



# HORTALIÇAS E FLORES

8

# AÇÕES E CONQUISTAS 2016

---

## COMISSÃO NACIONAL DE HORTALIÇAS E FLORES

### 1. Registro de defensivos para flores e plantas ornamentais

A CNA apresentou ao Mapa uma proposta de Instrução Normativa (IN) estabelecendo que as demandas de registro sejam feitas por cultura e alvo. Para isso, foi feito um levantamento de demandas junto ao setor. Essa ação foi desenvolvida em parceria com a Câmara Setorial de Flores do Mapa, que organizou um levantamento das demandas prioritárias do setor seguindo um modelo e metodologia desenvolvida pela Federação da Agricultura do Paraná – FAEP. O levantamento foi finalizado e subsidiou a publicação da IN 36/2009, que trata das exigências de estudos de eficiência e praticabilidade agrônômica para registro de agrotóxicos em culturas não alimentares. Com isso, as flores e plantas ornamentais deixaram de ser consideradas culturas *minor crops* e, como não alimentares, passaram a ter um tratamento diferenciado no processo de registro de defensivos.

### 2. Diagnóstico da floricultura brasileira

A CNA apoiou a Câmara Setorial de Flores e Plantas Ornamentais na contratação de consultoria para elaboração do estudo de diagnóstico da floricultura brasileira. O estudo mapeou a produção de flores no Brasil e apontou o impacto socioeconômico e a relevância que a cadeia produtiva da floricultura tem para o agronegócio brasileiro. As informações devem auxiliar a definição de estratégias para o desenvolvimento do setor.

### 3. Programa Hortifruti Saber e Saúde – Comitê Científico de Frutas e Hortaliças Seguras

A CNA, em parceria com o Ibrahort, Abrafrutas, Sociedade Brasileira de Fruticultura e Sociedade Brasileira de Horticultura, criou o Programa Hortifruti Saber e Saúde. O Programa contará com um comitê técnico científico de frutas e hortaliças seguras que reunirá pesquisadores, especialistas do setor privado e representantes de governo, para trabalhar em soluções para o setor. O objetivo do programa é gerar informações transparentes para que haja reconhecimento da hortifruticultura brasileira.

Exportação de produtos hortícolas: a CNA trabalhou para inserir os produtos hortícolas na pauta de exportação do agronegócio brasileiro. Para isso, promoveu a orientação e a capacitação de produtores rurais, visando à adequação da produção para atender as exigências do mercado externo. As ações incentivaram e propiciaram aos produtores a busca por mercados para exportação de seus produtos. Os primeiros contatos com distribuidores de hortaliças nos Emirados Árabes já foram feitos e os produtores de cenoura e beterraba de São Gotardo – MG estão finalizando os preparativos para exportar, de acordo com as exigências dos mercados e das certificadoras. □

## PRINCIPAIS CONQUISTAS DO SETOR EM 2016

Registro de defensivos em flores e plantas ornamentais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicação da IN 36/2009 que trata das exigências de estudos de eficiência e praticabilidade agronômica para registro de agrotóxicos em culturas não alimentares.</li> <li>• Flores e Plantas Ornamentais deixaram de ser consideradas culturas Minor Crops e, como não alimentares, passaram a ter um tratamento diferenciado. Agora, o processo de registro de defensivos tende a ser mais rápido.</li> </ul>
Diagnóstico da floricultura brasileira	Mapeamento de informações sobre produção de flores e plantas ornamentais no Brasil, apontando o impacto socioeconômico e a relevância que a cadeia produtiva da floricultura tem para o agronegócio brasileiro.
Programa Hortifruti Saber e Saúde	Criação do programa para atender as necessidades do setor referente à: difusão de informações científicas sobre o setor; criação de um grupo de pesquisadores, especialistas do setor privado e representantes de governo para trabalhar em soluções aos desafios do setor e reconhecimento da hortifruticultura.
Exportação de produtos hortícolas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adesão de produtores de hortaliças ao projeto de promoção às exportações da Apex Brasil;</li> <li>• Aproximação dos produtores com distribuidores de hortaliças nos Emirados Árabes;</li> <li>• Adequação de produtores de cenoura e beterraba às exigências dos mercados importadores e certificadoras internacionais.</li> </ul>

