

# **Análise de mercados potenciais**

## **Seminário de Comércio Exterior no Mato Grosso do Sul**

Julho/2017

Manoel Franco Junior  
Analista - Coordenação de  
Inteligência de Mercado



**INTERAGRO**  
REDE AGROPECUÁRIA  
DE COMÉRCIO EXTERIOR



**Estrutura da apresentação:**

**1) Ferramentas de Inteligência Comercial**

**2) Demanda mundial por alimentos e o Brasil**

**3) Mercados com oportunidades para exportações**

# 1) Ferramentas de Inteligência Comercial

Oportunidades e monitoramento de mercados

## O que é inteligência de mercado?

“Processo que vai além da coleta e sistematização de dados.

Consiste fundamentalmente na organização e análise profunda de dados, com agregação de informações qualitativas, com o intuito de gerar conhecimento para orientar as estratégias dos setores produtivos brasileiros e torná-los mais competitivos no mercado internacional.”

**(Apex-Brasil)**

## Por que selecionar países?

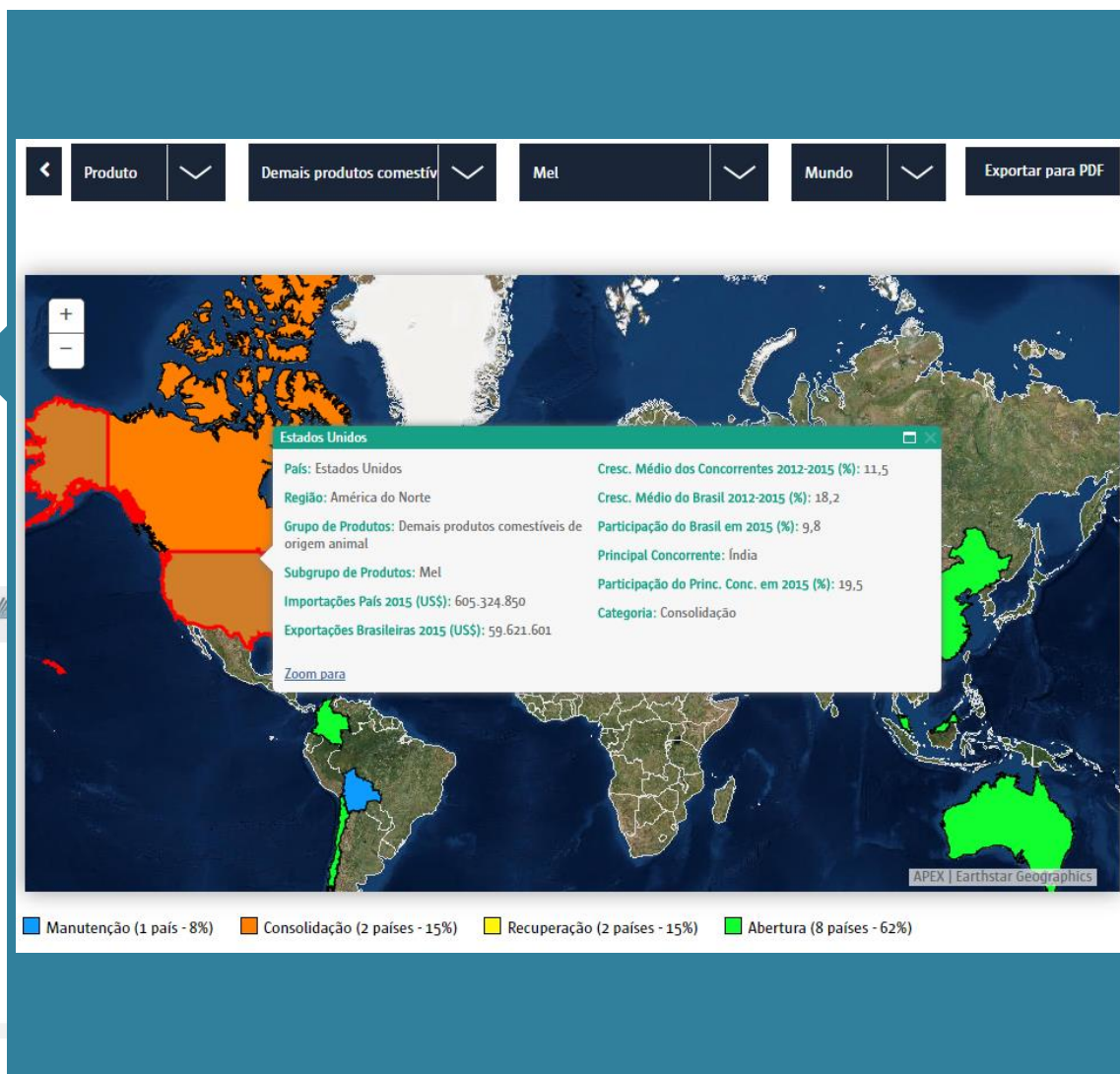
- Definir uma estratégia clara de exportações da empresa
  - Depende do tipo de produto
  - Da maturidade da empresa
  - Dos recursos humanos disponíveis
- Conhecer detalhes do mercado alvo
  - Tamanho do mercado
  - Importadores
  - Concorrentes
  - Adequação de produto
  - Estabelecer parcerias para distribuição

# Como acessar as oportunidades?

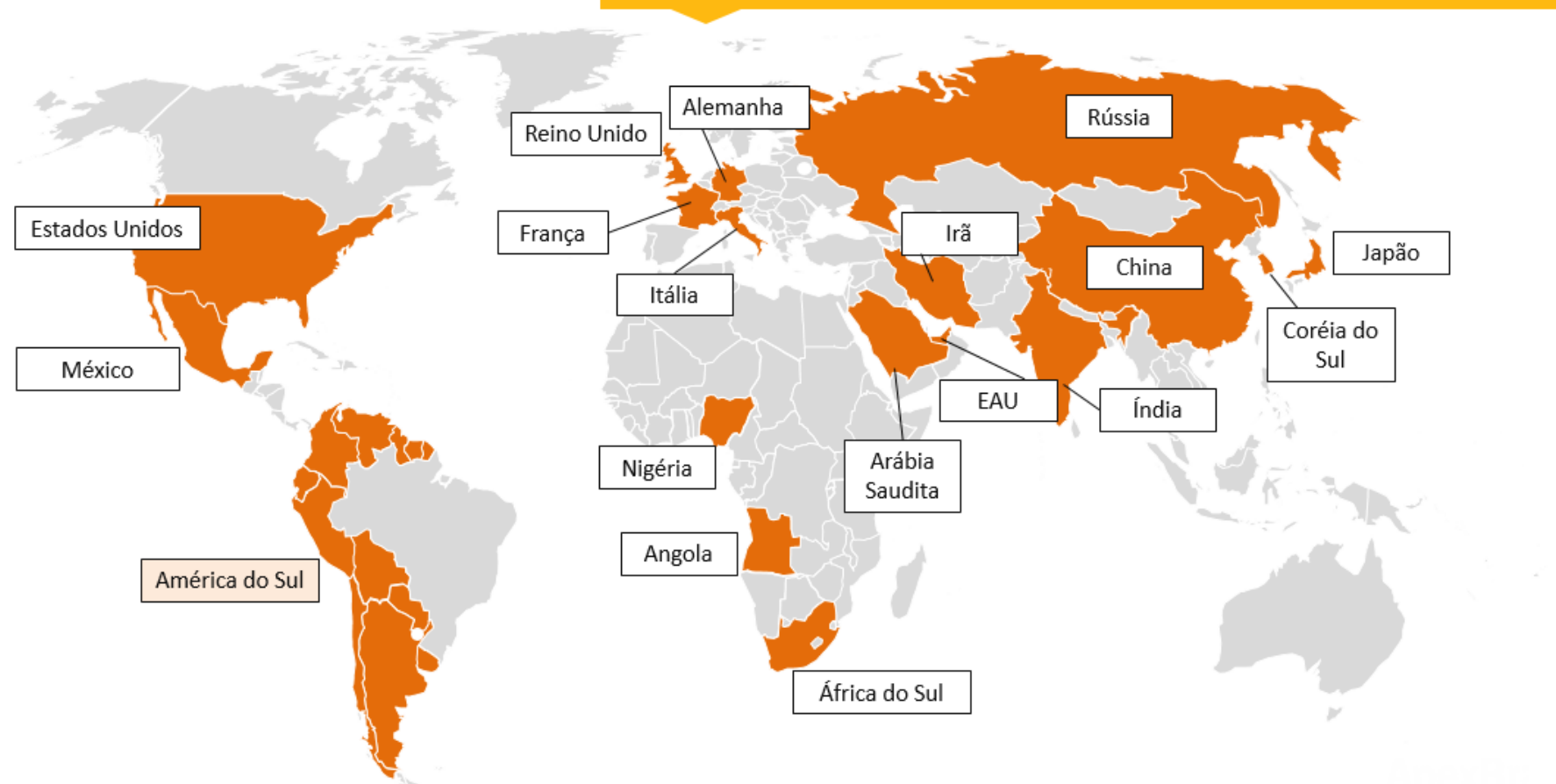
Para consultar o mapa virtual com informações dos 32 mercados por produto, acesse:

