

A large container ship is docked at a port. The ship's hull is blue and red. It is heavily loaded with stacks of colorful shipping containers, primarily red and orange. A large orange and blue gantry crane is positioned over the ship. The background shows a clear blue sky and a body of water.

RELAÇÕES INTERNACIONAIS

2

AÇÕES E CONQUISTAS 2016

1. Representação e Defesa de Interesses

Lançamento da Rede Agropecuária de Comércio Exterior (InterAgro) – em agosto de 2016, foi realizado o lançamento da InterAgro e o primeiro Seminário da Rede. A InterAgro é um projeto desenvolvido em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) para apoiar as Federações de Agricultura sobre os temas de Comércio Exterior.

Negociações do Acordo de Associação Birregional Mercosul-União Europeia – as negociações do acordo foram retomadas em 2016. A equipe da Superintendência intermediou o contato entre as associações setoriais e o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) para aprimorar a oferta sob a perspectiva brasileira. Foram cerca de 30 reuniões com as associações setoriais para garantir que a definição da estratégia de negociação do acordo considerasse os interesses específicos de cada setor.

Documento de Posição quanto à atuação da COPA COGECA em relação à pecuária brasileira – desde a retomada das negociações do Acordo de Associação Birregional Mercosul – União Europeia, a Organização dos Agricultores Europeus e Associação das Cooperativas Agrícolas Europeias (Copa-Cogeca) passaram a promover uma campanha de desinformação contra a agropecuária brasileira, a fim de dificultar o andamento das negociações. Sendo assim, a equipe da SRI elaborou e distribuiu documento de posição da CNA repudiando a atuação da instituição e solicitando apoio das autoridades europeias para impedir esse tipo de campanha.

Documento de Posição para as negociações na Organização Mundial do Comércio (OMC) – a SRI elaborou e enviou ao governo brasileiro a posição defendida pela CNA para as negociações que irão anteceder a 11ª Ministerial da Organização Mundial do Comércio (OMC) a ser realizada em 2017. As negociações, no âmbito da OMC, são imprescindíveis à competitividade do setor agropecuário e à promoção de um comércio agrícola mais justo e mais equilibrado.

Encontros com autoridades brasileiras e estrangeiras – ao longo de 2016, a Superintendência organizou e participou de 10 reuniões com autoridades do governo brasileiro e estrangeiro, além de representantes de delegações estrangeiras no Brasil.

2. Estudos e informativos

Estudo “Impactos da Parceria Transpacífico na Agropecuária Brasileira” – a equipe da SRI dividiu-se para analisar os 15 capítulos do Acordo de Parceria Transpacífico (TPP), que tem maior impacto sobre o comércio agropecuário global, além de fazer uma análise detalhada da proposta de liberalização tarifária prevista no acordo. A TPP consiste em um avanço na discussão de acordos comerciais. As medidas voltadas à criação de um ambiente mais favorável previstas no Acordo são um marco para a regulamentação do comércio internacional. O estudo publicado pela CNA traz uma análise minuciosa, que encontra poucos equivalentes no cenário atual brasileiro. Após a decisão do presidente norte americano, Donald Trump, de deixar o Acordo, a equipe da SRI foi convidada a apresentar suas conclusões sobre o estudo à Band e à CBN, aos jornais *Valor Econômico* e *Estadão* e no *Diário do Sudoeste*.

Estudos sobre picos e escaladas tarifárias – foram elaborados em 2016 os estudos Escaladas Tarifárias da China, Picos Tarifários do Japão e Escaladas Tarifárias do Japão. Os estudos de Picos e Escaladas Tarifárias apontam os setores mais protegidos pelos parceiros comerciais analisados, o que pode representar uma barreira ao comércio.

Boletins informativos – ao todo foram elaboradas 23 edições dos boletins informativos produzidos pela SRI. O Boletim do Agronegócio Internacional traz informações sobre o comércio internacional, os boletins China e Europa trazem informações específicas sobre esses mercados e o Agro Brazil informações sobre o Sistema CNA em inglês.

3. Eventos e Missões

Diplomatas no Campo – a SRI desenvolveu projeto de cooperação com o Instituto Rio Branco, para incluir visitas técnicas a propriedades rurais na grade curricular do curso de formação de diplomatas do Ministério das Relações Exteriores (MRE). O objetivo do programa Diplomatas do Campo é divulgar os posicionamentos da CNA em temas recorrentes nas negociações internacionais e difundir conhecimento sobre a realidade do produtor rural.

Seminário sobre o Sistema Geral de Preferências (SGP) e o Miscellaneous Tariff Bill (MTB) dos Estados Unidos – os dois mecanismos de redução ou suspensão tarifária oferecidos pelo governo norte-americano beneficiam alguns produtos exportados pelo Brasil, mas possuem pouca adesão dos empresários brasileiros. O seminário compartilhou informações estratégicas com sete entidades de representantes do setor agropecuário, que atenderam ao evento, e mais duas Federações de agricultura, conectadas através da rede mundial de computadores.

