de cabeças):
 - Argentina 14,5
 - Peru 13,0
 - Bolívia 9,5
 - México 9,0
 - Uruguai 7,5
 - Estados Unidos 7,0

Fonte: Carne Ovina: o ontem, o hoje, o amanhã

Carne ovina - EXPORTADORES

- Austrália e Nova Zelândia são os maiores EXPORTADORES de carne ovina do mundo
- Maiores exportadores em 2015 (mil t):
 - Austrália 426,0
 - Nova Zelândia 417,4
 - Reino Unido 102,0

Carne ovina - IMPORTADORES

- A China é o maior importador mundial, 228 mil toneladas em 2015
- Importações mundiais do produto 1,035 milhões de toneladas
- Maiores importadores em 2015 (mil t):
 - China 228,8 (22% das importações mundiais)
 - União Europeia 150,8
 - Estados Unidos 85,7
 - Reino Unido 92,8
 - Arábia Saudita 55,6
 - Emirados Árabes Unidos 45,0

Carne ovina - PRODUÇÃO

- O Brasil também é o maior produtor de carne ovina das Américas, em 2015 foram 86,0 mil toneladas (22% de 396,5 mil toneladas)
- Depois do Brasil os grandes produtores de carne da região são (mil t):
 - Estados Unidos 73,0
 - México 58,0
 - Argentina 49,0
 - Peru 36,5
 - Uruguai 21,0

Carne ovina

CONSUMO APARENTE

- O QUE É: Produção + Importação - exportação
- Consumo aparente (mil t):
 - China 2.305,0 (quase 25% de participação)
 - União Europeia 712,0
 - Reino Unido 285,0
 - Turquia 295,0
 - Índia 274,0
 - Argélia 250,0
 - Austrália 247,5

Obrigado!

Manoel Franco Junior
manoel.junior@apexbrasil.com.br

Analista - Coordenação de Inteligência de Mercado



INTERAGRO
REDE AGROPECUÁRIA
DE COMÉRCIO EXTERIOR