<http://www.apexbrasil.com.br/home/index>

[http://geo.apexbrasil.com.br/Oportunidades\\_Comerciais.html](http://geo.apexbrasil.com.br/Oportunidades_Comerciais.html)



## Mercados Prioritários – 17 países + 1 Região





# Estudos sobre mercados

<http://www.apexbrasil.com.br/home/index>

The screenshot displays the ApexBrasil website interface. At the top, there is a navigation bar with the ApexBrasil logo and a menu icon. Below the navigation bar, a large banner features a map of Mexico with a red pushpin. The banner text reads: "ApexBrasil" and "Oportunidade para o mercado mexicano". Below this, it states: "Os melhores negócios para Máquinas no Setor de Alimentos e Bebidas no México". To the right of the banner, there is a sidebar with a registration form titled "Cadastre seu e-mail para conversar diretamente com a Apex-Brasil". The form includes fields for "Segmento da sua empresa", "Seu nome", and "Seu e-mail", followed by a "Receber Newsletter" button.

Below the banner, there is a grid of market study tiles. The tiles are organized by region:

- ÁFRICA**:
  - MERCADO DE BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS NA ÁFRICA DO SU
  - MERCADO DE BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS EM ANGOLA
- EUROPA**:
  - MERCADO DE FRUTAS NA ALEMANHA
- AMÉRICA DO NORO**:
  - MERCADO DE CALÇADOS E VESTUÁRIO NOS ESTADOS UNIDOS
  - MERCADO DE CAFÉ E CHÁ NO CANADÁ
- AMÉRICA DO NOR**:
  - MERCADO DE MÁQUINAS PARA O SETOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS NO MÉXICO

On the far right, there is a green sidebar for **ÍNDIA** with the text: "ALIMENTOS, BEBIDAS E COURO 2017". At the bottom right, there is a stylized logo of a person and the ApexBrasil logo.



# Fontes e bases de dados

## Ferramentas de Inteligência Comercial - Pagas

- 🌐 **Comtrade:** Dados mundiais de exportação e importação;
- 🌐 **Economist:** análises políticas, econômicas e comerciais mundiais;
- 🌐 **GTIS:** dados de importação e exportação dos principais países (fontes oficiais);
- 🌐 **Euromonitor:** Dados sobre governo, economia (estruturação do PIB por categoria), população (estratificação social, composição da renda da população), consumo, tendências, etc. Informações qualitativas;
- 🌐 **LexisNexis:** mapeamento de empresas por país, setor, com elevado grau de detalhamento de informações
- 🌐 **Fdi Markets:** Projetos de investimento (tipo greenfield), com informações sobre empresas (nome, faturamento, contatos...), período do investimento, setor, localização do investimento, descrição do projeto, tamanho do projeto, tipo de investimento, mercados de exportação, estimativa de geração de empregos.

# Fontes e bases de dados

## Ferramentas de Inteligência Comercial - Públicas

- 🌐 Aliceweb: <http://alicesweb.mdic.gov.br/>
- 🌐 Trademap: <http://www.trademap.org/>
- 🌐 FMI (Fundo Monetário Internacional):  
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/02/weodata/weoseigr.aspx>
- 🌐 CIA - Central de Inteligência Americana:  
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
- 🌐 Doing Business: <http://www.doingbusiness.org>
- 🌐 Banco Mundial: <http://www.worldbank.org/>
- 🌐 Macmap: <http://www.macmap.org/>
- 🌐 OMC: <http://www.wto.org/>
- 🌐 Global Trade Alert: <http://www.globaltradealert.org/>



# Alice<sub>web</sub>2



Último mês disponível  
Setembro/2016

Usuário:

Senha:

**Entrar**



[Esqueci Minha Senha](#)

**Ainda não sou  
cadastrado**

**Cadastre-se**

**O que é Aliceweb?**

[Metodologia](#)

[Informações Disponíveis ▼](#)

[Outras Estatísticas](#)

## O que é Aliceweb?

O Sistema de Análise das Informações de Comércio Exterior (Alice Web) divulga as estatísticas brasileiras de exportações e importações.

O Alice Web é atualizado mensalmente com os dados do mais recente mês encerrado, e tem como base de dados o Sistema Integrado de Comércio Exterior (SISCOMEX), que administra o comércio exterior brasileiro.

O acesso ao AliceWeb é gratuito, bastando realizar o cadastro e fazer as consultas desejadas.

**Alice<sub>web</sub> Mercosul**



Vitrine  
DO EXPORTADOR

**Radar Comercial**  
Análises de Mercados e Produtos

**Ministério da Indústria,  
Comércio Exterior e Serviços**



# TRADE MAP

Trade statistics for international business development  
 Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.


[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)
[Login](#) [English](#)

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.

Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

[Imports](#) [Exports](#)
[Service](#) [Product](#)
☒ Single ☐ Group

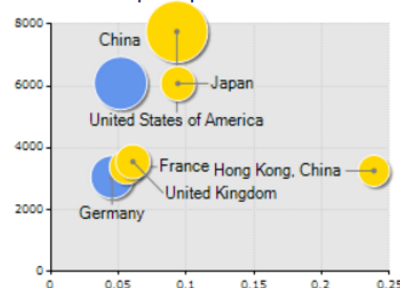
 Please enter a keyword or a product code

[Advanced search](#)
☒ Country ☐ Region

 Please enter a country/territory or region name

[Advanced search](#)
[Trade Indicators](#)
[Yearly Time Series](#)
[Quarterly Time Series](#)
[Monthly Time Series](#)
[Companies](#)

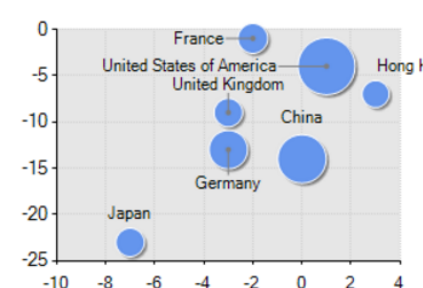
Concentration and average distance in 2015  
 Imported product: Total



Importing markets in 2015  
 Product: Total



Growth of countries' imports  
 Product: Total



# LISTA DE IMPORTADORES

<http://trademap.org/Index.aspx>



## TRADE MAP

Trade statistics for international business development.  
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)

Mr. Manoel Franco ▾ English ▾

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.  
Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

Imports Exports

Service Product

☒ Single ☐ Group

Please enter a keyword or a product code

✕ [i](#) [Advanced search](#)

☒ Country ☐ Region

Please enter a country/territory or region name

✕ [i](#)

Trade Indicators

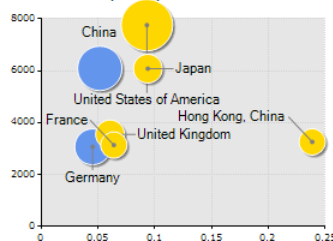
Yearly Time Series

Quarterly Time Series

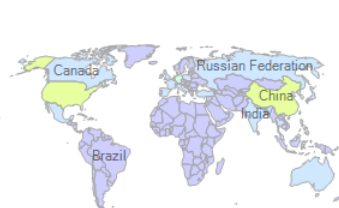
Monthly Time Series

Companies

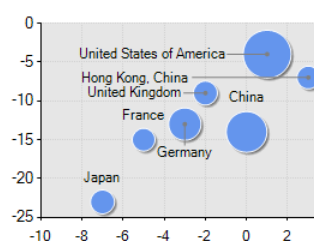
Concentration and average distance in 2015  
Imported product: Total