Diálogo Agrícola Brasil–Estados Unidos – em sua 2ª edição, o evento organizado pela CNA e pelo Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA), teve como tema “O Futuro da Agricultura: Cultivando com Inteligência”. O evento debateu questões estratégicas, como tecnologia, *Big Data*, mudanças climáticas, segurança do alimento e dos recursos naturais e ambientais.

Missão de Defesa de Interesses a Bruxelas – anualmente a SRI organiza uma missão à capital da União Europeia (UE) para defender os interesses do setor agropecuário brasileiro. Temas, como a definição de novos critérios europeus para regulamentação de desreguladores endócrinos e a aprovação do uso de glifosato, preocupam a CNA, pois podem se converter em uma barreira não tarifária ao comércio. Além disso, a missão coincidiu com o encontro do Comitê de Negociações Birregionais do Acordo Mercosul – União Europeia, que marcou a primeira rodada de negociações após a troca de ofertas. □

PRINCIPAIS CONQUISTAS DO SETOR EM 2016

Lançamento da Rede Agropecuária de Comércio Exterior (InterAgro)

Preparação das federações da agricultura para identificar oportunidades e enfrentar os desafios propostos pelo comércio internacional. Posteriormente a rede se converterá em um espaço adequado dentro do Sistema CNA para discutir o comércio exterior.

Acompanhamento das negociações do Acordo de Associação Birregional Mercosul-União Europeia

Participação no processo de definição da estratégia de negociação do acordo pelo governo brasileiro.

Elaboração de documento de posição quanto à atuação da COPA COGECA em relação à pecuária brasileira

Combate à desinformação acerca do sistema produtivo da pecuária brasileira no mercado europeu. O posicionamento da CNA recebeu apoio positivo do Mapa e das associações setoriais do agronegócio, bem como subsidiou a elaboração de três matérias que saíram na mídia especializada em Bruxelas.

Elaboração de documento de posição para as negociações na Organização Mundial do Comércio – OMC

Subsídio ao governo brasileiro e participação na definição de estratégia para as negociações no âmbito multilateral de comércio. A CNA entende que o Brasil tem um importante papel nessas negociações e precisa retomar a liderança das discussões.

PRINCIPAIS CONQUISTAS DO SETOR EM 2016

Recepção de 10 delegações oficiais estrangeiras	Aproximação e alinhamento de interesses com oficiais estrangeiros. Facilitação de resolução de pendências comerciais, assim como promoção de projetos de cooperação.
Elaboração do estudo “Impactos da Parceria Transpacífico na Agropecuária Brasileira”	Maior entendimento das tendências atuais de regulamentação do comércio internacional de produtos agrícolas. A análise realizada pela Superintendência de Relações Internacionais da Parceria Transpacífico na agropecuária brasileira demonstrou a importância e urgência de ações para promover a competitividade brasileira, no âmbito bilateral ou multilateral, e evitar que a criação de novas regras para o comércio internacional sejam utilizadas como barreiras para os produtos agropecuários brasileiros.
Estudos sobre Picos e Escaladas Tarifárias	Mapeamento das barreiras ao comércio internacional e subsídio às negociações entre o Brasil e os países analisados.
Elaboração de 26 boletins informativos	Levar ao produtor rural e aos outros atores do setor agropecuário informações sobre temas relacionados ao mercado internacional, que afetem seu dia a dia.
Realização do Programa Diplomatas no Campo com os alunos do Instituto Rio Branco	Levar maior conhecimento aos futuros diplomatas sobre o sistema produtivo brasileiro para capacitá-los a promover a imagem do agronegócio brasileiro no exterior.
Realização do Seminário sobre o Sistema Geral de Preferências (SGP) e o Miscellaneous Tariff Bill (MTB) dos Estados Unidos	Apresentar ao produtor rural as oportunidades oferecidas por esses mecanismos como meio de ampliar o acesso ao mercado americano de produtos agrícolas brasileiros.

PRINCIPAIS CONQUISTAS DO SETOR EM 2016

Realização de seminário
Diálogo Agrícola Brasil-
Estados Unidos

O evento reuniu cerca de 250 pessoas, entre representantes do agronegócio e do governo, que acompanharam os debates sobre o futuro da agropecuária.

Missão de Defesa de
Interesses a Bruxelas

A presença da CNA em Bruxelas, bem como a reunião com autoridades europeias reforça os interesses dos produtores brasileiros perante aquele mercado e influencia o processo de tomada de decisões.

Monitoramento permanente
dos entraves a produtos
brasileiros nos principais
mercados de destino das
exportações brasileiras

Identificação rápida de barreiras não tarifárias aos produtos do setor, proporcionando maior agilidade na solução de entraves.