Importing markets in 2015  
Product: Total



Growth of countries' imports  
Product: Total



# LISTA DE IMPORTADORES



## TRADE MAP

Trade statistics for international business development  
 Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



[Home & Search](#)
[Data Availability](#)
[Reference Material](#)
[Other ITC Too](#)

[Company profile](#)

Mr. Manoel Franco ▾ English ▾

Product

☐ World ☒ Country

Partner

other criteria

Table ☒ Graph ☐ Map ☐

Download:

Company name ▲	Number of product or service categories traded
<a href="#">Aquilera Covarrubias Ltda. Guillermo - Paqueteria Guillermo C. Ltda</a>	3
<a href="#">AQUANATURA S.A.</a>	2
<a href="#">Comercial De Distribucion Oriente Limitada - Comka Ltda</a>	1
<a href="#">Comercializadora Grameco Chile Ltda. - Rosatel</a>	2
<a href="#">Forestal Palo Alto Limitada - Fopal Ltda.</a>	3
<a href="#">Mariana Thomsen Y Compania Limitada - Flora Center Ltda</a>	2
<a href="#">Servicios Chifresh Ltda. - Chifresh Ltda.</a>	2

Sources: [Dun & Bradstreet](#)

Rate this page: ☆☆☆☆☆

**Forestal Palo Alto Limitada - Fopal Ltda.**

Location
 

Country : Chile
 City : San Javier

Contact
 

Website :
 Phone : +56 73321930
 Fax :
 Executives : Sergio Orlando Salinas Salas (Director)

Additional Information
 

Turnover :
 Number of employees : 50

Product or service categories traded by the company
 

Product or service category ▲
<a href="#">Durable goods, nec</a>
<a href="#">Farm supplies</a>
Flowers and florists supplies

Sources: [Dun & Bradstreet](#)

Product Group

Country Group

Partner Group

Rows per page

City



# LISTA DE IMPORTADORES

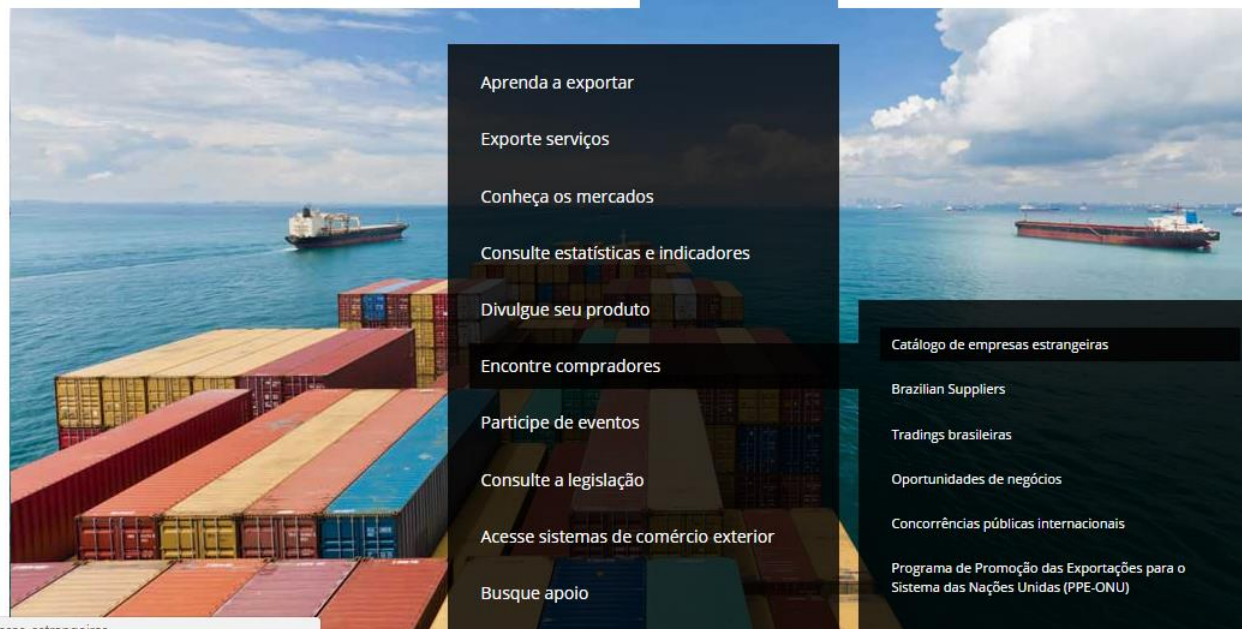
<http://www.investexportbrasil.gov.br/>



Exportar

Importar

Investir





# LISTA DE IMPORTADORES

## Empresas estrangeiras

Resultado da busca (41)

Código Produtos/Serviços: **0602**

Período de cadastramento: **Outro período**

Interessada em investir no Brasil? **Indiferente**

Empresas validadas pelos SECOMs? **Sim**

Açucareira de Moçambique (Mafambisse) Moçambique	Produtos 06029081
Anders GmbH & Co. Produktions- und Vertriebs KG - Import - Export Alemanha	Produtos 0602 0711 15 + 2 produtos
AQUA DREAM - grand.central.com - sun records Bélgica	Produtos 06022000 0602902 06029029 + 8 produtos
Argiani Bros. S.A. Grécia	Produtos 0602 0603
Blumen- und Garten-Center Ahrens+Sieberz GmbH & Co.KG Alemanha	Produtos 0602
BOYOM EDITIONS França	Produtos 06



### Busca

Pesquisa por:

☒ Produto ☐ Área de negócio

Código Produtos/Serviços:

0602

 Pesquisar Produtos/Serviços

06 Plantas vivas e produtos de floricultura  
0602 Outras plantas vivas (incluindo as suas raízes), estacas e enxertos; micélios de cogumelos.

País importador:

- Seleccione

Período de cadastramento:

☐ Últimos 10 dias  
☐ Últimos 30 dias  
☒ Outro período

De DD/MM/AAAA até DD/MM/AAAA

Responsável:

- Seleccione

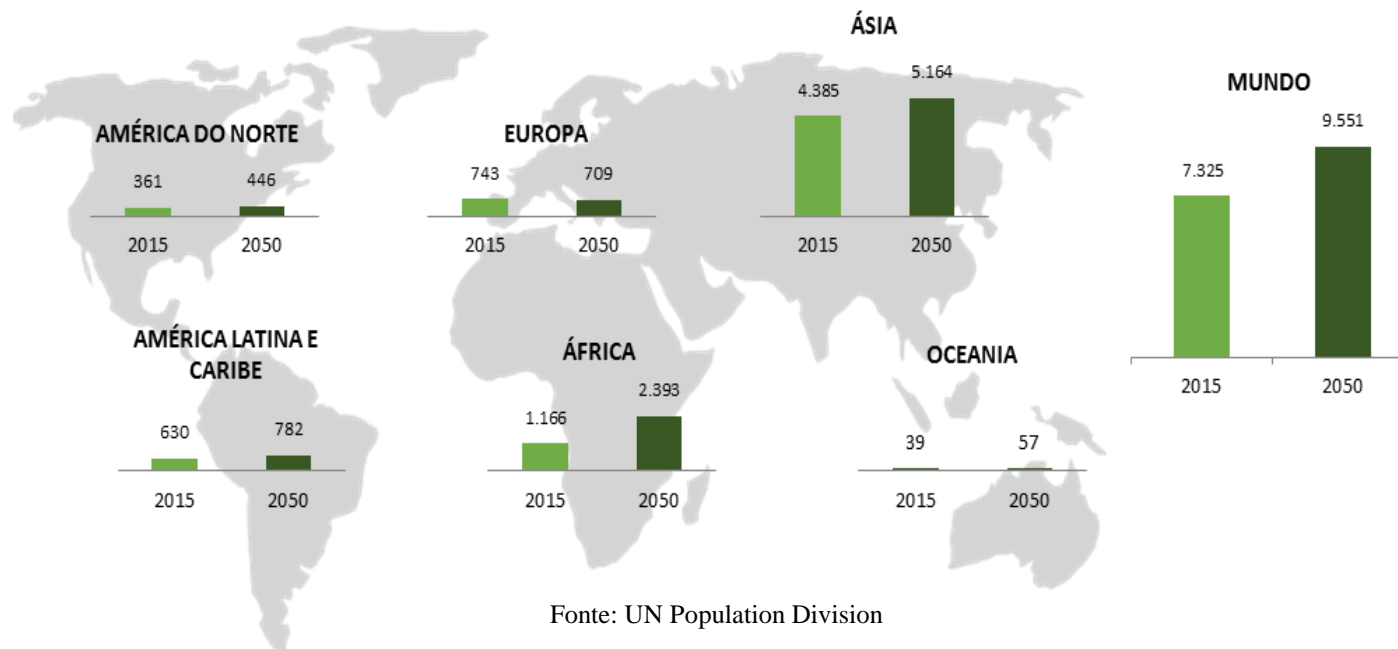
Nome da empresa:

## 2) Demanda mundial por alimentos e o Brasil

# Aumento da demanda por alimentos

- De acordo com a FAO, a agricultura no século 21 enfrentará múltiplos desafios: terá de produzir mais alimentos para uma população crescente, mais urbanizada e que apresenta um poder de compra ampliado.

**POPULAÇÃO MUNDIAL POR REGIÃO (MILHÕES DE HABITANTES): 2015 → 2050**



# Aumento da demanda por alimentos

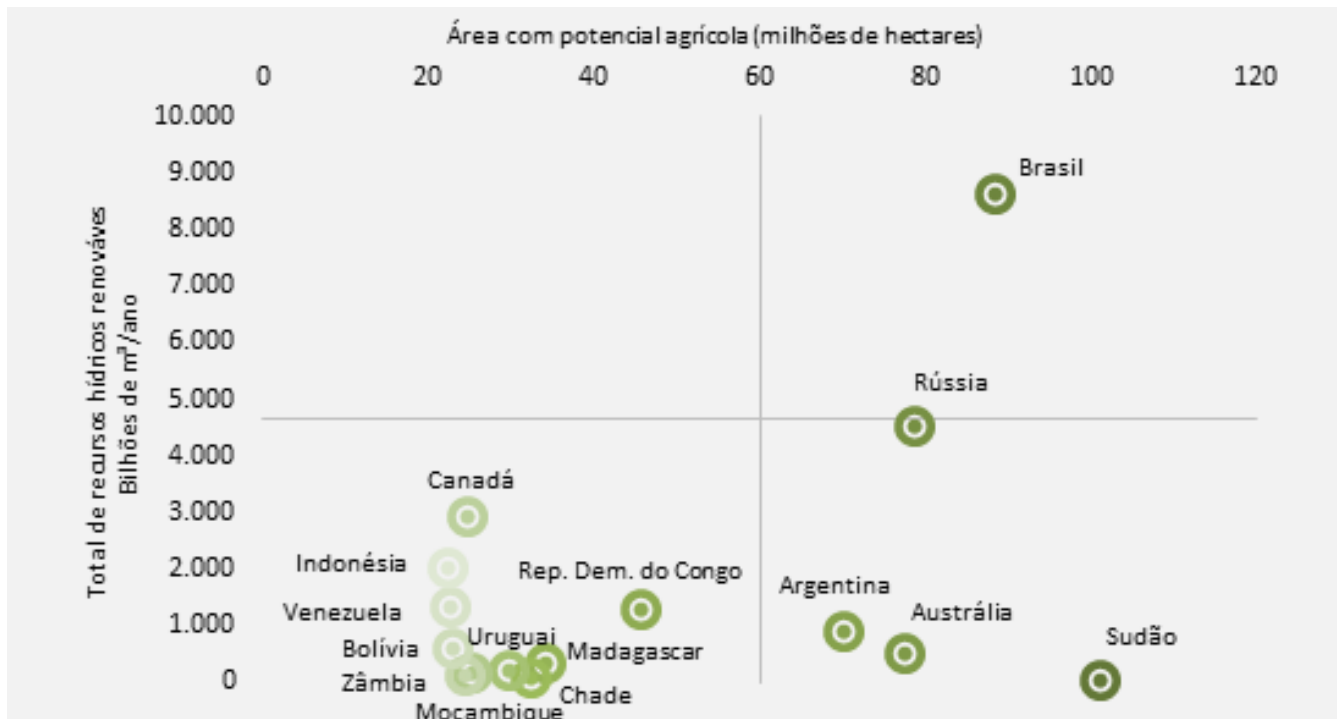
- Estimativas apontam que, em 2050, aproximadamente 70% da população mundial residirá em áreas urbanas, contra cerca de 55% em 2015. Isso deverá ter duas consequências principais: uma menor força de trabalho rural (pressionando a produtividade no setor agrícola) e uma demanda ainda mais diversificada por alimentos.
- Para atender a demanda desse aumento populacional, a FAO prevê que a produção de alimentos deverá crescer 70%.

# O papel do Brasil

- ❁ O Brasil possui 88 milhões de hectares disponíveis para a agropecuária, uma das maiores áreas do mundo. Toda essa área está localizada em zonas com condições climáticas favoráveis à produção.

## ***DISPONIBILIDADE DE RECURSOS HÍDRICOS E ÁREA COM POTENCIAL AGRÍCOLA***

Fonte: Deininger et al. (2011) baseado em dados do IIASA; FAO Aquastat



# O papel do Brasil

- ❁ O Brasil é atualmente o maior exportador mundial de açúcar, café verde, carne de frango, carne bovina, soja e suco de laranja.
- ❁ As exportações do agronegócio brasileiro atingiram 200 mercados em 2015. Tal abrangência constata que o país ocupa papel de destaque na agenda internacional de segurança alimentar, sobretudo em razão de práticas de cultivo sustentáveis, que garantem o fornecimento de produtos em larga escala.
- ❁ Ao todo, o Brasil possui cerca de 500 mil empresas operando no setor de agronegócio. Esse número inclui não só companhias produtoras de alimentos (primários ou processados), mas também companhias que fornecem insumos, máquinas e equipamentos; agroquímicos; serviços como soluções em biotecnologia, entre outros.
- ❁ O agronegócio exerce um peso significativo na composição do PIB do Brasil. Em 2015, o setor respondeu por aproximadamente **21% do PIB** e por mais de **46% das exportações brasileiras**. No mesmo ano, o PIB do Brasil sofreu retração de 3,8%, enquanto a parcela do **PIB** relativa ao **agronegócio** registrou **crescimento de 1,8%**. (Fontes: IBGE e SECEX)

## 3) Países com oportunidades para exportações Apicultura, Aquicultura, Ovinos

### Produtos analisados (NCM):







**Apicultura** 0106.4100, 0409.0000, 1521.9011, 1521.9019

**Aquicultura:** tilápias 17 NCMs, camarão 2 NCMs

**Ovinos:** 0104.1011, 0104.1019, 0104.1090



# Mel - OPORTUNIDADES

País	Categoria	Valor em 2015 (US\$)		Mercado não explorado em 2015 (DIF) (US\$)	Crescimento Médio 2012 - 2015		Principal Concorrente	Market-share (Participação) em 2015		
		Importações País	Exportações Brasil		Concorrentes (%)	Brasil (%)		Principal Concorrente (%)	Brasil (%)	
Estados Unidos		Consolidaçãc	605.324.850	59.621.601	545.703.249	11,5	18,2	Índia	19,5	9,8
Canadá		Consolidaçãc	32.255.451	5.718.764	26.536.687	26,0	50,6	Nova Zelândia	18,2	17,7
Reino Unido		Recuperação	131.230.886	4.473.238	126.757.648	7,2	-1,8	China	30,2	3,4
Alemanha		Recuperação	325.011.382	5.763.917	319.247.465	4,2	-15,1	México	20,9	1,8
Austrália		Abertura	55.452.417	1.154.611	54.297.806	42,7	144,5	Nova Zelândia	60,6	2,1
China		Abertura	74.740.183	575.194	74.164.989	41,8	149,2	Nova Zelândia	63,5	0,8

Fonte: Apex,  
 Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

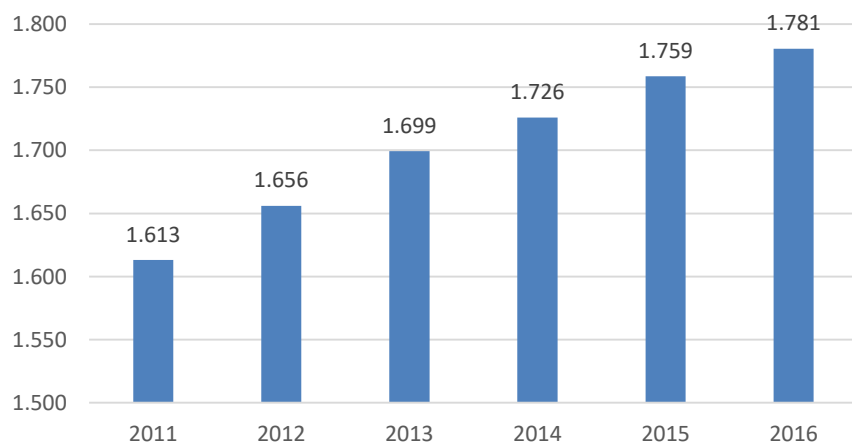
# Mel

## Produção mundial e brasileira de mel

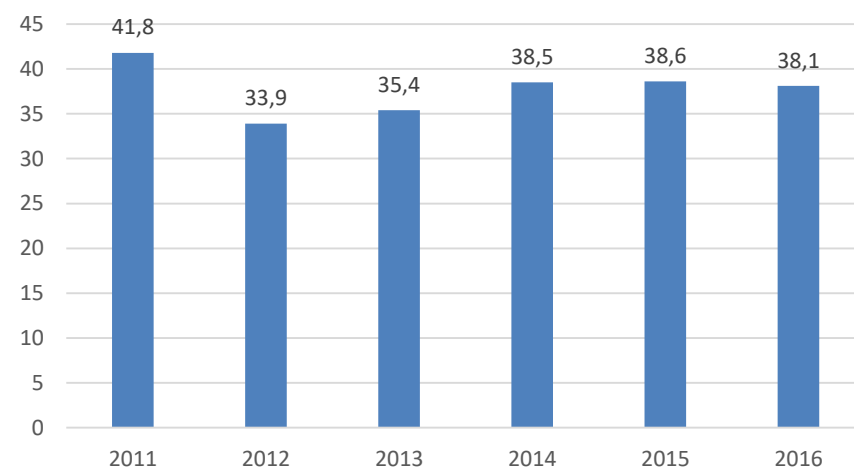
China é o maior produtor (27,1%)

Brasil é o 11º produtor (2,1%)

Produção mundial de mel (em mil toneladas)



Produção brasileira de mel (em mil toneladas)



Fonte Euromonitor  
Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

# Apicultura

## Exportações mundiais

Países	Posição	Exportações 2016 (US\$ milhões)	Participação 2016
China	1	334,8	13,7%
Nova Zelândia	2	209,6	8,6%
Argentina	3	175,0	7,2%
Alemanha	4	158,7	6,5%
Serra Leoa	5	142,4	5,8%
Espanha	6	111,4	4,6%
Ucrânia	7	111,0	4,5%
Brasil	8	96,6	4,0%

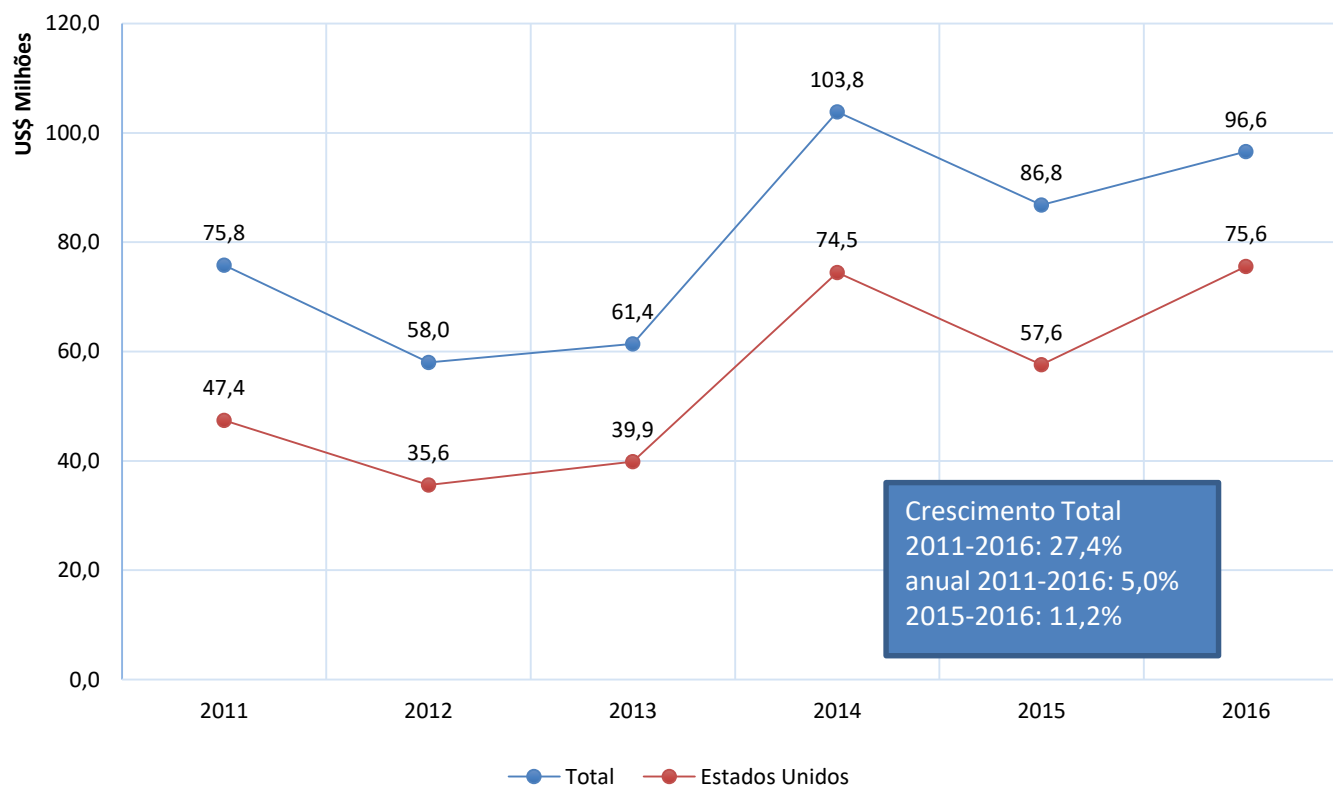
## Importações mundiais

Países	Posição	Importações 2016 (US\$ milhões)	Participação 2016
Mundo		2.215,2	100,0%
Estados Unidos	1	455,9	20,6%
Alemanha	2	287,0	13,0%
Japão	3	168,3	7,6%
França	4	142,4	6,4%
Reino Unido	5	129,4	5,8%
Espanha	6	79,3	3,6%
Itália	7	78,7	3,6%
Bélgica	8	76,1	3,4%
China	9	74,8	3,4%
Arábia Saudita	10	54,2	2,4%

# Apicultura



## Exportações brasileiras apicultura (US\$ milhões)

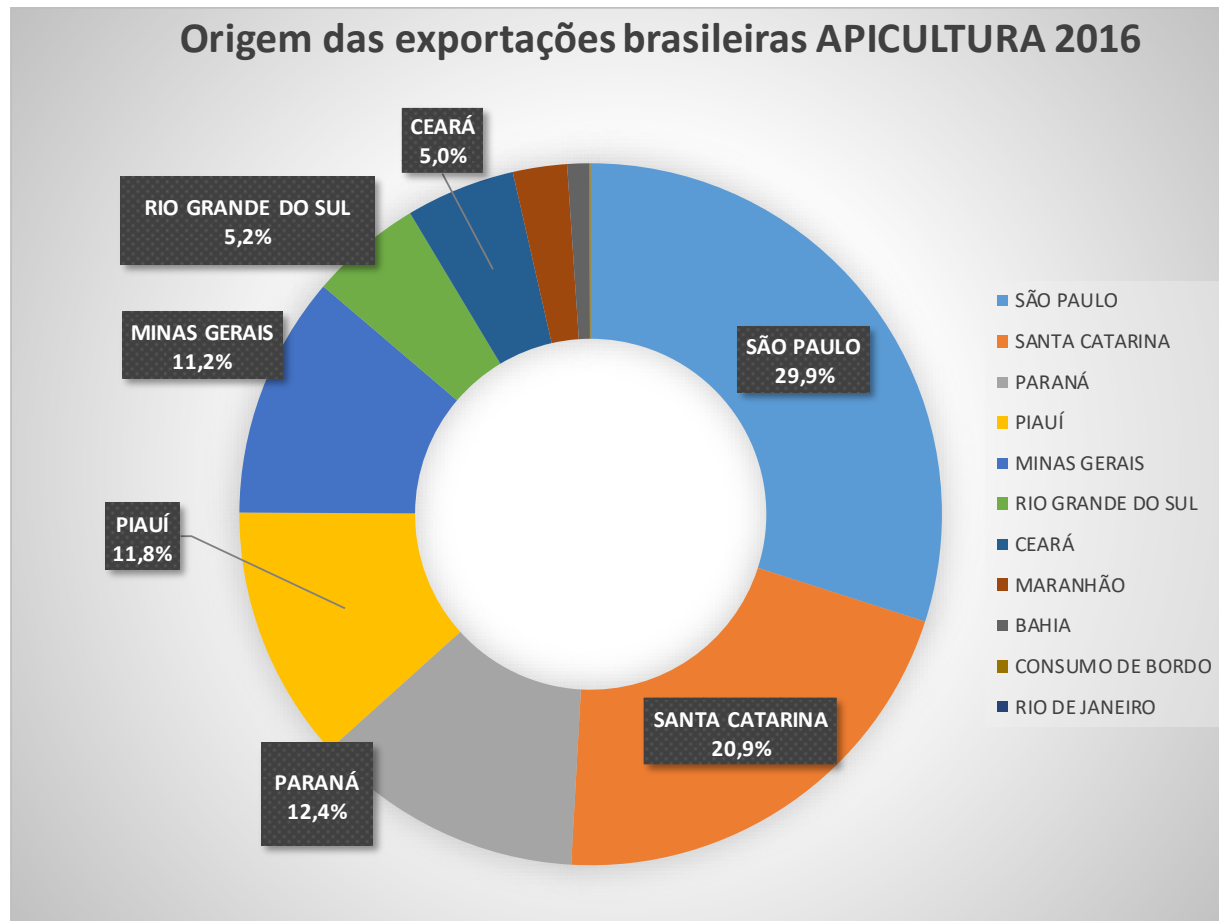


Fonte SECEX-MDIC,  
Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

# Apicultura

🌱 Destino: ESTADOS UNIDOS, US\$ 78,5 milhões em 2016 (78,3%);

🌱 Origem:




Fonte SECEX-MDIC,  
Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado


# Apicultura




 Brasil +56,2%

## Origens:

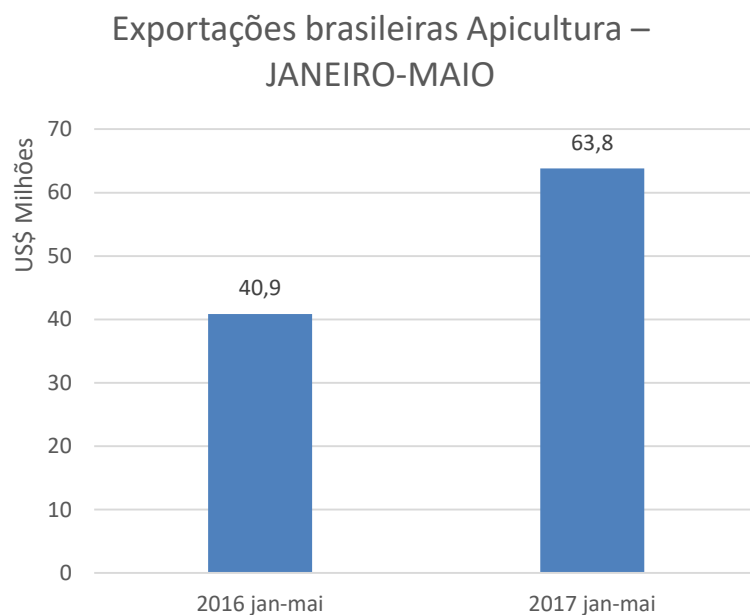
 SP +85,2%, PI +68,1%, PR +149,3%,  
RS +476,3%

 CE -26,9%

## Destinos:

 EUA +88,9%, Japão +39,5%

 Canadá -48,8%, Reino Unido -48,8%



# Filés de Tilápia - OPORTUNIDADES

Países	Importações 2016 (US\$ mil)	Participação no mundo 2016	Crescimento 2012-2016 anual	Concorrente	Importações do concorrente 2016 (US\$ mil)	Participação do Concorrente 2016
<b>Mundo</b>	<b>223.757</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,8%</b>	-	-	-
Estados Unidos	186.813	83,5%	2,7%	Honduras	61.061	32,7%
Canadá	16.814	7,5%	7,9%	Honduras	6.572	39,1%
Costa Rica	4.632	2,1%	131,2%	Não especificado	4.565	98,6%
Itália	2.493	1,1%	19,4%	Países Baixos (Holanda)	890	35,7%
Peru	1.526	0,7%	30,5%	Equador	1.417	92,9%

- Exportações brasileiras 2016: US\$ 6,4 milhões (2015 era de pouco mais de US\$ 1 milhão)
- Principal destino: Estados Unidos (99%)

SH6 0304.31

Fonte TRADEMAP-ITC / SECEX-MDIC  
 Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado



# Piscicultura

## Produção em US\$ milhões

Países	2011	2012	2013	2014	2015	2016
China	89.337	93.383	95.267	105.662	114.938	117.686
Indonésia	7.380	7.853	8.040	8.404	9.070	10.008
Índia	3.722	3.946	4.251	4.347	4.636	5.019
Japão	4.669	4.954	4.203	4.007	3.602	3.921
Coreia do Sul	2.159	2.107	2.110	2.219	1.954	1.961
Reino Unido	1.164	1.189	1.320	1.548	1.377	1.224
Turquia	1.472	1.641	1.513	1.438	1.263	1.216
Austrália	1.373	1.410	1.423	1.292	1.064	1.046
França	1.154	1.024	1.095	1.105	939	951
Espanha	1.303	1.187	1.231	1.115	922	917
<b>Brasil</b>	<b>1.154</b>	<b>1.158</b>	<b>1.150</b>	<b>1.155</b>	<b>856</b>	<b>873</b>
Itália	1.021	898	817	789	652	672
México	364	358	356	462	499	467
Estados Unidos	405	415	414	420	409	409
Arábia Saudita	284	330	303	306	316	324
Rússia	241	328	424	357	295	278
Canadá	163	176	194	232	230	236
Alemanha	193	194	217	233	198	203

Esta categoria inclui a piscicultura no mar e água doce, incluindo a criação de peixes ornamentais; Cultivo de ostras, entre outros

Fonte Euromonitor

Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

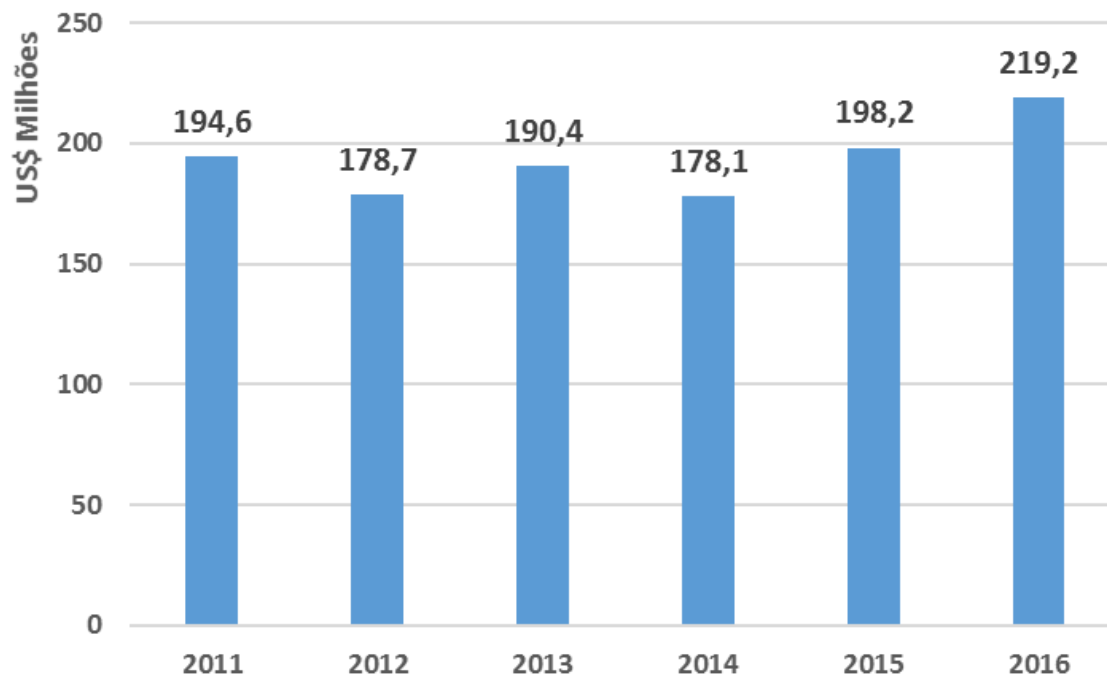
# Pescados

SH4	Descrição
0302	Peixes frescos ou refrigerados
0303	Peixes congelados
0304	Filés de peixes e outras carnes de peixes (mesmo picada), frescos, refrigerados ou congelados
0305	Peixes secos, salgados ou em salmoura; peixes fumados, mesmo cozidos antes ou durante a defumação; farinhas, pó e pellets de peixe, próprios para a alimentação humana
0306	Crustáceos, mesmo sem casca, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; crustáceos com casca, cozidos em água ou vapor, mesmo refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; farinhas, pó e pellets de crustáceos, pr
0307	Moluscos, com ou sem concha, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; invertebrados aquáticos, exceto crustáceos e moluscos, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; farinhas, pó e pellets

# Pescados

## Exportações brasileiras de pescados – US\$ milhões

Posições 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307



As exportações brasileiras de pescados passaram de US\$ 194,6 milhões em 2011 para US\$ 219,2 milhões em 2016, aumento de 2,4% ao ano.

# Pescados

Os maiores exportadores em 2016 foram Pará, Ceará e Rio Grande do Norte, somando 58,1% do total exportado pelo Brasil.

Vale destacar o crescimento significativo nas exportações do Espírito Santo, que cresceram em média 43,7% ao ano, entre 2011 e 2016

## Exportações brasileiras de pescados por UF (US\$)

Estado	Exportações de Pescados (US\$)		CMA* 2011-2016	Variação em US\$	Participação	
	2011	2016			2011	2016
Pará	36.294.196	51.810.631	7,4%	15.516.435	18,7%	23,6%
Ceará	53.601.106	50.749.044	-1,1%	-2.852.062	27,5%	23,2%
Rio Grande do Norte	23.841.923	24.840.225	0,8%	998.302	12,3%	11,3%
Rio Grande do Sul	25.601.017	21.507.385	-3,4%	-4.093.632	13,2%	9,8%
Bahia	11.057.560	18.998.754	11,4%	7.941.194	5,7%	8,7%
Santa Catarina	22.778.697	17.085.680	-5,6%	-5.693.017	11,7%	7,8%
Espírito Santo	2.406.395	14.725.747	43,7%	12.319.352	1,2%	6,7%
São Paulo	5.119.803	9.506.873	13,2%	4.387.070	2,6%	4,3%
Pernambuco	8.995.279	3.574.548	-16,9%	-5.420.731	4,6%	1,6%
Rio de Janeiro	3.827.299	2.880.099	-5,5%	-947.200	2,0%	1,3%
Outros	1.079.840	3.493.580	26,5%	2.413.740	0,6%	1,6%
<b>TOTAL</b>	<b>194.603.115</b>	<b>219.172.566</b>	<b>2,4%</b>	<b>24.569.451</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# Pescados

## Exportações brasileiras por grupo (US\$)

Grupo	Exportações (US\$)		Participação		Crescimento	
	2011	2016	2011	2016	2011-2016*	2015-2016
Peixes Congelados	90.165.949	81.753.218	46,3%	37,3%	-1,9%	15,1%
Crustáceos	86.454.475	68.884.507	44,4%	31,4%	-4,4%	-7,7%
Peixes Frescos	11.736.066	37.104.397	6,0%	16,9%	25,9%	42,7%
Peixes Secos	2.761.865	19.917.542	1,4%	9,1%	48,5%	-2,4%
Filés de Peixes	2.967.448	11.419.954	1,5%	5,2%	30,9%	86,5%
Moluscos	517.312	92.948	0,3%	0,0%	-29,1%	88,4%
<b>TOTAL</b>	<b>194.603.115</b>	<b>219.172.566</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>10,6%</b>

Considerando que as exportações brasileiras cresceram entre 2011 e 2016, mas que os dois principais grupos caíram (peixes congelados e crustáceos), ocorreu aumento significativo de outros grupos menores:

- Peixes frescos +25,9% a.a.
- Peixes secos +48,5% a.a.
- Filés de peixes +30,9% a.a.

# Pescados – Filés de peixes

## Filés de peixes - Exportações brasileiras em US\$

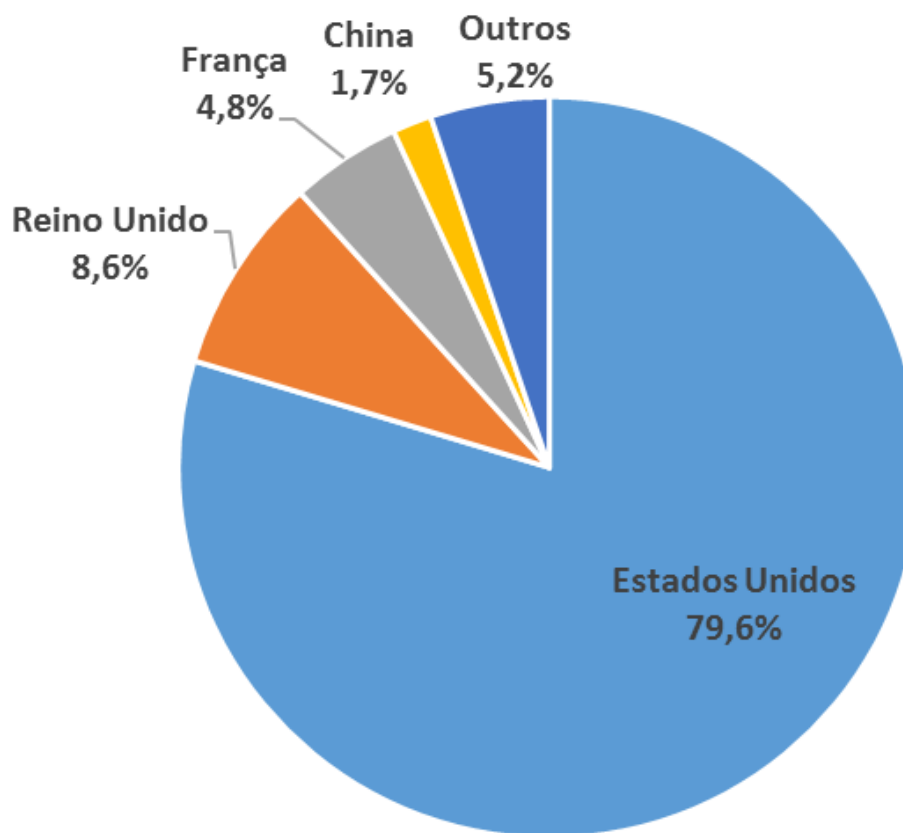
Produto	Exportações (US\$)		Participação		Crescimento Médio Anual 2011-2016
	2011	2016	2011	2016	
Filés de tilápias	0	6.370.854	0,0%	55,8%	
Outros filés congelados, de peixes	0	2.037.759	0,0%	17,8%	
Filé de pargo	0	982.956	0,0%	8,6%	
Filés de espadarte, congelados	0	834.061	0,0%	7,3%	
Outras carnes de peixes, frescos, refrigerados ou congelados	82.586	273.562	2,8%	2,4%	27,1%
Filés de tilápias, congelados	0	261.508	0,0%	2,3%	
Outros filés de peixes, congelados	0	155.852	0,0%	1,4%	
Filé de espadartes, fresco ou refrigerado	0	153.588	0,0%	1,3%	
Filé de salmão-do-pacífico, do-danúbio, do-atlântico, congelado	0	92.400	0,0%	0,8%	
Filé de garoupa, congelados	0	85.678	0,0%	0,8%	
Outros	2.884.862	171.736	97,2%	1,5%	-43,1%
<b>TOTAL</b>	<b>2.967.448</b>	<b>11.419.954</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>30,9%</b>

Fonte SECEX-MDIC

Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

# Pescados – Filés de peixes

## Filés de Peixes - Principais destinos das exportações brasileiras em 2016

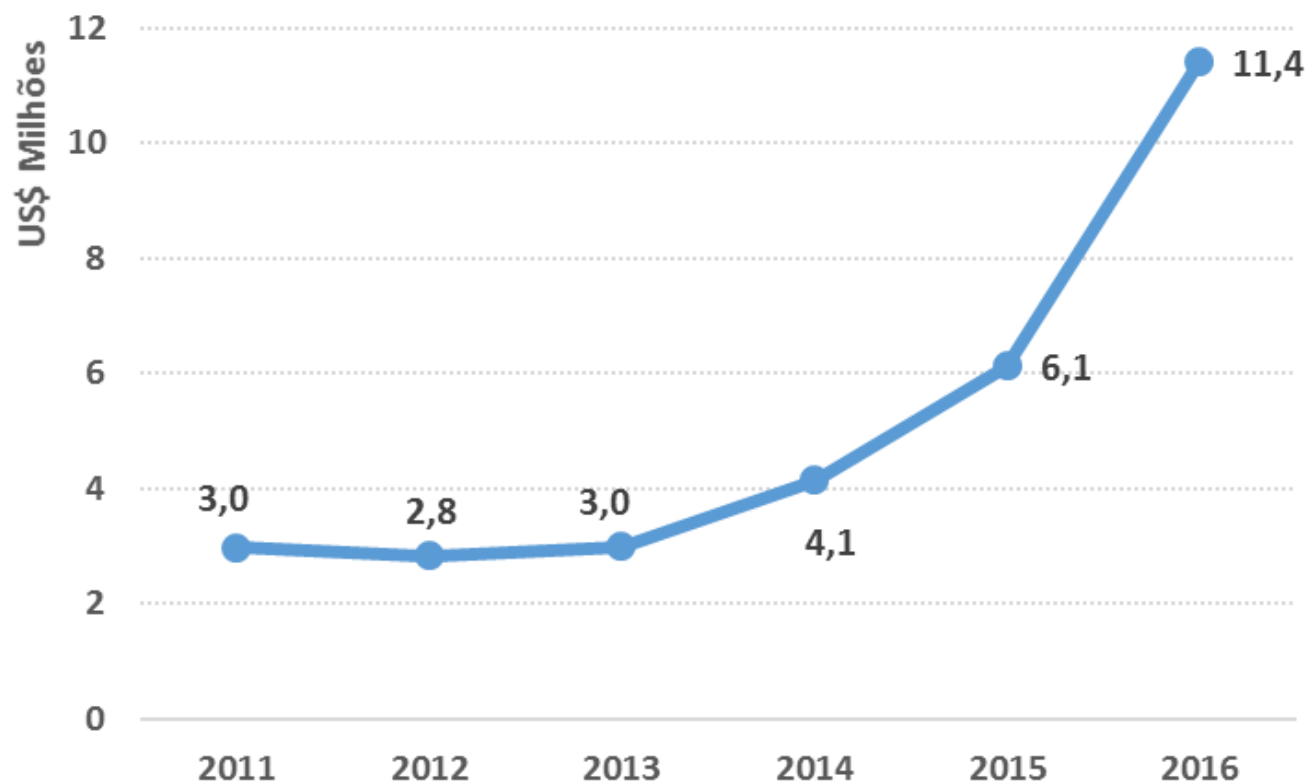


Fonte SECEX-MDIC

Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

# Pescados – Filés de peixes

## Filés de peixes - Exportações brasileiras em US\$ milhões



Fonte SECEX-MDIC

Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado



# Ovinos vivos - OPORTUNIDADES



**INTERAGRO**  
REDE AGROPECUÁRIA  
DE COMÉRCIO EXTERIOR

Países	Importações 2016 (US\$ mil)	Concorrente	Importações do concorrente 2016 (US\$ mil)	Participação do Concorrente 2016	Crescimento 2012-2016 anual
<b>Mundo</b>	1.456.382				<b>-0,4%</b>
Arábia Saudita	590.970	Sudão	398.259	67,4%	1,4%
Líbia*	174.898	Espanha	138.848	79,4%	12,7%
Kuwait	108.592	Austrália	64.897	59,8%	-8,1%
Jordânia	94.022	Romênia	92.134	98,0%	5,3%
Catar*	82.386	Austrália	44.906	54,5%	6,5%
Itália	67.891	Hungria	31.915	47,0%	-10,1%

\* Dado espelho

- Arábia Saudita configura como maior importador
- Importações mundiais com redução de -0,4%a.a., era de US\$ 790,9 milhões em 2015
- Maiores exportadores: Sudão, Romênia, Somália, Austrália, Etiópia e Namíbia.

Fonte TRADEMAP-ITC,  
Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado

# Ovinos vivos - OPORTUNIDADES

- Os países árabes são o destino quase exclusivo do mercado internacional
- Arábia Saudita importou em 2015 7,5 milhões de cabeças, das 13 milhões importadas mundialmente
- Países africanos são grandes exportadores como Sudão, tem grandes rebanhos, baixos preços e pouca estrutura industrial, exceto Austrália e Europa
- Romênia é o principal vendedor para terceiros países do bloco, representando 60% da exportação de ovinos vivos do bloco

# Ovinos vivos - REBANHO

- ❁ O rebanho de ovinos do Brasil é o maior entre os países das Américas, 17,5 milhões de cabeças em 2016, 20% da região (86 milhões de cabeças)
- ❁ Depois do Brasil os países com maior rebanho são (milhões de cabeças):
  - ❁ Argentina 14,5
  - ❁ Peru 13,0
  - ❁ Bolívia 9,5
  - ❁ México 9,0
  - ❁ Uruguai 7,5
  - ❁ Estados Unidos 7,0

# Carne ovina - EXPORTADORES

- Austrália e Nova Zelândia são os maiores EXPORTADORES de carne ovina do mundo
- Maiores exportadores em 2015 (mil t):
  - Austrália 426,0
  - Nova Zelândia 417,4
  - Reino Unido 102,0

# Carne ovina - IMPORTADORES

- A China é o maior importador mundial, 228 mil toneladas em 2015
- Importações mundiais do produto 1,035 milhões de toneladas
- Maiores importadores em 2015 (mil t):
  - China 228,8 (22% das importações mundiais)
  - União Europeia 150,8
  - Estados Unidos 85,7
  - Reino Unido 92,8
  - Arábia Saudita 55,6
  - Emirados Árabes Unidos 45,0

# Carne ovina - PRODUÇÃO

- O Brasil também é o maior produtor de carne ovina das Américas, em 2015 foram 86,0 mil toneladas (22% de 396,5 mil toneladas)
- Depois do Brasil os grandes produtores de carne da região são (mil t):
  - Estados Unidos 73,0
  - México 58,0
  - Argentina 49,0
  - Peru 36,5
  - Uruguai 21,0

# Carne ovina

## CONSUMO APARENTE

🌱 O QUE É: Produção + Importação - exportação

🌱 Consumo aparente (mil t):

🌱 China 2.305,0 (quase 25% de participação)

🌱 União Europeia 712,0

🌱 Reino Unido 285,0

🌱 Turquia 295,0

🌱 Índia 274,0

🌱 Argélia 250,0

🌱 Austrália 247,5

**Obrigado!**

**Manoel Franco Junior**  
**manoel.junior@apexbrasil.com.br**

**Analista - Coordenação de Inteligência de Mercado**





**INTERAGRO**  
REDE AGROPECUÁRIA  
DE COMÉRCIO EXTERIOR